МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ДКГИПТиБ (филиала)

_____ Г.В. Павлятенко

«10» апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.12 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Товарный менеджмент

Кафедра:	Индустрия питания и товарная экспертиза
Направление подготовки:	38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль):	Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле и сфере обращения
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2026
Общая трудоемкость:	180 часов/5 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2026 г.

Программу составил(и):
доктор эконом наук профессор Денисова Ирина Петровна

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Товарный менеджмент"
разработана на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 26 марта 2026 г. протокол № 9 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985),

Руководитель ОПОП
д.э.н. профессор Денисова И.П.

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от 10 апреля 2026 г. № 8
И.о. зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Цель дисциплины «Товарный менеджмент» — научить управлять ассортиментом и качеством товаров на всех этапах их жизненного цикла, чтобы максимально удовлетворить потребности покупателей и обеспечить прибыль компании.

1.2. Задачи:

Формирование ассортимента: изучение принципов подбора товаров, которые будут дополнять друг друга и отвечать спросу.
Управление качеством: освоение методов оценки и контроля характеристик товара, а также изучение нормативных требований (ГОСТы, регламенты).
Оценка конкурентоспособности: анализ того, чем ваш товар лучше аналогов на рынке и как усилить его позиции.
Обеспечение сохраняемости: изучение условий хранения, упаковки и транспортировки, чтобы товар не потерял свои свойства до того, как попадет в руки к потребителю.
Маркетинговый анализ: исследование жизненного цикла товара (внедрение, рост, зрелость, спад) для своевременного обновления линейки.
Информационное обеспечение: работа с маркировкой, штрих-кодами и сопроводительными документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: "Товарный менеджмент"

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы	3	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2	Физико-химические методы исследования	3	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
3	Сенсорный анализ продовольственных товаров	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4	Теория менеджмента	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2	Системы управления качеством и безопасностью товаров на этапах товародвижения	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	48	48	48	48
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Вид промежуточной аттестации:
Экзамен 5 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-2:Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

ОПК-2.1: Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров

ОПК-2.2: Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов

ОПК-2.3: Владеет навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров

ОПК-4:Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

ОПК-4.1: Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров

ОПК-4.2: Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества

ОПК-4.3: Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часы	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Виды контроля
	Раздел 1.1. Теоретические основы товарного менеджмента						
1.1	**Тема 1. Теоретические основы товарного менеджмента. Содержание: Концепция товарного менеджмента: сущность, цели, задачи и место в системе управления предприятием. Товарная политика: формирование стратегии управления товарами в рыночных условиях. Жизненный цикл товара: управление характеристиками и объемами продаж на разных стадиях. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. /Лек/**	5	4	0	0	ОПК-4.1,ОПК-2.1	Устный опрос
1.2	**Практическая работа по теме 1: Тема 1. Теоретические основы товарного менеджмента. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-**	5	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. Тестирование.

	управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Пр/						
1.3	**Тема 1. Теоретические основы товарного менеджмента. Содержание: Концепция товарного менеджмента: сущность, цели, задачи и место в системе управления предприятием. Товарная политика: формирование стратегии управления товарами в рыночных условиях. Жизненный цикл товара: управление характеристиками и объемами продаж на разных стадиях. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Ср/**	5	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
1.4	**Тема 1. Теоретические основы**	5	12	0	0	ОПК-	Вопросы к

	товарного менеджмента. Содержание: Концепция товарного менеджмента: сущность, цели, задачи и место в системе управления предприятием. Товарная политика: формирование стратегии управления товарами в рыночных условиях. Жизненный цикл товара: управление характеристиками и объемами продаж на разных стадиях. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /СРП/					4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	самоподготовке
	Раздел 2.2. Управление ассортиментом в товарном менеджменте						
2.1	**Тема 2. Управление ассортиментом в товарном менеджменте. Содержание: Формирование и оптимизация ассортимента: методы анализа (например, ABC- и XYZ-анализ), показатели широты, глубины и обновляемости. Категорийный менеджмент: принципы выделения товарных категорий и управление ими как отдельными бизнес-единицами. Конкурентоспособность товаров: методы оценки качества и выявление конкурентных преимуществ. Знать: - основные методы**	5	4	0	0	ОПК-4.1,ОПК-2.1	Устный опрос

	исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. /Лек/						
2.2	**Практическая работа по Теме 2. Управление ассортиментом в товарном менеджменте. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Пр/**	5	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. Тестирование.
2.3	**Тема 2. Управление ассортиментом в товарном менеджменте. Содержание: Формирование и оптимизация ассортимента: методы анализа (например, ABC- и XYZ-анализ), показатели широты, глубины и обновляемости. Категорийный менеджмент: принципы выделения товарных категорий и управление ими как отдельными бизнес-единицами. Конкурентоспособность товаров: методы оценки качества и выявление конкурентных преимуществ. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки**	5	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.

	эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Ср/						
2.4	**Тема 2. Управление ассортиментом в товарном менеджменте. Содержание: Формирование и оптимизация ассортимента: методы анализа (например, ABC- и XYZ-анализ), показатели широты, глубины и обновляемости. Категорийный менеджмент: принципы выделения товарных категорий и управление ими как отдельными бизнес-единицами. Конкурентоспособность товаров: методы оценки качества и выявление конкурентных преимуществ.** **Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /СРП/**	5	12	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
	Раздел 3.3. Операционное управление товародвижением						
3.1	**Тема 3. Операционное управление товародвижением. Содержание: Закупочная деятельность: современные**	5	4	0	0	ОПК-4.1,ОПК-2.1	Устный опрос

	технологии поиска поставщиков и оптимизации закупок. Товародвижение и логистика: управление запасами, организация транспортировки, хранения и приемки товаров. Категорийный мерчандайзинг: проектирование торгового пространства и эффективная выкладка товаров. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. /Лек/						
3.2	**Практическая работа по теме 3. Операционное управление товародвижением. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Пр/**	5	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. тестирование.
3.3	**Тема 3. Операционное управление товародвижением. Содержание: Закупочная деятельность: современные технологии поиска поставщиков и оптимизации закупок. Товародвижение и логистика: управление запасами, организация транспортировки, хранения и приемки товаров. Категорийный мерчандайзинг: проектирование торгового пространства и эффективная выкладка товаров. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров.**	5	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке

	Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Ср/						
3.4	**Тема 3. Операционное управление товародвижением. Содержание: Закупочная деятельность: современные технологии поиска поставщиков и оптимизации закупок. Товародвижение и логистика: управление запасами, организация транспортировки, хранения и приемки товаров. Категорийный мерчандайзинг: проектирование торгового пространства и эффективная выкладка товаров. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /СРП/**	5	12	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке

	Раздел 4.4. Анализ и контроль товарных потоков						
4.1	**Тема 4. Анализ и контроль товарных потоков. Содержание: Анализ результатов: оценка эффективности управления ассортиментом и товарооборота. Информационное обеспечение: использование современных ИТ-систем для учета и контроля товарных потоков. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. /Лек/**	5	4	0	0	ОПК-4.1,ОПК-2.1	Устный опрос
4.2	**Практическая работа по теме 4. Анализ и контроль товарных потоков. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Пр/**	5	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. Тестирование.
4.3	**Тема 4. Анализ и контроль товарных потоков. Содержание: Анализ результатов: оценка эффективности управления ассортиментом и товарооборота. Информационное обеспечение: использование современных ИТ-систем для учета и контроля товарных потоков . Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы**	5	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.

	исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /Ср/						
4.4	**Тема 4. Анализ и контроль товарных потоков. Содержание: Анализ результатов: оценка эффективности управления ассортиментом и товарооборота. Информационное обеспечение: использование современных ИТ-систем для учета и контроля товарных потоков. Знать: - основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; - принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров. Уметь: - применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов - анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества. Владеть: - навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров - навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы /СРП/**	5	12	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
	Раздел 5.Экзамен						
5.1	**Проведение экзамена. Знать: - основные методы исследования**	5	36	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-	Вопросы к экзамену. Итоговое тестирование.

	качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров; **- принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров.** **Уметь:** **- применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов** **- анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества.** **Владеть:** **- навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров** **- навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы** **/Экзамен/**					4.3,ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:
Кейс-технология

Технология включает в себя: индивидуальную самостоятельную работу обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); работу в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентацию и экспертизу результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы)

Технологии проведения семинара в форме диалога

В процессе вузовского обучения развитие способностей к рассуждению и размышлению успешно на практических и семинарских занятиях, организованных форме диалога. Диалоговое общение активизирует самостоятельную деятельность субъектов образовательного процесса в процессе усвоения учебного содержания, усиливает эффект совместной работы группе. Обучение в диалоге формирует социально-психологическую готовность к работе в команде, особенно в ситуации поиска эффективных способов решения проблемы, Цель использования различных форм диалогового общения образовательном процессе: 1) для активизации деятельности субъектов образовательного процесса в процессе усвоения учебного содержания; 2) обучения социальным ролям в ходе коллективного принятия решений

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие ученика, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.
СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных

профессиональных образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или) индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.
Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.
Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В Университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием уровней их сформированности

ОПК-2:Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

Недостаточный уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач

Владеет навыками использования методов исследования товаров

Пороговый уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, методы оценки товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять оценку товаров

: Владеет навыками использования методов исследования, оценки товаров

Продвинутый уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, методы экспертизы и оценки товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров

Владеет навыками использования современных методов исследования, оценки товаров

Высокий уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов

Владеет навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров

ОПК-4:Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

Недостаточный уровень:

Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров

Умеет анализировать ассортимент товаров

Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления ассортиментом товаров

Пороговый уровень:

Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, управление товарами

Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений

Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров

Продвинутый уровень:

Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования

Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в области товарного менеджмента

Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента

Высокий уровень:

Знает принципы формирования и методы управления ассортиментом товаров, факторы формирования и управления качеством товаров

Умеет анализировать ассортимент товаров для разработки эффективных организационно-управленческих решений в

области товарного менеджмента, анализировать взаимосвязанные процессы в системе менеджмента качества

Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

6.2. Описание критериев оценивания успеваемости

НЕДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ	ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ	ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ	ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины (модуля); - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

6.3. Оценочные средства текущего контроля

Тема 1. Теоретические основы товарного менеджмента.

Вопросы к устному опросу:

1. Дайте определение понятия «товарный менеджмент». В чём состоит его ключевая роль в деятельности предприятия?
2. Какие основные цели преследует товарный менеджмент на предприятии?
3. Как соотносятся товарный менеджмент и маркетинг? В чём их сходства и различия?
4. Какое место занимает товарный менеджмент в общей системе управления предприятием?
5. Каковы основные функции товарного менеджмента на уровне производителя и на уровне оптовой/розничной торговли?
6. Какие факторы внешней и внутренней среды предприятия влияют на организацию товарного менеджмента?
7. В чём заключается диалектическое единство меновой и потребительной стоимости товара? Как это отражается на задачах товарного менеджмента?
8. Что такое товарная политика? Почему она считается составной частью общей хозяйственной и маркетинговой политики предприятия?
9. Какие цели обычно ставятся при разработке товарной политики предприятия?
10. Что понимается под жизненным циклом товара (ЖЦТ)? Какие этапы традиционно выделяют в ЖЦТ?

Вопросы к самоподготовке:

1. Опишите процесс формирования товарной стратегии. Какие этапы он включает?
2. Какие факторы необходимо учитывать при разработке товарной политики?

6. Как управление товарным знаком, упаковкой и маркировкой влияет на эффективность товарной политики?
7. Какие стратегии маркетинга наиболее эффективны на этапе внедрения товара на рынок?
8. Какие меры может предпринять компания на этапе зрелости товара для продления его жизненного цикла?
9. Как меняется ценовая политика компании на разных этапах ЖЦТ? Обоснуйте свой ответ.
10. В чём заключаются особенности управления товарными запасами на различных стадиях ЖЦТ? Приведите рекомендации для каждой стадии.

Тесты для контроля знаний по теме 1:
1. Что является основным объектом товарного менеджмента?
А) Технологический процесс производства
Б) Товар на всех этапах его жизненного цикла
В) Финансовые потоки предприятия
Г) Подбор и расстановка кадров
2. Как называют совокупность свойств товара, обуславливающих его способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением?
А) Ассортимент
Б) Конкурентоспособность
В) Качество товара
Г) Стоимость
3. Какой этап жизненного цикла товара характеризуется максимальной прибылью и стабилизацией объемов продаж?
А) Внедрение на рынок
Б) Рост
В) Зрелость
Г) Спад
4. Что понимают под «широтой ассортимента»?
А) Общее количество товаров в одной группе
Б) Количество товарных групп (категорий) в предложении
В) Степень близости товаров разных групп друг к другу
Г) Наличие товаров в конкретный момент времени в торговом зале
5. Что из перечисленного относится к органолептическим методам оценки качества?
А) Лабораторный химический анализ
Б) Определение массы на электронных весах
В) Оценка вкуса, цвета и запаха специалистом
Г) Измерение влажности прибором
6. Что понимают под понятием "Маркировка товара"?
А) Средство защиты от подделок
Б) Носитель информации для потребителя и идентификатор товара
В) Дизайнерское решение для украшения упаковки
Г) Способ классификации товаров на складе
7. Как называется процесс распределения товаров по группам на основе общих признаков?
А) Сертификация
Б) Идентификация
В) Классификация
Г) Стандартизация
8. Какое свойство товара определяет его надежность, безотказность и долговечность?
А) Эстетическое свойство
Б) Функциональное свойство
В) Эргономическое свойство
Г) Свойство надежности
9. Что такое «товарная номенклатура»?
А) Список наиболее дефицитных товаров
Б) Перечень всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых продавцом
В) Документация по технике безопасности при работе с товаром
Г) Классификатор государственных стандартов
10. Какая цель является главной в товарном менеджменте?
А) Минимизация налоговых выплат
Б) Обеспечение конкурентоспособности товара и удовлетворение спроса
В) Увеличение штата сотрудников отдела продаж
Г) Поиск самых дешевых сырьевых ресурсов

Задания по практической работе по теме 1:
Задание 1: Изучение концепции товарного менеджмента: сущность, цели, задачи и место в системе управления предприятием.
задание 2: Изучение жизненного цикла товара: управление характеристиками и объемами продаж на разных стадиях.

Тесты для контроля знаний по практической работе по теме 1:
1. Для чего применяют маркировку товаров?
А) Средство защиты от подделок
Б) Носитель информации для потребителя и идентификатор товара
В) Дизайнерское решение для украшения упаковки

2. Как называют процесс распределения товаров по группам на основе общих признаков?
А) Сертификация
Б) Идентификация
В) Классификация
Г) Стандартизация
3. Какое свойство товара определяет его надежность, безотказность и долговечность?
А) Эстетическое свойство
Б) Функциональное свойство
В) Эргономическое свойство
Г) Свойство надежности
4. Что такое «товарная номенклатура»?
А) Список наиболее дефицитных товаров
Б) Перечень всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых продавцом
В) Документация по технике безопасности при работе с товаром
Г) Классификатор государственных стандартов
5. Какая цель является главной в товарном менеджменте?
А) Минимизация налоговых выплат
Б) Обеспечение конкурентоспособности товара и удовлетворение спроса
В) Увеличение штата сотрудников отдела продаж
Г) Поиск самых дешевых сырьевых ресурсов

Тема 2. Управление ассортиментом в товарном менеджменте.
Вопросы к устному опросу:
1. Что понимается под ассортиментом товаров в товарном менеджменте? Назовите его основные характеристики.
2. В чём заключается суть ABC анализа ассортимента? Опишите этапы его проведения.
3. Как интерпретировать результаты ABC анализа? Какие управленческие решения можно принять на основе распределения товаров по группам A, B и C?
4. Что такое XYZ анализ? Чем он отличается от ABC анализа и какие данные необходимы для его проведения?
5. Как совместить результаты ABC и XYZ анализа для оптимизации ассортимента? Приведите пример матрицы ABC/XYZ и объясните, какие стратегии управления следует применять к товарам в разных ячейках матрицы.
6. Какие ещё методы анализа ассортимента (помимо ABC и XYZ) существуют?
7. Какие факторы следует учитывать при формировании нового ассортимента?
8. Что такое категорийный менеджмент? В чём его ключевое отличие от традиционного управления ассортиментом?
9. Какие принципы лежат в основе выделения товарных категорий? Приведите примеры критериев категоризации для магазина продуктов и магазина бытовой техники.
10. Опишите пошаговый процесс внедрения категорийного менеджмента в компании. Какие подразделения должны быть задействованы?

Вопросы к самоподготовке:
1.Почему товарные категории рассматриваются как отдельные бизнес единицы? Какие показатели эффективности (KPI) обычно используются для оценки работы по каждой категории?
2.Что такое «роль товарной категории» в категорийном менеджменте? Перечислите 4-5 типовых ролей и приведите примеры товаров для каждой из них.
3.Как разрабатывается стратегия управления товарной категорией? Какие элементы она должна включать?
4.Какие преимущества даёт внедрение категорийного менеджмента для ритейлера и для поставщика?
5.Дайте определение конкурентоспособности товара. Какие факторы (внутренние и внешние) на неё влияют?
6. Какие методы оценки качества товаров вы знаете? Кратко опишите 2–3 метода (например, органолептический, инструментальный, экспертный).
7.Как провести анализ конкурентных преимуществ товара? Предложите алгоритм из 4–5 шагов.
8.Что такое карта восприятия (perceptual map) и как её можно использовать для оценки конкурентоспособности? Приведите условный пример для двух характеристик товара (например, «цена» и «качество»).
9.Какие количественные показатели можно использовать для измерения конкурентоспособности? Приведите 2–3 примера с формулами (например, индекс конкурентоспособности).
10.Как связаны конкурентоспособность товара и жизненный цикл товара (ЖЦТ)? Какие стратегии повышения конкурентоспособности можно применять на разных стадиях ЖЦТ?

Тесты для контроля знаний по теме 2:
1. Какое понятие описывает общее количество товарных единиц во всех товарных категориях компании?
o А) Широта ассортимента
o Б) Глубина ассортимента
o В) Насыщенность ассортимента
o Г) Гармоничность ассортимента
2. ABC-анализ ассортимента основан на принципе:
o А) Сменяемости товара
o Б) Парето (20% товаров дают 80% выручки)
o В) Жизненного цикла товара
o Г) Сезонности спроса
3. К какой группе в матрице BCG (Бостонской консалтинговой группы) относятся товары с высокой долей рынка в медленно растущей отрасли?
o А) «Звезды»
o Б) «Трудные дети» (Знаки вопроса)

о Б) Объему продаж
о В) Стабильности спроса и точности прогнозирования
о Г) Уровню цен
6. На каком этапе жизненного цикла товара обычно происходит максимальное расширение ассортимента?
о А) Внедрение
о Б) Рост
о В) Зрелость
о Г) Спад
7. Процесс исключения из ассортимента нерентабельных или морально устаревших позиций называется:
о А) Диверсификация
о Б) Элиминирование
о В) Ротация
о Г) Каннибализация
8. Как называется ситуация, когда новый товар в линейке забирает продажи у уже существующего товара той же компании?
о А) Синергия
о Б) Товарная интервенция
о В) Эффект каннибализма
о Г) Позиционирование
9. Что является целью формирования «ассортиментного минимума»?
о А) Максимизация складских запасов
о Б) Обеспечение постоянного наличия самых ходовых товаров в торговой точке
о В) Тестирование новинок
о Г) Сокращение расходов на логистику
10. Коэффициент обновления ассортимента рассчитывается как:
А) Отношение количества новых товаров к общему количеству наименований
Б) Разница между приходом и расходом товара
В) Отношение выручки к среднему запасу
Г) Сумма всех товарных позиций, проданных за год

Задания по практической работе по теме 2:
Задание 1: Изучить методы анализа (например, ABC- и XYZ-анализ), показатели широты, глубины и обновляемости.
задание 2: Изучить принципы выделения товарных категорий и управление ими как отдельными бизнес-единицами.
Задание 3: Изучить методы методы оценки качества товаров.

Тесты для контроля знаний по практической работе по теме 2:
1. На каком этапе жизненного цикла товара обычно происходит максимальное расширение ассортимента?
о А) Внедрение
о Б) Рост
о В) Зрелость
о Г) Спад
2. Процесс исключения из ассортимента нерентабельных или морально устаревших позиций называется:
о А) Диверсификация
о Б) Элиминирование
о В) Ротация
о Г) Каннибализация
3. Как называется ситуация, когда новый товар в линейке забирает продажи у уже существующего товара той же компании?
о А) Синергия
о Б) Товарная интервенция
о В) Эффект каннибализма
о Г) Позиционирование
4. Что является целью формирования «ассортиментного минимума»?
о А) Максимизация складских запасов
о Б) Обеспечение постоянного наличия самых ходовых товаров в торговой точке
о В) Тестирование новинок
о Г) Сокращение расходов на логистику
5. Коэффициент обновления ассортимента рассчитывается как:
о А) Отношение количества новых товаров к общему количеству наименований
о Б) Разница между приходом и расходом товара
о В) Отношение выручки к среднему запасу
о Г) Сумма всех товарных позиций, проданных за год

Тема 3. Операционное управление товародвижением.
Вопросы к устному опросу:
1. Какие современные технологии и цифровые платформы используются для поиска и оценки потенциальных поставщиков?
2. В чём заключаются ключевые преимущества и недостатки централизованных и децентрализованных закупок для крупной торговой сети?
3. Какие методы оптимизации закупочной деятельности вы знаете? Кратко охарактеризуйте метод ABC анализа и XYZ анализа применительно к закупкам.

7. Что подразумевается под «устойчивыми закупками» (sustainable procurement)? Какие критерии экологической и социальной ответственности могут учитываться при выборе поставщиков?
8. Каковы основные ошибки в закупочной деятельности, которые приводят к избыточным запасам или дефициту товаров? Предложите способы их предотвращения.
9. Как влияет прогнозирование спроса на планирование закупок? Какие методы прогнозирования наиболее эффективны в розничной торговле?
10. Какие стратегии управления запасами вы знаете (например, Just In Time, EOQ)? В каких случаях целесообразно применять каждую из них?

Вопросы к самоподготовке:
1. Как рассчитывается оптимальный размер заказа (EOQ)? Приведите формулу и поясните её компоненты.
2. Какие виды складов существуют в логистической системе? Кратко опишите особенности организации хранения на распределительных центрах и розничных складах.
3. Какие факторы влияют на выбор способа транспортировки товаров (автомобильный, железнодорожный, морской, авиационный)? Приведите примеры для разных типов товаров.
4. Что включает в себя процесс приёмки товара на складе? Какие документы оформляются на этом этапе?
5. Как автоматизация складских операций (WMS системы, штрихкодирование, RFID) повышает эффективность товародвижения? Приведите 2–3 примера конкретных технологий.
6. Какие показатели используются для оценки эффективности логистики (например, оборачиваемость запасов, сроки доставки)? Как их можно улучшить?
7. В чём разница между прямыми и косвенными каналами товародвижения? Какие преимущества и недостатки есть у каждого варианта?
8. Что такое категорийный менеджмент? Как он влияет на управление ассортиментом и выкладку товаров?
9. Какие методы мерчандайзинга стимулируют импульсные покупки? Приведите 3 конкретных примера размещения товаров.
10. Как освещение, музыка и ароматы влияют на восприятие торгового пространства и покупательское поведение? Кратко охарактеризуйте каждый фактор.
11. Как анализ данных о продажах и поведении покупателей помогает оптимизировать мерчандайзинг? Какие инструменты аналитики можно использовать?
12. Какие ошибки в мерчандайзинге могут привести к снижению продаж? Предложите 2–3 способа их исправления.

Тесты для контроля знаний по теме 3:
1. Что является основной целью операционного управления товародвижением?
А) Разработка долгосрочной стратегии развития компании.
Б) Обеспечение наличия нужного товара в нужном месте в нужное время с минимальными затратами.
В) Увеличение уставного капитала предприятия.
Г) Формирование имиджа бренда на рынке.
2. Какой документ является первичным для начала процесса отгрузки товара со склада покупателю в рамках операционной деятельности?
А) Трудовой договор.
Б) Накладная или заказ-наряд.
В) Рекламный буклет.
Г) Протокол общего собрания акционеров.
3. Что такое «страховой запас» в управлении товародвижением?
А) Товар, который застрахован от пожара.
Б) Минимальный объем запаса, создаваемый для компенсации колебаний спроса или задержек в поставках.
В) Весь товар, находящийся на складе в данный момент.
Г) Товар, подлежащий обязательной утилизации.
4. Что предполагает Метод управления запасами JIT (Just-in-Time)?
А) Закупку товаров в максимально возможных объемах впрок.
Б) Поступление товаров именно тогда, когда они необходимы для продажи или производства.
В) Хранение запасов на складах посредников.
Г) Отсутствие контроля за движением товара.
5. Какая операция относится к этапу физического товародвижения?
А) Проведение маркетингового опроса.
Б) Транспортировка и экспедирование груза.
В) Бухгалтерский расчет амортизации.
Г) Утверждение штатного расписания.
6. Что характеризует показатель оборачиваемости запасов ?
А) Скорость, с которой товарные запасы превращаются в выручку.
Б) Габариты упаковочной тары.
В) Уровень образования сотрудников склада.
Г) Стоимость аренды складских помещений.
7. Кросс-докинг — это процесс в логистике, при котором:
А) Товар хранится на складе более одного года.
Б) Приемка и отгрузка товара через склад происходят напрямую, минуя зону долгосрочного хранения.
В) Товар перепродается внутри одной компании несколько раз.
Г) Осуществляется ремонт поврежденной упаковки.
8. Какая информационная система чаще всего используется для операционного управления складом?
А) Photoshop.
Б) WMS (Warehouse Management System).
В) AutoCAD.

Г) Измерение длины складского коридора.

Задания по практической работе по теме 3:
Задание 1: Изучение современные технологии поиска поставщиков и оптимизации закупок.
задание 2: Изучение управление запасами, организация транспортировки, хранения и приемки товаров.
Задание 3: Изучение категорийный мерчандайзинг (проектирование торгового пространства и эффективная выкладка товаров).

Тесты для контроля знаний по практической работе по теме 3:
1. Показатель оборачиваемости запасов характеризует:
А) Скорость, с которой товарные запасы превращаются в выручку.
Б) Габариты упаковочной тары.
В) Уровень образования сотрудников склада.
Г) Стоимость аренды складских помещений.
2. Кросс-докинг — это процесс в логистике, при котором:
А) Товар хранится на складе более одного года.
Б) Приемка и отгрузка товара через склад происходят напрямую, минуя зону долгосрочного хранения.
В) Товар перепродается внутри одной компании несколько раз.
Г) Осуществляется ремонт поврежденной упаковки.
3. Какая информационная система чаще всего используется для операционного управления складом?
А) Photoshop.
Б) WMS (Warehouse Management System).
В) AutoCAD.
Г) CRM (Customer Relationship Management).
4. Дефицит товара (аут-оф-сток) — это ситуация, при которой:
А) Склад переполнен неликвидным товаром.
Б) Спрос на товар отсутствует.
В) Нужный товар отсутствует на остатках при наличии спроса.
Г) Цена на товар слишком низкая.
5. Что такое «последняя миля» в товародвижении?
А) Первый этап транспортировки от завода.
Б) Заключительный этап доставки товара от распределительного центра до конечного потребителя.
В) Процесс возврата бракованного товара производителю.
Г) Измерение длины складского коридора.

Тема 4. Анализ и контроль товарных потоков.
Вопросы к устному опросу:
1. Что такое товарный поток? В чём его отличие от материального потока (если есть)?
2. Какие ключевые показатели используются для оценки эффективности управления ассортиментом? Приведите 3-5 примеров с кратким пояснением каждого.
3. Перечислите основные задачи анализа товарных потоков на складе предприятия. Как результаты такого анализа могут повлиять на бизнес процессы?
4. Как проводится оценка эффективности товарооборота? Какие метрики (абсолютные и относительные) здесь наиболее важны?
5. Что показывает коэффициент неравномерности загрузки склада? Как его рассчитать и как использовать результат для оптимизации работы?
6. Как разделение товаров на группы A, B и C помогает принимать управленческие решения?
7. Что такое «точка заказа» и как она связана с управлением товарными запасами?
8. Какие факторы могут привести к избыточным или недостаточным товарным запасам? Каковы финансовые последствия этих ситуаций для предприятия?
9. Как анализ товарооборота помогает выявить слабые места в цепочке поставок? Приведите 2–3 конкретных примера.
10. Каким образом можно оценить влияние изменений в ассортименте на общий товарооборот компании? Предложите методику расчёта.

Вопросы к самоподготовке:
1. Какие ИТ системы чаще всего применяются для учёта и контроля товарных потоков? Кратко охарактеризуйте каждую (WMS, ERP, TMS и др.).
2. В чём преимущества автоматизации учёта товарных потоков по сравнению с ручным ведением документации? Приведите 3–4 аргумента с точки зрения точности, скорости и затрат.
3. Какие функции выполняет WMS система на складе? Как она помогает оптимизировать обработку товаров и документооборот?
4. Каким образом современные ИТ решения позволяют отслеживать перемещение товаров в режиме реального времени? Назовите технологии (например, RFID, штрих кодирование) и кратко опишите их принцип работы.
5. Как интегрируются между собой ERP системы и складские WMS решения? Приведите пример сценария, где такая интеграция критически важна.
6. Какие данные о товарных потоках должны фиксироваться в ИТ системах для полноценного анализа? Составьте перечень из 5–7 ключевых параметров (например, время нахождения товара на участке приёмки, кратность обработки и т. д.).
7. Как использование ИТ систем влияет на расчёт себестоимости одной тонны товарного потока?
8. Какие логистические операции можно точнее оценить благодаря автоматизации?

А) На сколько дней работы хватит текущих запасов при текущем спросе.
Б) Срок годности продукции на складе.
В) Время, необходимое для доставки товара от поставщика.
4. На какой основе метод ABC-анализа позволяет классифицировать товары?
А) Их габаритов и веса.
Б) Степени их вклада в общую выручку или прибыль.
В) Даты поступления товара на склад.
5. Какая категория товаров в XYZ-анализе характеризуется самым стабильным и предсказуемым спросом?
А) Категория Z.
Б) Категория Y.
В) Категория X.
6. Что такое «логистический цикл»?
А) Время с момента заказа товара до его получения и готовности к продаже.
Б) Период времени от начала производства до продажи.
В) Интервал между инвентаризациями.
7. Какое отклонение в анализе товарных потоков считается отрицательным?
А) Увеличение объема продаж при сохранении маржинальности.
Б) Рост товарных остатков при снижении темпов продаж (затоваривание).
В) Сокращение времени доставки товара.
8. Какова основная цель оперативного контроля товарных потоков?
А) Составление годовой финансовой отчетности.
Б) Выявление расхождений между плановыми и фактическими показателями в реальном времени.
В) Разработка долгосрочной маркетинговой стратегии.
9. Что означает термин «Out-of-stock» (OOS) в ритейле?
А) Избыток товара на полке.
Б) Отсутствие необходимого товара в торговом зале или на складе.
В) Перевод товара в категорию уцененных.
10. Для чего используется кросс-докинг (cross-docking)?
А) Для длительного хранения сезонных товаров.
Б) Для отгрузки товара напрямую через склад без его долгосрочного размещения на хранение.
В) Для проведения тщательной предпродажной экспертизы каждой единицы товара.

Задания по практической работе по теме 4:
Задание 1: Анализ торговых потоков.
задание 2: Изучение использования современных ИТ-систем для учета и контроля товарных потоков.

Тесты для контроля знаний по практической работе по теме 4:
1. Что такое «логистический цикл»?
А) Время с момента заказа товара до его получения и готовности к продаже.
Б) Период времени от начала производства до продажи.
В) Интервал между инвентаризациями.
2. Какое отклонение в анализе товарных потоков считается отрицательным?
А) Увеличение объема продаж при сохранении маржинальности.
Б) Рост товарных остатков при снижении темпов продаж (затоваривание).
В) Сокращение времени доставки товара.
3. Основная цель оперативного контроля товарных потоков — это:
А) Составление годовой финансовой отчетности.
Б) Выявление расхождений между плановыми и фактическими показателями в реальном времени.
В) Разработка долгосрочной маркетинговой стратегии.
4. Что означает термин «Out-of-stock» (OOS) в ритейле?
А) Избыток товара на полке.
Б) Отсутствие необходимого товара в торговом зале или на складе.
В) Перевод товара в категорию уцененных.
5. Для чего используется кросс-докинг (cross-docking)?
А) Для длительного хранения сезонных товаров.
Б) Для отгрузки товара напрямую через склад без его долгосрочного размещения на хранение.
В) Для проведения тщательной предпродажной экспертизы каждой единицы товара.

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации
Вопросы к экзамену:

ОПК-2
1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)
Задание: Установите правильную последовательность стадий классического жизненного цикла товара.
1. Зрелость
2. Внедрение на рынок
3. Спад
4. Рост
2. Процесс разработки нового товара
Задание: Расставьте этапы создания нового товара в логическом порядке.
1. Разработка концепции и её проверка
2. Формирование (генерация) идей
3. Маркетинговые исследования и анализ возможностей производства
4. Коммерциализация (выход на рынок)
5. Создание прототипа (образца) товара
3. Принятие решения о покупке
Задание: Установите последовательность этапов, которые проходит потребитель при совершении покупки.
1. Поиск информации
2. Осознание потребности
3. Оценка вариантов
4. Поведение после покупки
5. Решение о покупке
4. Работа с товарным ассортиментом
Задание: Расположите действия менеджера по оптимизации ассортимента в правильном порядке.
1. Анализ текущих показателей продаж (ABC/XYZ-анализ)
2. Постановка целей ассортиментной политики
3. Исключение нерентабельных позиций и ввод новинок
4. Оценка эффективности принятых изменений
5. Движение товара (логистическая цепь)
Задание: Установите последовательность звеньев в традиционном канале распределения.
1. Розничный продавец
2. Производитель
3. Конечный потребитель
4. Оптовый посредник
6. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)
Установите соответствие между стадией ЖЦТ и типичной маркетинговой целью:
1. Внедрение
2. Рост
3. Зрелость
4. Спад
А. Максимизация прибыли при защите доли рынка
Б. Информирование потребителей и «завоевание» рынка
В. Минимизация затрат и «выжимание» последних выгод
Г. Максимизация доли рынка и расширение сбыта
7. Классификация товаров
Соотносите категорию потребительских товаров с примером:
1. Товары повседневного спроса
2. Товары предварительного выбора
3. Товары особого спроса
4. Товары пассивного спроса
А. Ювелирные изделия, автомобили класса люкс
Б. Страхование жизни, энциклопедии
В. Хлеб, мыло, газеты
Г. Мебель, бытовая техника, одежда
8. Матрица BCG
Соотносите тип стратегической бизнес-единицы с её характеристикой:
1. «Звезды»
2. «Дойные коровы»
3. «Трудные дети» (Вопросительные знаки)
4. «Собаки»
А. Низкая доля на быстрорастущем рынке (требуют вложений)
Б. Высокая доля на зрелом, малорастущем рынке (приносят доход)
В. Высокая доля на быстрорастущем рынке (лидеры)
Г. Низкая доля на малорастущем рынке (неперспективны)
9. Показатели ассортимента
Установите соответствие между термином и его определением:
1. Широта ассортимента
2. Глубина ассортимента
3. Насыщенность ассортимента
4. Гармоничность ассортимента

А. Общее количество всех товарных единиц во всех товарных линиях
Б. Количество различных товарных линий (категорий)
В. Степень близости между товарами различных линий (по использованию, каналам сбыта)
Г. Количество вариантов (моделей, размеров) внутри одной товарной линии
10. Уровни товара (по Ф. Котлеру)
Соотносите уровень товара с его содержанием:
1. Товар по замыслу (основная выгода)
2. Товар в реальном исполнении
3. Товар с подкреплением
А. Упаковка, дизайн, качество, марка
Б. Доставка, кредит, гарантия, сервис
В. Базовая потребность, которую удовлетворяет товар (например, отдых или престиж)
11. Что является основным объектом товарного менеджмента?
А) Технологический процесс производства.
Б) Товар на всех этапах его жизненного цикла.
В) Финансовые потоки предприятия.
Г) Рекламная кампания бренда.
12. Какие показатели относятся к жестким параметрам конкурентоспособности товара? (Выберите несколько)
А) Технические параметры (мощность, габариты).
Б) Дизайн и эстетика упаковки.
В) Соответствие государственным стандартам и нормам.
Г) Уровень сервисного обслуживания.

13. На каком этапе жизненного цикла товара (ЖЦТ) основной целью менеджмента является «максимизация прибыли при защите доли рынка»?
А) Внедрение.
Б) Рост.
В) Зрелость.
Г) Спад.
14. Что такое «широта ассортимента»?
А) Количество ассортиментных групп в портфеле.
Б) Общее количество товаров всех видов.
В) Глубина каждой товарной линии.
Г) Количество вариантов исполнения конкретного товара.

15. Какие факторы влияют на формирование ассортиментной политики? (Выберите несколько)
А) Спрос потребителей.
Б) Производственные мощности предприятия.
В) Стратегия конкурентов.
Г) Личные предпочтения линейного персонала.
16. Согласно матрице БКГ, товар «Собака» характеризуется:
А) Высокой долей рынка и высоким темпом роста.
Б) Низкой долей рынка и низким темпом роста.
В) Высокой долей рынка при низком темпе роста.
Г) Низкой долей рынка при высоком темпе роста.
17. Как называется процесс разделения товаров на категории на основе их вклада в общую прибыль или выручку?
А) SWOT-анализ.
Б) ABC-анализ.
В) XYZ-анализ.
Г) PEST-анализ.
18. Группа товаров «А» в ABC-анализе обычно составляет:
А) 80% ассортимента и 20% прибыли.
Б) 50% ассортимента и 50% прибыли.
В) 20% ассортимента и 80% прибыли.
19. XYZ-анализ позволяет классифицировать товары по:
А) Стоимости единицы товара.Б) Уровню стабильности спроса.
В) Степени новизны товара.
Г) Объему складских остатков.
20. К методам оценки качества товара относятся: (Выберите несколько)
А) Органолептический (с помощью органов чувств).
Б) Лабораторный (инструментальный).
В) Социологический (опрос потребителей).
Г) Интуитивный (случайный выбор).
21. ABC-анализ ассортимента.
Условие: В магазине 5 товарных групп. Продажи за месяц: А — 500 тыс. руб., Б — 300 тыс. руб., В — 100 тыс. руб., Г — 60 тыс. руб., Д — 40 тыс. руб. Определите, какие группы входят в категорию «А» (80% выручки).
22. Расчет коэффициента обновления.
Условие: В начале года в ассортименте было 200 наименований товаров. В течение года введено 40 новых позиций. Выведите коэффициент обновления.
23. Оборачиваемость запасов.

24. Точка безубыточности товара.
Условие: Цена единицы — 500 руб., переменные затраты — 300 руб., постоянные затраты на партию — 20 000 руб. Сколько единиц нужно продать, чтобы выйти в ноль?
25. Расчет широты ассортимента.
Условие: В классификаторе фирмы предусмотрено 15 групп товаров. Фактически в магазине представлено 12 групп. Рассчитайте коэффициент широты.
26. Дефект обуви.
Ситуация: Покупатель вернул кожаные ботинки через неделю, так как на сгибе лопнула кожа. Экспертиза установила, что это следствие пересушивания кожи при производстве. Ваше действие как товарного менеджера?
27. Условия хранения.
Ситуация: На склад поступила партия шоколада. Температура на складе +25°С. Какие риски существуют и какие меры принять?
28. Маркировка товара.
Ситуация: При приемке импортного крема обнаружено, что состав указан только на английском языке. Можно ли выпускать товар в продажу?
29. Истекающий срок годности.
Ситуация: У партии йогуртов (100 шт.) срок годности истекает через 2 дня. Продано только 20%. Предложите решение.
30. Фальсификация.
Ситуация: При проверке сливочного масла обнаружено наличие фитостеринов. О чем это свидетельствует?

ОПК-4:
1. Задание: Расставьте действия товароведа при поступлении партии товара на склад.
1. Проверка сопроводительных документов
2. Вскрытие упаковки и визуальный осмотр
3. Внешний осмотр транспортной тары на целостность
4. Составление акта о приемке или претензии
2. Задание: Расположите этапы процесса позиционирования в правильном порядке.
1. Выбор конкурентных преимуществ
2. Идентификация конкурентов
3. Определение текущего восприятия товара потребителями
4. Разработка маркетинговых коммуникаций для закрепления образа
3. Задание: Установите последовательность уровней «пирамиды бренда» (от основания к вершине).
1. Характеристики и атрибуты товара
2. Суть бренда (ценности)
3. Эмоциональные выгоды для потребителя
4. Функциональные преимущества
4. Задание: Установите этапы расчета цены на товар.
1. Постановка задач ценообразования
2. Анализ цен конкурентов
3. Оценка спроса
4. Выбор метода ценообразования
5. Установление окончательной цены
5. Задание: Установите приоритетность зон на торговой полке по уровню продаж (от самой эффективной к наименее эффективной).
1. Уровень пола (нижняя полка)
2. Уровень глаз
3. Уровень шляпы (выше головы)
4. Уровень рук

6. Установите соответствие между понятием и смыслом:
1. Брендбук
2. Торговая марка
3. Капитал бренда
4. Ребрендинг
А. Стоимостная ценность, которую бренд добавляет товару
Б. Официальное руководство по использованию фирменного стиля
В. Комплексное изменение бренда (позиционирования, логотипа)
Г. Зарегистрированное обозначение для индивидуализации товара
7. Соотносите стратегию с её сутью:
1. Недифференцированный маркетинг
2. Дифференцированный маркетинг
3. Концентрированный маркетинг
А. Разработка разных товаров для разных сегментов рынка
Б. Один товар для всего рынка (массовый подход)
В. Фокус на одном узком сегменте (нише)
8. Установите соответствие между видом упаковки и её функцией:
1. Внутренняя упаковка
2. Внешняя упаковка
3. Транспортная упаковка
А. Защита товара при хранении и транспортировке (ящики, контейнеры)
Б. Непосредственное вместилище товара (флакон духов)

3. Стратегия следования за лидером
А. Установление максимально высокой цены на новинку
Б. Установление цены на уровне главного конкурента
В. Установление низкой цены для быстрого захвата доли рынка
10. Установите соответствие между аспектом качества и характеристикой:
1. Функциональность
2. Надежность
3. Эстетичность
4. Технологичность
А. Безотказность работы в течение определенного времени
Б. Способность товара выполнять свою основную задачу
В. Удобство производства и ремонта изделия
Г. Внешний вид, соответствие моде и вкусам

11. Что включает в себя понятие «марочный капитал»?
А) Сумму всех активов компании.
Б) Лояльность потребителей к бренду и узнаваемость марки.
В) Стоимость оборудования для производства брендированного товара.
12. Какая стратегия предполагает выпуск новых товаров на новые рынки?
А) Проникновение на рынок.
Б) Развитие товара.
В) Диверсификация.
Г) Развитие рынка.

13. Что такое каннибализация товара?
А) Поглощение конкурента.
Б) Ситуация, когда новый товар компании снижает продажи ее же существующих товаров.
В) Порча товара на складе.

14. Какие функции выполняет упаковка товара? (Выберите несколько)
А) Защитная (сохранность товара).
Б) Информационная (маркировка, состав).
В) Маркетинговая (привлечение внимания).
Г) Логистическая (удобство транспортировки).

15. Какая категория товаров по классификации Мерлоу требует минимальных усилий при покупке?
А) Товары особого спроса.
Б) Товары повседневного спроса.
В) Товары пассивного спроса.
Г) Товары предварительного выбора.

16. Элиминация товара — это:
А) Вывод нового товара на рынок.
Б) Процесс снятия неперспективного товара с производства и продажи.
В) Модернизация упаковки.

17. Что характеризует «глубину» ассортимента?
А) Количество разновидностей товара внутри одной марки или модели.
Б) Количество торговых марок в магазине.
В) Срок годности товаров.

18. Основной целью сервисного сопровождения товара является:
А) Увеличение себестоимости.
Б) Повышение потребительской ценности и лояльности.
В) Усложнение работы логистики.

19. Какие этапы включает процесс разработки нового товара? (Выберите несколько)
А) Генерация идей.
Б) Экономический анализ.
В) Пробный маркетинг.
Г) Утилизация остатков старого товара.
20. Позиционирование товара — это:
А) Место товара на полке магазина.
Б) Формирование определенного образа товара в сознании целевых потребителей.
В) Определение географических границ рынка сбыта.

Задание 21. Планограмма.
Условие: Вам нужно разместить на полке товары: «премиум» сегмент, «средний» и «эконом». Опишите схему по вертикали.
Задание 22. Кросс-мерчандайзинг.
Условие: Сформируйте предложение по сопутствующим товарам для секции «Свежая рыба».
Задание 23. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).
Ситуация: Продажи товара стабилизировались, конкуренция максимальна, прибыль начинает падать. На какой стадии ЖЦТ находится товар и что делать?
Задание 24. Работа с неликвидами.
Условие: Товар не продавался более 90 дней. Назовите 3 способа избавления от стока.
Задание 25. Категорийный менеджмент.
Условие: Какую роль в ассортименте играет товар с низкой наценкой, но очень высокой частотой покупок (например, хлеб)?
Задание 26. Выбор поставщика.
Кейс: Поставщик А предлагает товар по 100 руб. с доставкой через 10 дней. Поставщик Б — по 110 руб., но доставка завтра. На складе товара осталось на 2 дня. Кого выбрать?
Задание 27. Частная марка (СТМ).
Кейс: Ритейлер решает запустить собственную торговую марку молока. В чем главный риск и главное преимущество?
Задание 28. Упаковка как инструмент продаж.
Кейс: Производитель сока сменил формат крышки на более удобный, но цена выросла на 5%. Как это отразится на спросе?
Задание 29. Сезонность.
Кейс: Магазин электроники закупил много вентиляторов в августе. Лето выдалось холодным. Что делать с остатками?
Задание 30. Конкурентный анализ.
Кейс: Конкурент через дорогу снизил цену на сахар ниже закупочной. Ваши действия?

Итоговое тестирование:
ОПК-2
1. Что является основным объектом товарного менеджмента?
• А) Продвижение бренда в социальных сетях.
• Б) Жизненный цикл товара и управление его ассортиментом.
• В) Начисление заработной платы сотрудникам склада.
• Г) Юридическое оформление сделок.
2. Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых продавцом?
• А) Товарная номенклатура.
• Б) Товарная глубина.
• В) Товарная насыщенность.
• Г) Товарная вертикаль.
3. На каком этапе жизненного цикла товара (ЖЦТ) основной целью менеджмента является максимизация прибыли и защита доли рынка?
• А) Внедрение.
• Б) Рост.
• В) Зрелость.
• Г) Спад.
4. Что означает показатель «глубина ассортимента»?
• А) Количество различных товарных групп в магазине.
• Б) Общее количество всех товаров во всех группах.
• В) Количество вариантов предложений каждого отдельного товара внутри группы (цвета, размеры, модели).
• Г) Степень близости товаров различных линий с точки зрения их использования.
5. Какая стратегия предполагает выпуск нового товара под уже существующим и успешным брендом?
• А) Ребрендинг.
• Б) Диверсификация.
• В) Расширение границ бренда (линейное расширение).
• Г) Элиминация.
6. Процесс исключения нерентабельных товаров из ассортиментного перечня называется:
• А) Модификация.
• Б) Элиминация.
• В) Позиционирование.
• Г) Ротация.
7. Какая группа товаров в ABC-анализе обычно приносит компании около 80% прибыли, составляя при этом 20% от общего объема запасов?
• А) Группа C.
• Б) Группа B.
• В) Группа A.
• Г) Группа D.
8. Упаковка товара в товарном менеджменте рассматривается как:
• А) Второстепенный элемент, не влияющий на продажи.
• Б) Орудие маркетинга и средство обеспечения сохранности товара.
• В) Исключительно способ транспортировки.
• Г) Расходный материал, не входящий в стоимость товара.
9. Что такое «каннибализация» товара в рамках ассортиментной политики?
• А) Ситуация, когда новый товар компании забирает продажи у её же старых товаров.

• Г) Порча товара на складе.
10. Для чего используется матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы) в товарном менеджменте?
• А) Для определения рыночной стоимости компании.
• Б) Для анализа портфеля товаров на основе темпов роста рынка и относительной доли рынка.
• В) Для проверки качества продукции.
• Г) Для выбора поставщиков логистических услуг.
11.Что является основным объектом управления при анализе товарных потоков?
А) Только финансовые средства предприятия.
Б) Движение товаров от производителя к конечному потребителю.
В) Персонал складского комплекса.
12.Какая формула используется для расчета коэффициента оборачиваемости запасов?
А) Выручка / Средний остаток товаров.
Б) Себестоимость продаж + Средний запас.
В) Цена за единицу × Количество проданного товара.
13.Что характеризует показатель «Товарный запас в днях»?
А) На сколько дней работы хватит текущих запасов при текущем спросе.
Б) Срок годности продукции на складе.
В) Время, необходимое для доставки товара от поставщика.
14.Метод ABC-анализа позволяет классифицировать товары на основе:
А) Их габаритов и веса.
Б) Степени их вклада в общую выручку или прибыль.
В) Даты поступления товара на склад.
15.Какая категория товаров в XYZ-анализе характеризуется самым стабильным и предсказуемым спросом?
А) Категория Z.
Б) Категория Y.
В) Категория X.

ОПК-4:
1. Что является основной целью операционного управления товародвижением?
А) Разработка долгосрочной стратегии развития компании.
Б) Обеспечение наличия нужного товара в нужном месте в нужное время с минимальными затратами.
В) Увеличение уставного капитала предприятия.
Г) Формирование имиджа бренда на рынке.
2. Какой документ является первичным для начала процесса отгрузки товара со склада покупателю в рамках операционной деятельности?
А) Трудовой договор.
Б) Накладная или заказ-наряд.
В) Рекламный буклет.
Г) Протокол общего собрания акционеров.
3. Что такое «страховой запас» в управлении товародвижением?
А) Товар, который застрахован от пожара.
Б) Минимальный объем запаса, создаваемый для компенсации колебаний спроса или задержек в поставках.
В) Весь товар, находящийся на складе в данный момент.
Г) Товар, подлежащий обязательной утилизации.
4. Метод управления запасами JIT (Just-in-Time) предполагает:
А) Закупку товаров в максимально возможных объемах впрок.
Б) Поступление товаров именно тогда, когда они необходимы для продажи или производства.
В) Хранение запасов на складах посредников.
Г) Отсутствие контроля за движением товара.
5. Какая операция относится к этапу физического товародвижения?
А) Проведение маркетингового опроса.
Б) Транспортировка и экспедирование груза.
В) Бухгалтерский расчет амортизации.
Г) Утверждение штатного расписания.
6. Показатель оборачиваемости запасов характеризует:
А) Скорость, с которой товарные запасы превращаются в выручку.
Б) Габариты упаковочной тары.
В) Уровень образования сотрудников склада.
Г) Стоимость аренды складских помещений.
7. Кросс-докинг — это процесс в логистике, при котором:
А) Товар хранится на складе более одного года.
Б) Приемка и отгрузка товара через склад происходят напрямую, минуя зону долгосрочного хранения.
В) Товар перепродается внутри одной компании несколько раз.
Г) Осуществляется ремонт поврежденной упаковки.
8. Какая информационная система чаще всего используется для операционного управления складом?
А) Photoshop.
Б) WMS (Warehouse Management System).
В) AutoCAD.
Г) CRM (Customer Relationship Management).

9. Дефицит товара (аут-оф-сток) — это ситуация, при которой:
А) Склад переполнен неликвидным товаром.
Б) Спрос на товар отсутствует.
В) Нужный товар отсутствует на остатках при наличии спроса.
Г) Цена на товар слишком низкая.
10. Что такое «последняя миля» в товародвижении?
А) Первый этап транспортировки от завода.
Б) Заключительный этап доставки товара от распределительного центра до конечного потребителя.
В) Процесс возврата бракованного товара производителю.
Г) Измерение длины складского коридора.
11. Что является основным объектом управления при анализе товарных потоков?
А) Только финансовые средства предприятия.
Б) Движение товаров от производителя к конечному потребителю.
В) Персонал складского комплекса.
12. Какая формула используется для расчета коэффициента оборачиваемости запасов?
А) Выручка / Средний остаток товаров.
Б) Себестоимость продаж + Средний запас.
В) Цена за единицу × Количество проданного товара.
13. Что характеризует показатель «Товарный запас в днях»?
А) На сколько дней работы хватит текущих запасов при текущем спросе.
Б) Срок годности продукции на складе.
В) Время, необходимое для доставки товара от поставщика.
14. Метод ABC-анализа позволяет классифицировать товары на основе:
А) Их габаритов и веса.
Б) Степени их вклада в общую выручку или прибыль.
В) Даты поступления товара на склад.
15. Какая категория товаров в XYZ-анализе характеризуется самым стабильным и предсказуемым спросом?
А) Категория Z.
Б) Категория Y.
В) Категория X.

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и

дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например:
- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.
При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине (модуле). Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает:
- изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы);
- выполнение необходимых расчетов и экспериментов;
- оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам;
- по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала.
Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования к структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительные элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова "тема" и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий

анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата: информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата: должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.
Правила написания научных текстов (реферат):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации.
Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины (модуля) ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов,
воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по дисциплине (модулю). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;
- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.
При выполнении тестовых заданий рекомендуется:
- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной дисциплине (модулю). Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки
вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для
систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины (модуля);

- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Агапкин А.М. Лабораторный практикум по дисциплине: «Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» Часть 1. Зерномучные товары [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2021. - 122 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/940215
Л.1.2	Черемушкина И. В., Осенева О. В., Земсков Ю. П. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/422480
Л.1.3	Агапкин А.М. Лабораторный практикум по дисциплине: «Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» Часть 1. Зерномучные товары [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2021. - 122 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/940215
Л.1.4	Агапкин А.М. Лабораторный практикум по дисциплине: «Товарный менеджмент и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров» Часть 1. Зерномучные товары [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2022. - 122 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/944883
Л.1.5	Калачев С. Л., Ибрагимова Н. А. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 222 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709800
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Kaspersky Endpoint Security
7.2.2	1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
7.2.3	СПС КонсультантПлюс. Версия Проф
7.2.4	ОС «Альт Образование»
7.2.5	Информационно-поисковая правовая справочная система «Гарант»
7.2.6	1С: Предприятие 8.3
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Государственная информационная система "Современная цифровая образовательная среда". Режим доступа: https://online.edu.ru/
7.3.5	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/
7.3.6	Федеральный образовательный портал "ЭКОНОМИКА-СОЦИОЛОГИЯ-МЕНЕДЖМЕНТ". Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/
7.3.7	Российская государственная библиотека. Режим доступа: https://www.rsl.ru/
7.3.8	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/
7.3.9	Компьютерная справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/
7.3.10	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: http://window.edu.ru/
7.3.11	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/
7.3.12	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.13	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.14	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-10 - Учебная аудитория : карточки-задания, комплекты тестового контроля, опорные конспекты, методические пособия, раздаточный материал, схемы, таблицы, тематические тесты, учебно-методические комплекты по модулю, гипермедиа источники, видеозаписи, иллюстративные материалы, банк тестовых заданий, комплект учебно- методических пособий, комплектом учебно-наглядных пособий и стендами по химии и биологии, методической литературой. расходными материалами, коллекционными материалами для лабораторных практикумов, интерактивное оснащение. Стендами с муляжами продовольственных товаров, Контрольно-кассовой техникой, весами электронными и рычажными, Химической посудой (цилиндры, колбы мерные, пипетки, бюретки, пробирки, стаканы, стеклянные палочки, часовые стекла, тигли, эксикаторы, ступки), химическими реактивами. Весы аналитические ВЛКТ-500м, Набор №14 «ВС», Турка электронная лабораторная , Электроплитка ПЭ, Фотоэлектроколориметр КФ-77. pH-метр ЭВ-74. Баня водяная лабораторная 6 местная БВ-6УХЛ4, Термометры, Термостат ТС-80М, Рефрактометр ИРФ 22, Стенды с муляжами продовольственных товаров, муляжи фруктов, ягод и овощей, рыб, хлеба, прибор овоскоп, прибор по исследованию пористости хлеба, таблица рельефная «Внутреннее строение рыбы».
8.2	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-20 а - Лаборатория : Модельная установка для непрерывной шампанизации. Картриджи для мембранной фильтрации. Теплообменная пластина пластинчатого теплообменника. Фильтр-картон для фильтрации (Орион-60). Магазин для этикеток этикеровочного автомата (Универселла 723). Магазин для кольереток. Разливочное устройство для автомата «Вента -48». Электронный счетчик (штучного учета) (УСБ-5). Электромеханический счетчик (для штучного учета). Модель конвейера для бутылок. Головка автомата для укладки бутылок в ящики (SIAT-40). Турникетная группа для технологического оборудования (универсальная). Комплекты этикеток, кольереток. Мюзле-пробки, колпачки. Термогильза для измерения температуры «ТСБ5». Наливная трубка для глубинного розлива. Наливная трубка для шатрового метода розлива. Несущая цепь для бутылочного конвейера. Оборудование для химических анализов виноматериалов. Плунжерный насос для вязки жидкостей НД-25. Манжета для внешнего оформления горловины бутылок. Декоративные колпачки для отделки бутылок. Колбы, холодильники для химического анализа виноматериалов. Приводной барабан для конвейера Т1ВПШ. Дрожжи пивные и винные (образцы). Бентонит для обработки виноматериалов (образцы). Коллекция вин различных производителей. Справочная литература по производству пива, вин и крепких алкогольных напитков. Комплект технологических схем в виноделии. Плакаты схем технологического оборудования винодельческой отрасли
8.3	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-21 - Лаборатория : Ванна моечная со столом ВМС - 1060\53. Зонт пристен.1000х800. Зонт централ.1500х1200 .Комбайн кухонный в компл.. Нарезатель овощей. Печь конвекцион.на 4 решетки. Плита эл. (без дух.шк.) ПЭП-0,51М,3 кон.. Подставка под пароконвектомат Unox XV. Полка купе с сушкой ПКС 10\4. Полка купе с сушкой ПКС 15\4. Привод с подстав.и насад.. Профессион.микроволн.печь с грилем .Слайсер GS-22 (резка гастрономия). Стол разделочный – 2 шт.. Фаршемешалка. Фритюрница двухсекционная. Шкаф холодильный. Ванна моечн. ВМО-2/530. Весы электронные CAS(фасов)SW5. Стеллаж кух.комб. СКК-1,2. Стол разделочный СРО-б (1200х600). Стол.разд.1080х600 . Стол.разд.1500х600.
8.4	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-31 - Учебная аудитория : Оснащен персональным компьютером, подключенным к сети Internet, графическими материалами, оборудованием по организации производства и обслуживания в сфере общественного питания. Наглядными пособиями по менеджменту (плакатами и стендами), различного рода графического материала, настенными таблицами по менеджменту и маркетингу, мультимедийным проектором, экраном, персональным компьютером, экранно-звуковыми пособиями (слайдами и презентациями по тематике курса)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____