МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ДКГИПТиБ (филиала)

_____ Г.В. Павлятенко

«10» апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.06 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Теоретические основы товароведения и экспертизы

Кафедра:	Индустрия питания и товарная экспертиза
Направление подготовки:	38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль):	Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле и сфере обращения
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2026
Общая трудоемкость:	252 часов/7 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2026 г.

Программу составил(и):
дэн профессор Денисова Ирина Петровна

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Теоретические основы товароведения и экспертизы"
разработана на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 26 марта 2026 г. протокол № 9 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985),

Руководитель ОПОП
д.э.н. профессор Денисова И.П.

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от 10 апреля 2026 г. № 8
И.о. зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Целью дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является формирование у студентов фундаментальных знаний о характеристиках товаров, их ценности и методах оценки качества на всех этапах жизненного цикла.

1.2. Задачи:

Задачи дисциплины:
• Изучение понятийного аппарата: освоение базовой терминологии, принципов и объектов товароведения.
• Классификация и кодирование: овладение методами систематизации товаров и правилами их цифровой идентификации.
• Управление качеством: изучение факторов, влияющих на формирование и сохранение потребительских свойств (сырье, технология производства, упаковка).
• Товарная экспертиза: освоение методологии проведения проверок, оценки соответствия товаров стандартам и выявления фальсификации.
• Техническое регулирование: изучение нормативно-правовой базы, включая ГОСТы, технические регламенты и требования к маркировке.
• Сохранение качества: определение оптимальных режимов хранения, транспортировки и способов защиты товаров от потерь.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: "Теоретические основы товароведения и экспертизы"

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-4.6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2	Сенсорный анализ продовольственных товаров	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
3	Микробиология	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4	Товарный менеджмент	5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
Недель	18 4/6		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	12	12	20	20
Практические	12	12	16	16	28	28
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	60	60	40	40	100	100
Итого ауд.	20	20	28	28	48	48
Контактная работа	80	80	68	68	148	148
Сам. работа	28	28	49	49	77	77
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	108	108	144	144	252	252

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 2 семестр

Экзамен 3 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-2:Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

ОПК-2.1: Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров

ОПК-2.2: Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов

ОПК-2.3: Владеет навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часы	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Виды контроля
	Раздел 1.1. Предмет и задачи товароведения						
1.1	**Тема 1: Предмет и задачи товароведения. Содержание: Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация товаров: принципы, методы и основные категории продукции. Методы товароведения: теоретические (анализ, синтез) и практические (органолептические, физико-химические). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров /Лек/**	2	2	0	0	ОПК-2.1	Вопросы к устному ответу
1.2	**Практическая работа на тему: Классификация товаров: принципы, методы и основные категории продукции. Методы товароведения: теоретические (анализ, синтез) и практические (органолептические, физико-химические). Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/**	2	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. Тестирование.
1.3	**Тема 1. Предмет и задачи товароведения Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация товаров: принципы, методы и основные категории продукции. Методы товароведения: теоретические (анализ, синтез) и практические (органолептические, физико-химические). Знать: основные методы**	2	8	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.

	исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Ср/						
1.4	**Тема 1. Предмет и задачи товароведения Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация товаров: принципы, методы и основные категории продукции. Методы товароведения: теоретические (анализ, синтез) и практические (органолептические, физико-химические). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/**	2	20	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
	Раздел 2.2. Потребительские свойства и качество товаров						
2.1	**Тема 2. Потребительские свойства и качество товаров. Содержание: Понятие качества и его основные показатели (функциональные, эргономические, эстетические, экологические). Факторы, влияющие на качество: сырье, технология производства, упаковка. Жизненный цикл товара и сохранение качества на разных этапах. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров /Лек/**	2	4	0	0	ОПК-2.1	Вопросы к устному опросу.
2.2	**Практическая работа по теме: Потребительские свойства и качество товаров. Понятие качества и его основные показатели (функциональные, эргономические, эстетические,**	2	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. тестирование.

	экологические). Факторы, влияющие на качество: сырье, технология производства, упаковка. Жизненный цикл товара и сохранение качества на разных этапах. Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/						
2.3	**Тема 1. Потребительские свойства и качество товаров Понятие качества и его основные показатели (функциональные, эргономические, эстетические, экологические). Факторы, влияющие на качество: сырье, технология производства, упаковка. Жизненный цикл товара и сохранение качества на разных этапах. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Ср/**	2	10	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
2.4	**Тема 2. Потребительские свойства и качество товаров Понятие качества и его основные показатели (функциональные, эргономические, эстетические, экологические). Факторы, влияющие на качество: сырье, технология производства, упаковка. Жизненный цикл товара и сохранение качества на разных этапах. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием**	2	20	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке

	современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/						
	Раздел 3.3. Классификация и кодирование товаров						
3.1	**Тема 3: Классификация и кодирование товаров. Содержание: Иерархический и фасетный методы классификации. Товарная номенклатура (ТН ВЭД, ОКПД 2). Штриховое кодирование и современные системы идентификации (QR-коды, RFID). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров. /Лек/**	2	2	0	0	ОПК-2.1	Вопросы к устному опросу.
3.2	**Практическая работа по теме 3: Классификация и кодирование товаров Иерархический и фасетный методы классификации. Товарная номенклатура (ТН ВЭД, ОКПД 2). Штриховое кодирование и современные системы идентификации (QR-коды, RFID). Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/**	2	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. тестирование.
3.3	**Тема 3.Классификация и кодирование товаров Иерархический и фасетный методы классификации. Товарная номенклатура (ТН ВЭД, ОКПД 2). Штриховое кодирование и современные системы идентификации (QR-коды, RFID). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы**	2	10	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.

	товаров /Ср/						
3.4	**Тема 3. Классификация и кодирование товаров Иерархический и фасетный методы классификации. Товарная номенклатура (ТН ВЭД, ОКПД 2). Штриховое кодирование и современные системы идентификации (QR-коды, RFID). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/**	2	20	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
	Раздел 4.Зачет с оценкой						
4.1	**Зачет с оценкой: Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /ЗаО/**	2	0	0	0		Вопросы к зачету с оценкой. Итоговое тестирование.
	Раздел 5.4. Ассортимент товаров						
5.1	**Тема 4. Ассортимент товаров. Содержание: Свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость и новизна. Управление ассортиментом и его формирование в торговых организациях. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров /Лек/**	3	4	0	0	ОПК-2.1	Устный опрос
5.2	**Практическая работа по теме 4: Ассортимент товаров. Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть:**	3	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. Тестирование.

	навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/						
5.3	**Тема 4. Ассортимент товаров Свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость и новизна. Управление ассортиментом и его формирование в торговых организациях. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Ср/**	3	12	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
5.4	**Тема 5. Оценка качества и товарная экспертиза. Содержание: Виды экспертиз: качественная, количественная, стоимостная, комплексная. Методы оценки: экспертный, измерительный, социологический. Порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/**	3	12	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке
	Раздел 6.5. Оценка качества и товарная экспертиза						
6.1	**Тема 5. Оценка качества и товарная экспертиза. Содержание: Виды экспертиз: качественная, количественная, стоимостная, комплексная. Методы оценки: экспертный, измерительный, социологический. Порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения. Знать: основные методы**	3	2	0	0	ОПК-2.1	Устный опрос

	исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров /Лек/						
6.2	**Практическая работа по теме: Оценка качества и товарная экспертиза. Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/**	3	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. тестирование.
6.3	**Тема 5. Оценка качества и товарная экспертиза. Содержание: Виды экспертиз: качественная, количественная, стоимостная, комплексная. Методы оценки: экспертный, измерительный, социологический. Порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Ср/**	3	12	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.
6.4	**Тема 5. Оценка качества и товарная экспертиза. Содержание: Виды экспертиз: качественная, количественная, стоимостная, комплексная. Методы оценки: экспертный, измерительный, социологический. Порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов**	3	12	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке

	исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/						
	Раздел 7.6. Средства информации о товаре						
7.1	**Тема 6. Средства информации о товаре. Содержание: Маркировка: требования к содержанию, производственная и торговая маркировка. Информационные знаки: товарные знаки, знаки соответствия, эко-маркировка. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров /Лек/**	3	2	0	0	ОПК-2.1	Устный опрос
7.2	**Практическая работа по теме 6: Средства информации о товаре. Содержание: Маркировка: требования к содержанию, производственная и торговая маркировка. Информационные знаки: товарные знаки, знаки соответствия, эко-маркировка. Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/**	3	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	Отчет по практической работе. Тестирование.
7.3	**Тема 6. Средства информации о товаре. Содержание: Маркировка: требования к содержанию, производственная и торговая маркировка. Информационные знаки: товарные знаки, знаки соответствия, эко-маркировка. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Ср/**	3	12	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке
7.4	**Тема 6. Средства информации о товаре. Содержание: Маркировка: требования к содержанию, производственная и торговая маркировка.**	3	8	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке.

	Информационные знаки: товарные знаки, знаки соответствия, эко-маркировка. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/						
	Раздел 8.7.Физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров						
8.1	**Тема 7. Физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров. Содержание: Хранение товаров: режимы (температура, влажность) и способы. Потери товаров: количественные (естественная убыль) и качественные (порча). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров /Лек/**	3	4	0	0	ОПК-2.1	Устный опрос
8.2	**Практическая работа по теме 7: Физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров. Содержание: Хранение товаров: режимы (температура, влажность) и способы. Потери товаров: количественные (естественная убыль) и качественные (порча). Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Пр/**	3	4	0	0	ОПК-2.2	Отчет по практике. Тестирование.
8.3	**Тема 7: Физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров. Содержание: Хранение товаров: режимы (температура, влажность) и способы. Потери товаров: количественные (естественная убыль) и качественные (порча). Знать: основные методы**	3	13	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке

	исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Ср/						
8.4	**Тема 7: Физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров. Содержание: Хранение товаров: режимы (температура, влажность) и способы. Потери товаров: количественные (естественная убыль) и качественные (порча). Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /СРП/**	3	8	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к самоподготовке
	Раздел 9.Экзамен						
9.1	**Экзамен. Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров /Экзамен/**	3	27	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	Вопросы к экзамену. Итоговое тестирование.

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Кейс-технология

Технология включает в себя: индивидуальную самостоятельную работу обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); работу в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентацию и экспертизу результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы)

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие ученика, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.
СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или) индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.
Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.
Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В Университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием уровней их сформированности

ОПК-2:Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

Недостаточный уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач

Владеет навыками использования оценки и экспертизы товаров

Пороговый уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы оценки товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу товаров

Владеет навыками использования современных методов исследования, оценки товаров

Продвинутый уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров

Владеет навыками использования современных методов исследования, экспертизы товаров

Высокий уровень:

Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, современные методы экспертизы и оценки товаров

Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов

Владеет навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров

6.2. Описание критериев оценивания успеваемости

НЕДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ	ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ	ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ	ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи

знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины (модуля); - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

6.3. Оценочные средства текущего контроля

2 й семестр:

Тема 1. Предмет и задачи товароведения

Вопросы к устному опросу:

1. Что является предметом товароведения?
2. Какова цель товароведения в современных условиях?
3. Какие задачи относятся к задачам изучения товароведения?
4. Что такое объект и субъект товароведной деятельности?
5. Кто относится к субъектам товароведной деятельности?
6. Какие характеристики имеют товары как объекты товароведной деятельности?
7. Что такое классификация товаров в товароведении?
8. Каковы принципы классификации товаров?
9. Какие методы классификации используются в товароведении?
10. По каким признакам классифицируются товары?

Тесты для контроля знаний по теме 1.

1. Что является объектом изучения товароведения?

А) Технологические процессы производства

Б) Товары как потребительные стоимости

В) Организация бухгалтерского учета на предприятии

Г) Юридические аспекты торговли

2. Предметом товароведения являются:

А) Потребительные свойства товаров и их ценность для потребителя

Б) Издержки обращения в розничной торговле

В) Продвижение товаров на рынке (маркетинг)

Г) Дизайн упаковки и логистика

3. Какая из перечисленных задач является основной для современного товароведения?

А) Максимизация прибыли торгового предприятия

Б) Оценка соответствия качества товаров установленным требованиям

В) Разработка новых технологий производства продуктов

Г) Расчет налоговых выплат магазина

4. Под «потребительной стоимостью» товара в товароведении понимают:

А) Денежное выражение стоимости товара

Б) Способность товара удовлетворять конкретные потребности человека

В) Затраты труда на производство единицы продукции

Г) Наценку, установленную продавцом

5. Как называется раздел товароведения, изучающий общие характеристики и закономерности, присущие всем группам товаров?

А) Частное товароведение

Б) Техническое товароведение
В) Общее товароведение
Г) Прикладное товароведение
6. К задачам товароведения НЕ относится:
А) Совершенствование классификации и кодирования товаров
Б) Изучение факторов, сохраняющих качество (упаковка, хранение)
В) Управление персоналом в торговых залах
Г) Выявление дефектов и причин их возникновения
7. Какая функция товароведения заключается в установлении соответствия товара требованиям стандартов?
А) Оценочная
Б) Познавательная
В) Коммуникативная
Г) Стимулирующая
8. Товароведение тесно связано с химией, физикой и биологией, потому что эти науки помогают:
А) Рассчитать цену товара
Б) Понять природу свойств материалов и процессы порчи товаров
В) Организовать рекламу продукции
Г) Определить спрос на товар
9. Какое свойство товара характеризует его надежность и срок службы?
А) Эстетическое
Б) Эргономическое
В) Свойство долговечности (надежности)
Г) Экологическое
10. В чем заключается актуальность товароведения в условиях рыночной экономики?
А) В необходимости защиты прав потребителей от некачественных и опасных товаров
Б) В увеличении скорости работы кассовых аппаратов
В) В сокращении количества работников на складах
Г) В автоматизации бухгалтерской отчетности

Задания для практической работы по теме 1:
Задание 1: Изучение классификация товаров: принципы, методы и основные категории продукции.
Задание 2: Изучить методы товароведения: теоретические (анализ, синтез) и практические (органолептические, физико-химические).

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. Под «потребительной стоимостью» товара в товароведении понимают:
А) Денежное выражение стоимости товара
Б) Способность товара удовлетворять конкретные потребности человека
В) Затраты труда на производство единицы продукции
Г) Наценку, установленную продавцом
2. Как называется раздел товароведения, изучающий общие характеристики и закономерности, присущие всем группам товаров?
А) Частное товароведение
Б) Техническое товароведение
В) Общее товароведение
Г) Прикладное товароведение
3. К задачам товароведения НЕ относится:
А) Совершенствование классификации и кодирования товаров
Б) Изучение факторов, сохраняющих качество (упаковка, хранение)
В) Управление персоналом в торговых залах
Г) Выявление дефектов и причин их возникновения

Вопросы к самоподготовке:
1. На какие группы делятся методы товароведения?
2. Что такое теоретические методы?
3. Что такое эмпирические (экспериментальные) методы?
4. Что относится к практическим методам?
5. Что такое органолептический метод?
6. Что такое физико-химический метод?
7. Какова роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров?
8. Какие требования предъявляются к классификации товаров?
9. Как осуществляется кодирование товаров?
10. Какие характеристики имеют товары как объекты товароведной деятельности?

Тема 2. Потребительские свойства и качество товаров
Вопросы к устному опросу:
1. Что такое качество продукции?
2. Какие группы показателей качества выделяют и чем они характеризуются?
3. Что такое эргономические показатели качества?
4. На какие подгруппы эргономические показатели качества подразделяются?
5. Что такое эстетические показатели качества?

6. Какие характеристики включают эстетические показатели качества?
7. Что такое экологические показатели качества?
8. Какие факторы влияют на качество продукции?
9. Какую роль играет сырье, технологии производства и упаковки в формировании качества?
10. Что такое жизненный цикл товара и какие этапы он включает?

Тесты для контроля знаний по теме 2.
1. Как называется совокупность характеристик товара, способных удовлетворять определенные потребности человека?
А) Себестоимость
Б) Качество
В) Ассортимент
Г) Стандартизация
2. К какой группе потребительских свойств относится способность товара выполнять свою основную функцию (например, способность стиральной машины стирать)?
А) Эргономические свойства
Б) Эстетические свойства
В) Функциональные свойства
Г) Надежность
3. Свойство товара, характеризующее удобство и комфорт при его эксплуатации, называется:
А) Экологичность
Б) Эргономичность
В) Безопасность
Г) Долговечность
4. Как называется способность товара сохранять функциональное назначение в течение определенного времени?
А) Надежность
Б) Технологичность
В) Эстетичность
Г) Унификация
5. Какие свойства определяют информационную выразительность, рациональность формы и целостность композиции товара?
А) Социальные
Б) Надежность
В) Эстетические
Г) Функциональные
6. Показатель качества, определяющий отсутствие недопустимого риска для жизни и здоровья человека, — это:
А) Ремонтопригодность
Б) Безопасность
В) Долговечность
Г) Экологичность
7. Способность товара не оказывать вредного воздействия на окружающую среду в процессе его потребления (эксплуатации) — это:
А) Гигиеничность
Б) Эстетичность
В) Экологичность
Г) Безопасность
8. Срок, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению, называется:
А) Гарантийный срок
Б) Срок годности
В) Срок службы
Г) Срок хранения
9. Каким документом в РФ устанавливаются обязательные требования к качеству и безопасности продукции?
А) Технический регламент
Б) Устав предприятия
Б) Накладная
Г) Этикетка
10. Процедура подтверждения соответствия качества товара установленным требованиям называется:
А) Маркировка
Б) Сертификация
В) Идентификация
Г) Инвентаризация

Задания для практической работе по теме 2:
1. Задание: Изучение потребительских свойств товаров различной категории.
2. Задание: Изучение качественных характеристик товаров.

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. Какие свойства определяют информационную выразительность, рациональность формы и целостность композиции товара?
А) Социальные
Б) Надежность

А) Ремонтопригодность
Б) Безопасность
В) Долговечность
Г) Экологичность
3. Способность товара не оказывать вредного воздействия на окружающую среду в процессе его потребления (эксплуатации) — это:
А) Гигиеничность
Б) Эстетичность
В) Экологичность
Г) Безопасность

Вопросы к самоподготовке:
1. Как оценивается качество продукции на разных этапах жизненного цикла?
2. Какие операции выполняются при оценивании качества продукции на этапах жизненного цикла?
3. Какие меры могут помочь сохранить качество товара на этапе хранения и транспортировки?
4. Как влияет внедрение новых технологий на качество продукции?
5. Какие показатели могут использоваться для оценки уровня качества на этапе проектирования и разработки?
6.Как экологические показатели качества влияют на конкурентоспособность товара?
7. На какие подгруппы эргономические показатели качества подразделяются?
8. Что такое эстетические показатели качества?
9.Какие характеристики включают эстетические показатели качества?
10. Что такое экологические показатели качества?

Тема 3. Классификация и кодирование товаров
Вопросы к устному опросу:
1. Что понимается под классификацией товаров в товароведении и логистике?
2. Какие основные цели и задачи классификации товаров?
3. В чём суть иерархического метода классификации товаров?
4. Каковы преимущества и недостатки иерархического метода классификации?
5. Что представляет собой фасетный метод классификации? Как он отличается от иерархического?
9. Что такое товарная номенклатура? Для каких целей она используется в экономике и торговле?
10. Какова структура кода товара в ТН ВЭД?

Тесты для контроля знаний по теме 3.
1. Как называется распределение множества товаров на подмножества по сходству или различию признаков?
А) Кодирование
Б) Классификация
В) Идентификация
Г) Ранжирование
2. Какая система классификации предполагает последовательное разделение целого множества на подчиненные подмножества («от общего к частному»)?
А) Фасетная
Б) Линейная
В) Иерархическая
Г) Комбинированная
3. В чем заключается главная особенность фасетной системы классификации?
А) Жесткая соподчиненность признаков
Б) Использование только числовых кодов
В) Параллельное разделение множества на независимые группировки
Г) Ограниченное число уровней деления
4. Образование и присвоение товару условного обозначения (знака) для его идентификации — это:
А) Маркировка
Б) Кодирование
В) Индексация
Г) Штрихование
5. Как называется совокупность правил и методов присвоения кодов объектам?
А) Система классификации
Б) Система кодирования
В) Алфавит кода
Г) Контрольное число
6. Какой метод кодирования подразумевает использование порядковых номеров объектов в списке?
А) Серийно-порядковый
Б) Порядковый
В) Десятичный
Г) Комбинированный
7. Какое количество цифр обычно содержится в полном европейском стандарте штрих-кода EAN?
А) 8
Б) 10
В) 13
Г) 14
8. Что означают первые 2–3 цифры в штриховом коде EAN-13?

А) Код изготовителя
Б) Код товара
В) Код страны (национальной организации)
Г) Контрольное число
9. Какое количество уровней классификации предусмотрено в ТН ВЭД (Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности)?
А) 3
Б) 5
В) 10
Г) 12
10. Как называется высшая ступень классификации в иерархическом методе?
А) Класс
Б) Раздел
В) Группа
Г) Вид

Задания для практической работы по теме 3:
1. Задание: Изучение товарная номенклатуры (ТН ВЭД, ОКПД 2).
2. Задание: Изучение системы штрихового кодирования и современных систем идентификации (QR-коды, RFID).

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. Как называется совокупность правил и методов присвоения кодов объектам?
А) Система классификации
Б) Система кодирования
В) Алфавит кода
Г) Контрольное число
2. Какой метод кодирования подразумевает использование порядковых номеров объектов в списке?
А) Серийно-порядковый
Б) Порядковый
В) Десятичный
Г) Комбинированный
3. Какое количество цифр обычно содержится в полном европейском стандарте штрих-кода EAN?
А) 8
Б) 10
В) 13
Г) 14

Вопросы к самоподготовке:
1. Какие организации и ведомства используют ТН ВЭД в своей работе?
2. Что такое ОКПД 2? В чём его основное отличие от ТН ВЭД?
3.Для каких целей применяется ОКПД 2 в российской практике?
4.Что такое штриховой код? Каково его основное назначение в товарообороте?
5.Как рассчитывается контрольная цифра в коде EAN 13?
6.Какие преимущества даёт использование штрихового кодирования для производителей, дистрибьюторов и розничных магазинов?
7.Что такое QR код? В чём его принципиальные отличия от линейного штрихового кода?
8. Какие типы информации можно закодировать в QR коде?
9. Что означает аббревиатура RFID?
10. В чём заключается экономический эффект применения RFID в цепочке поставок или на складе?

3 й семестр:
Тема 4. Ассортимент товаров.
Вопросы к устному опросу:
1. Дайте определение понятия «ассортимент товаров». Чем он отличается от «товарной номенклатуры»?
2. Что такое промышленный и торговый ассортимент? В чём их ключевые различия?
3. Чем отличается простой ассортимент от сложного?
4. Что подразумевается под развёрнутым и укрупнённым ассортиментом? В каких торговых организациях они чаще всего встречаются?
5. Что такое сопутствующий и смешанный ассортимент? Приведите примеры их использования в реальной торговой практике.
6. Чем отличаются рациональный и оптимальный ассортимент? Какие цели преследует формирование каждого из них?
7. Что понимается под широтой ассортимента? Как она влияет на привлекательность торговой точки для покупателей?
8. Как рассчитывается коэффициент широты ассортимента?
9. Почему механическое расширение ассортимента (увеличение числа товарных групп) не всегда целесообразно?
10. Что характеризует показатель полноты ассортимента? В чём его практическая значимость для торговой организации?

Тесты для контроля знаний по теме 4.
1. Совокупность товаров, объединенных по какому-либо признаку для удовлетворения определенных потребностей,

• б) Промышленный ассортимент
• в) Смешанный ассортимент
3. Какой ассортимент включает товары, классифицируемые не более чем по трем признакам (например, овощи или соль)?
• а) Простой
• б) Сложный
• в) Развернутый
4. Количество групп, подгрупп или видов товаров в ассортименте определяет его:
• а) Полноту
• б) Широту
• в) Глубину
5. Характеристика, определяющая количество разновидностей товаров (моделей, размеров, артикулов) внутри конкретного вида, — это:
• а) Насыщенность
• б) Устойчивость
• в) Глубина
6. Полнота ассортимента — это:
• а) Общее количество товаров в магазине
• б) Соответствие фактического наличия товаров утвержденному ассортиментному перечню
• в) Способность набора товаров удовлетворять спрос
7. Способность ассортимента удовлетворять изменившийся спрос за счет новых товаров называется:
• а) Устойчивость
• б) Гармоничность
• в) Обновляемость (новизна)
8. Ассортимент, сформированный организацией торговли с учетом спроса и специализации, называется:
• а) Торговый
• б) Промышленный
• в) Оптимальный
9. Как называется соотношение отдельных групп или видов товаров в общем наборе (выражается в процентах)?
• а) Широта
• б) Структура ассортимента
• в) Дифференциация
10. Специализированный ассортимент состоит из:
• а) Товаров разных групп, не связанных между собой
• б) Товаров одной группы или подгруппы
• в) Товаров повседневного спроса

Задание по практической работе по теме 4:
Задание 1: Изучение свойств и показателей ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость и новизна.
Задание 2: Изучение методов управления ассортимента товаров и его формирования.

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. Характеристика, определяющая количество разновидностей товаров (моделей, размеров, артикулов) внутри конкретного вида, — это:
• а) Насыщенность
• б) Устойчивость
• в) Глубина
2. Полнота ассортимента — это:
• а) Общее количество товаров в магазине
• б) Соответствие фактического наличия товаров утвержденному ассортиментному перечню
• в) Способность набора товаров удовлетворять спрос
3. Способность ассортимента удовлетворять изменившийся спрос за счет новых товаров называется:
• а) Устойчивость
• б) Гармоничность
• в) Обновляемость (новизна)

Вопросы к самоподготовке:
1. Как определяется коэффициент полноты?
2. Чем отличаются действительный и базовый показатели полноты ассортимента?
3. Что означает глубина ассортимента? 4. Как рассчитывается коэффициент глубины ассортимента? Запишите формулу.
5. В чём разница между действительной и базовой глубиной ассортимента?
6. Что показывает устойчивость ассортимента? Почему этот показатель важен для планирования закупок и управления запасами?
7. Как вычисляется коэффициент устойчивости ассортимента? Запишите формулу и объясните её составляющие.
8. Какие товары можно отнести к категории «устойчивого спроса»?
9. Что подразумевается под новизной (обновлением) ассортимента? Как этот показатель связан с динамикой потребительского спроса?
10. Почему регулярное обновление ассортимента необходимо даже для магазинов с устоявшейся клиентской базой?
11. Какие риски могут возникнуть при слишком частом или, наоборот, редком обновлении ассортимента?
12.Какие факторы (внутренние и внешние) влияют на формирование ассортимента?
13.Какие методы используются для управления ассортиментом?
14. Что такое ассортиментная политика? Каковы её основные цели и задачи?

Тема 5. Оценка качества и товарная экспертиза
Вопросы к устному опросу:
1. Что понимается под «товарной экспертизой»? Каковы её основные цели и задачи?
2. В чём состоит различие между понятиями «качество товара» и «уровень качества»?
3. Какие нормативные документы (стандарты, регламенты, технические условия и т.д.) служат основой для проведения товарной экспертизы?
4. Какие факторы влияют на формирование и сохранение качества товаров?
5. Охарактеризуйте качественную экспертизу. Что является её предметом и какие вопросы она решает?
6. Что представляет собой количественная экспертиза? В каких случаях она обязательна и какие инструменты используются?
7. Какие факторы учитываются при определении стоимости товара? Какие методы оценки стоимости применяются?
8. Что такое комплексная экспертиза?
9. В чём заключается суть экспертного метода оценки качества? Каковы его преимущества и недостатки?
10.Что такое социологический метод оценки качества?

Тесты для контроля знаний по теме 5.
1. Что является основным объектом товарной экспертизы?
• А) Производственное оборудование.
• Б) Потребительские товары.
• В) Финансовая отчетность предприятия.
• Г) Квалификация персонала магазина.
2. Какой метод оценки качества основан на использовании органов чувств человека (зрения, вкуса, запаха)?
• А) Измерительный.
• Б) Лабораторный.
• В) Органолептический.
• Г) Расчетный.
3. Как называется экспертиза, проводимая для установления подлинности товара и выявления признаков подделки?
• А) Идентификационная.
• Б) Экологическая.
• В) Экономическая.
• Г) Технологическая.
4. В чем заключается главное отличие товарной экспертизы от проверки качества продавцом?
• А) Проводится быстрее.
• Б) Проводится бесплатно для покупателя.
• В) Проводится независимыми специалистами (экспертами) с глубокими знаниями.
• Г) Не требует оформления документов.
5. Какое заключение является итоговым документом по результатам проведения товарной экспертизы?
• А) Сертификат соответствия.
• Б) Товарная накладная.
• В) Акт экспертизы.
• Г) Декларация о намерениях.
6. К какому виду дефектов относятся отклонения, возникшие на стадии проектирования или разработки товара?
• А) Конструктивные.
• Б) Производственные.
• В) Складские.
• Г) Эксплуатационные.
7. Какая экспертиза оценивает соответствие товара требованиям безопасности для жизни и здоровья человека?
• А) Ассортиментная.
• Б) Количественная.
• В) Экспертиза безопасности.
• Г) Документарная.
8. Что такое «скрытый дефект»?
• А) Дефект, который виден невооруженным глазом при приемке.
• Б) Умышленная порча товара.
• В) Недостаток, который нельзя обнаружить при обычном осмотре (проявляется позже).
• Г) Отсутствие упаковки.
9. Какой метод экспертизы предполагает использование приборов и технических средств для получения числовых значений качества?
• А) Социологический.
• Б) Измерительный.
• В) Эвристический.
• Г) Экспертный.
10. Кто имеет право назначать судебную товароведческую экспертизу?
• А) Покупатель лично.
• Б) Директор торговой точки.
• В) Суд или органы дознания.
• Г) Общество по защите прав потребителей без участия суда.

Задания к практической работе по теме 5:
Задание 1: Изучение видов экспертиз товаров.
Задание 2: Изучение порядка проведения экспертизы. Документальное оформление экспертного заключения.

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. К какому виду дефектов относятся отклонения, возникшие на стадии проектирования или разработки товара?
• А) Конструктивные.
• Б) Производственные.
• В) Складские.
• Г) Эксплуатационные.
2. Какая экспертиза оценивает соответствие товара требованиям безопасности для жизни и здоровья человека?
• А) Ассортиментная.
• Б) Количественная.
• В) Экспертиза безопасности.
• Г) Документарная.
3. Что такое «скрытый дефект»?
• А) Дефект, который виден невооруженным глазом при приемке.
• Б) Умышленная порча товара.
• В) Недостаток, который нельзя обнаружить при обычном осмотре (проявляется позже).
• Г) Отсутствие упаковки.

Вопросы к самоподготовке:
1.Что такое «программа экспертизы»? Какие сведения в ней должны быть отражены?
2.Как осуществляется отбор проб и образцов для экспертизы? Какие правила и нормативы регламентируют этот процесс?
3.Из каких разделов состоит стандартное экспертное заключение?
4.Какие реквизиты должны обязательно присутствовать в экспертном заключении, чтобы оно имело юридическую силу?
5.Может ли экспертное заключение быть оспорено?
6.Каков порядок обжалования результатов экспертизы?
7.Что такое комплексная экспертиза?
8.В чём заключается суть экспертного метода оценки качества? Каковы его преимущества и недостатки?
9. Что такое социологический метод оценки качества?
10. Какие факторы влияют на формирование и сохранение качества товаров?

Тема 6. Средства информации о товаре.
Вопросы к устному опросу:
1. Что такое маркировка товара и какие основные функции она выполняет?
2. Какие законодательные акты регулируют требования к маркировке товаров в РФ (приведите 2–3 примера)?
3. Какие сведения обязательно должны быть указаны в маркировке согласно ФЗ «О защите прав потребителей»?
4. Перечислите ключевые требования к оформлению маркировки (разборчивость, контрастность, однозначность текста и т.д.).
5. В каких случаях информация о товаре может быть размещена не на упаковке, а в сопроводительной документации?
6. Какие последствия наступают для производителя или продавца при нарушении требований к маркировке?
7. Как система «Честный ЗНАК» связана с маркировкой товаров? Какие категории товаров подлежат обязательной маркировке в рамках этой системы?
8. Что такое контрольно идентификационный знак (КИЗ)? Какие виды КИЗ существуют (например, штрихкоды, RFID метки)?
9. В чём принципиальное различие между производственной и торговой маркировкой?
10. Кто обязан наносить производственную маркировку на товар?

Тесты для контроля знаний по теме 6.
1. Что из перечисленного относится к основным видам товарной информации?
А) Только текстовая и графическая
Б) Основополагающая, коммерческая и потребительская
В) Рекламная и техническая
Г) Этикеточная и вкладыши
2. Как называется текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или товар?
А) Реклама
Б) Сертификат
В) Маркировка
Г) Технический регламент
3. Какое правило (принцип) является ключевым для товарной информации?
А) Правило «3Д»: Достоверность, Доступность, Достаточность
Б) Правило «3С»: Скорость, Стоимость, Стиль
В) Правило «Яркость и краткость»
Г) Правило «Абсолютная конфиденциальность»
4. К какому средству информации относятся ГОСТы, ТУ и технические регламенты?
А) Справочная литература
Б) Нормативные документы
В) Коммерческая информация
Г) Производственная маркировка
5. Что является основным носителем производственной маркировки?
А) Ценник в магазине
Б) Рекламный буклет
В) Этикетка, кольеретка или вкладыш

А) Состав, срок годности, изготовитель и цена
Б) История создания бренда
В) Список всех оптовых посредников
Г) Личные контакты директора завода
7. Для чего необходимо штриховое кодирование (штрих-код)?
А) Привлечения внимания покупателя
Б) Автоматизированной идентификации и учета товара
В) Подтверждения экологической чистоты
Г) Замены текстовой инструкции
8. Как называются знаки, информирующие о правилах бережного обращения с товаром (например, «Хрупкое», «Беречь от влаги»)?
А) Экологические знаки
Б) Товарные знаки
В) Манипуляционные знаки
Г) Знаки соответствия
9. Как называется информационный листок, который вкладывается в упаковку товара со сложным способом применения (например, лекарства или техника)?
А) Бирка
Б) Инструкция (листок-вкладыш)
В) Ценник
Г) Кольеретка
10. В каком документе указываются сведения о правилах эксплуатации и безопасности технически сложного товара?
А) В товарной накладной
Б) В рекламном щите
В) В паспорте или руководстве по эксплуатации
Г) В договоре аренды склада

Задания к практической работе по теме 6:
Задание 1: Изучение маркировки: требования к содержанию, производственная и торговая маркировка.
Задание 2: Изучение информационных знаков: товарные знаки, знаки соответствия, эко-маркировка.

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. К какому средству информации относятся ГОСТы, ТУ и технические регламенты?
А) Справочная литература
Б) Нормативные документы
В) Коммерческая информация
Г) Производственная маркировка
2. Что является основным носителем производственной маркировки?
А) Ценник в магазине
Б) Рекламный буклет
В) Этикетка, кольеретка или вкладыш
Г) Кассовый чек
3. Какая информация о товаре по закону является обязательной для потребителя?
А) Состав, срок годности, изготовитель и цена
Б) История создания бренда
В) Список всех оптовых посредников
Г) Личные контакты директора завода

Вопросы к самоподготовке:
1. Что относится к торговой маркировке? Приведите 3–4 примера.
2. Почему кассовый чек считается элементом торговой маркировки? Какую информацию он должен содержать?
3. Сравните содержание информации на производственной и торговой маркировке. В чём их ключевые отличия?
4. Какие особенности маркировки существуют для разных категорий товаров (пищевые продукты, косметика, одежда, меховые изделия)? Укажите 1–2 требования для каждой категории.
5. Что такое информационные знаки? Чем они отличаются от текстовой маркировки?
6. Какие виды товарных знаков существуют (словесные, изобразительные, комбинированные)?
7. Как отличить зарегистрированный товарный знак от незарегистрированного? Какие символы используются для обозначения?
8. Что такое знак соответствия? В чём разница между обязательной и добровольной сертификацией?
9. Приведите примеры знаков соответствия, используемых в РФ (например, знак ЕАС, РСТ). Что они означают?
10. Что такое экомаркировка? Какие экологические знаки наиболее распространены в России и мире (например, «Листок жизни», FSC, EU Ecolabel)?
11. Какие требования предъявляются к нанесению экомаркировки? Может ли она использоваться без подтверждения?
12. Как информационные знаки помогают потребителю принимать осознанные решения при покупке? Приведите конкретный пример.

Тема 7. Физико-химические процессы при хранении продовольственных товаров
Вопросы к устному опросу:
1. Какие основные параметры режима хранения продовольственных товаров вы знаете? Кратко охарактеризуйте

6. Почему при хранении некоторых продуктов (например, картофеля) важно учитывать световой режим? Какие процессы могут активизироваться на свету?
7. Как упаковка может влиять на режим хранения товара? Приведите примеры разных типов упаковки и их воздействия на микроклимат вокруг продукта.
8. Какие физико химические изменения происходят в жирах (например, в масле или орехах) при длительном хранении в условиях повышенной температуры и доступа кислорода? Назовите конечный результат этих процессов.
9. Как режим хранения (температура, влажность, состав атмосферы) влияет на процесс старения (черствения) хлеба? Предложите способы замедления этого процесса.
10. Что такое естественная убыль продовольственных товаров? Какие процессы её вызывают?

Тесты для контроля знаний по теме 7.
1. Как называется процесс перемещения влаги из глубины продукта к его поверхности при испарении?
а) Сорбция
б) Диффузия (влагоперенос)
в) Десорбция
г) Осмос
2. К какому типу процессов относится «дыхание» свежих овощей и плодов при хранении?
а) Физико-химический
б) Биохимический
в) Микробиологический
г) Механический
3. Как называют процесс поглощения паров воды или газов из окружающей среды поверхностью продукта?
а) Десорбция
б) Сорбция
в) Гидратация
г) Сублимация
4. С чем связано изменение окраски мяса при длительном хранении (потемнение)?
а) Гемоглобина
б) Хлорофилла
в) Миоглобина
г) Меланина
5. Какое явление происходит с хлебом при хранении, выражающееся в уплотнении мякиша и потере аромата?
а) Синерезис
б) Ретроградация крахмала (черствение)
в) Гидролиз
г) Осахаривание
6. «Прогоркание» жиросодержащих продуктов — это результат какого процесса?
а) Гидролиза белков
б) Окисления ненасыщенных жирных кислот
в) Кристаллизации сахаров
г) Ферментативного расщепления клетчатки
7. Как называется выделение жидкости из гелей (желе, джемов, простокваши) при старении или нарушении режима хранения?
а) Адсорбция
б) Синерезис
в) Диффузия
г) Конденсация
8. При понижении температуры ниже точки замерзания в тканях мяса или рыбы образуются кристаллы льда, как они влияют на продукт?
а) Повышению сочности после разморозки
б) Механическому разрушению клеток
в) Улучшению витаминного состава
г) Увеличению веса продукта
9. Что такое «сахарное поседение» шоколада?
а) Окисление жиров в составе какао-масла
б) Растворение сахара во влаге и его последующая кристаллизация на поверхности
в) Выход какао-масла на поверхность из-за перепада температур
г) Деформация плитки при давлении
10. К чему приводит высокая гигроскопичность таких товаров, как сахар или соль?
а) К высыханию и рассыпанию
б) К увлажнению, потере сыпучести и комкованию
в) К изменению химического состава микроэлементов
г) К развитию плесени (для чистой соли)

Задания по практической работе по теме 7:
Задание 1: Изучение режимов и способов хранения товаров.
Задание 2: Изучение расчета потерь товаров. Методы сокращения потерь при хранении.

Тесты для контроля знаний по практической работе:
1. С чем связано изменение окраски мяса при длительном хранении (потемнение)?
а) Гемоглобина

а) Синерезис
б) Ретроградация крахмала (черствение)
в) Гидролиз
г) Осахаривание
3. «Прогоркание» жиросодержащих продуктов — это результат какого процесса?
а) Гидролиза белков
б) Окисления ненасыщенных жирных кислот
в) Кристаллизации сахаров
г) Ферментативного расщепления клетчатки

Вопросы к самоподготовке:
1.Чем качественные потери отличаются от количественных? Приведите по 2 примера каждого вида потерь.
2. Какие основные причины порчи продовольственных товаров вы можете назвать? Кратко раскройте каждую.
3. Какие физико химические процессы лежат в основе усушки (испарения влаги) при хранении мяса, рыбы, фруктов и овощей? От каких факторов зависит интенсивность усушки?
4. Объясните, почему при хранении сыпучих продуктов (мука, крупа) может происходить их слеживание и комкование. Какие условия способствуют этому?
5. Что такое окислительная порча жиров? Какие признаки указывают на начало этого процесса? Как режим хранения может замедлить или ускорить его?
6. Какие биохимические процессы (например, дыхание у плодов и овощей) приводят к качественным потерям? Как можно снизить их интенсивность с помощью режима хранения?
7. Какие физико химические и микробиологические процессы происходят при плесневении хлебобулочных изделий?
8. Какие условия хранения хлебо-булочных изделий провоцируют плесневение данного продукта?
9. Какие химические соединения образуются в ходе возникновения прогорклого вкуса и запаха в жиросодержащих продуктах, и как они влияют на качество товара?

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к Зачету с оценкой 2 семестр (ОПК-2):

1. Расположите этапы жизненного цикла товара в логическом порядке, начиная с идеи:
А) Проектирование и разработка
Б) Формирование идеи (замысел)
В) Производство
Г) Эксплуатация (потребление)
Д) Маркировка и упаковка
2. Установите последовательность стадий экспертной оценки качества товаров:
А) Ознакомление с объектом и документацией
Б) Формирование экспертной комиссии
В) Проведение измерений или органолептический анализ
Г) Постановка цели экспертизы
Д) Оформление экспертного заключения
3. Расставьте уровни классификации товаров (по иерархическому методу) от высшего к низшему:
А) Вид
Б) Раздел
В) Семейство
Г) Класс
Д) Группа
4. Определите порядок этапов кодирования товара:
А) Присвоение коду определенного знака (цифры, буквы)
Б) Выбор системы кодирования
В) Выделение классификационных признаков
Г) Определение длины кода
5. Установите последовательность действий при отборе проб (выборки) для экспертизы:
А) Определение объема выборки по нормативной документации
Б) Вскрытие транспортных упаковок
В) Визуальный осмотр всей партии
Г) Выделение средней пробы для лабораторных испытаний

Задание 6. Классификация свойств товаров
Установите соответствие между группой свойств и их конкретным проявлением:
1. Эстетические — ...
2. Эргономические — ...
3. Надежность — ...
А) Удобство пользования и соответствие психофизиологии человека.
Б) Выразительность, гармоничность и соответствие моде.
В) Сохранение функционального назначения в течение времени.
Задание 7. Методы товароведения
Соотнесите метод исследования с его характеристикой:
1. Органолептический — ...

2. Инструментальный — ...
3. Экспертный — ...
А) Определение показателей с помощью технических средств.
Б) Оценка на основе восприятия органов чувств (вкус, запах, цвет).
В) Оценка, проводимая группой специалистов на основе их знаний и опыта.
Задание 8. Объекты товароведной деятельности
Установите соответствие между термином и определением:
1. Товар — ...
2. Продукция — ...
3. Услуга — ...
А) Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме.
Б) Объект купли-продажи, удовлетворяющий потребности человека.
В) Результат взаимодействия продавца и покупателя для удовлетворения потребностей.
Задание 9. Классификация товаров
Соотнесите признак классификации с конкретным примером:
1. По назначению — ...
2. По составу (сырью) — ...
3. По способу производства — ...
А) Хлопковые, шерстяные, синтетические ткани.
Б) Литые, штампованные, прессованные изделия.
В) Хозяйственные, культурно-бытовые, одежные товары.
Задание 10. Качество товаров
Установите соответствие между понятиями, определяющими качество:
1. Показатель качества — ...
2. Дефект — ...
3. Сорт — ...
А) Каждое отдельное несоответствие товара установленным требованиям.
Б) Количественная характеристика одного или нескольких свойств.
В) Категория качества продукции одного наименования, но разного уровня.

11. Что является объектом изучения товароведения?
А) Технологический процесс производства
Б) Товары как потребительные стоимости
В) Складская логистика

12. Какие свойства относятся к функциональному назначению товара? (Выберите несколько)
А) Соответствие товара его основной роли
Б) Эстетический вид
В) Дополнительные возможности использования
Г) Срок годности

13. Как называется метод классификации, при котором заданное множество объектов последовательно подразделяется на подчиненные подмножества?
А) Фасетный
Б) Иерархический
В) Сплошной

14. Выберите показатели, характеризующие эстетические свойства товаров:
А) Информационная выразительность
Б) Рациональность формы
В) Целостность композиции
Г) Ремонтопригодность

15. Что такое «ассортимент товаров»?
А) Совокупность всех товаров на складе
Б) Перечень товаров, объединенных по какому-либо признаку
В) Количество проданного товара за месяц
16. Какие факторы относятся к формирующим качество товара? (Выберите несколько)
А) Качество сырья
Б) Условия транспортировки
В) Конструкция/технология изготовления
Г) Условия хранения

17. Как называется способность товара сохранять функциональное назначение в течение определенного времени?
А) Безопасность
Б) Надежность
В) Эргономичность

18. Что является целью товарной экспертизы?
А) Увеличение объема продаж

Б) Оценка соответствия товара установленным требованиям
В) Реклама товара

19. К физическим свойствам товаров относятся: (Выберите несколько)
А) Гигроскопичность
Б) Кислотность
В) Теплопроводность
Г) Окисляемость

20. Что такое «фальсификация товара»?
А) Случайный дефект при производстве
Б) Преднамеренное искажение характеристик товара
В) Уценка товара из-за срока годности

Задание 21. (Мини-кейс)
В магазин поступила партия йогуртов. В накладной указано: «Йогурт клубничный 2,5% жирности». Однако на маркировке части стаканчиков стоит надпись «Йогуртный продукт».
Вопрос: Охарактеризуйте вид соответствия ассортимента. Можно ли считать данную партию однородной?

Задание 22. (Расчетная задача)
Ассортимент магазина в отделе «Бытовая химия» по плану должен включать 150 наименований товаров. Фактически в продаже находится 120 наименований. Из них 30 — новинки за текущий квартал.
Задание: Рассчитайте коэффициент полноты (\(K_{п}\)) и коэффициент обновления (\(K_{обн}\)) ассортимента.
Ответ:
Задание 23. (Ситуационная задача)
При проверке штрихового кода EAN-13 на упаковке чая (4601234567890) эксперт провел расчет контрольного числа.
Задание: Проверьте подлинность штрихкода расчетом.

Задание 24. (Практико-ориентированное)
Перечислите 4 этапа жизненного цикла товара, на которых формируется его качество.

Задание 25. (Ситуационная задача)
При приемке партии стеклянной посуды обнаружен дефект «пузырек воздуха в толще стекла диаметром 1 мм». Согласно ГОСТ, допускается не более 2-х таких дефектов на изделие. В проверяемом образце их 3.
Вопрос: Определите сортность товара и примите решение о приемке.

Задание 26. (Расчетная задача)
Определите комплексный показатель качества электрочайника, если известны единичные показатели: функциональность (\(q_1=0,9\), весомость \(w_1=0,5\)), надежность (\(q_2=0,8\), весомость \(w_2=0,3\)), эстетичность (\(q_3=0,7\), весомость \(w_3=0,2\)).
Ответ: \(Q = (0,9 \times 0,5) + (0,8 \times 0,3) + (0,7 \times 0,2) = 0,45 + 0,24 + 0,14 = 0,83\).
Задание 27. (Мини-кейс)
К эксперту обратился покупатель с жалобой на кожаную обувь: через 2 недели носки лопнула подошва. Продавец утверждает, что это произошло из-за неправильной эксплуатации (ходьба по острым камням).
Задание: Какой метод экспертизы следует применить и на что обратить внимание?

Задание 28. (Практико-ориентированное)
Укажите разницу между идентификационной и товарной экспертизой.

Задание 29. (Ситуационная задача)
При проверке партии зерна весом 50 тонн необходимо отобрать среднюю пробу.
Вопрос: Опишите алгоритм отбора (точечная, объединенная, средняя пробы).

Задание 30. (Расчетная задача)
Масса нетто сыра в упаковке при отгрузке составляла 1000 г. Влажность — 45%. При приемке через 5 дней масса составила 980 г. Предельно допустимая естественная убыль за этот срок — 0,5%.
Вопрос: Является ли недостача сверхнормативной?

Итоговые тесты 2 семестр
ОПК-2
1. Что является объектом изучения товароведения?
А) Технологические процессы производства
Б) Товары как потребительные стоимости
В) Организация бухгалтерского учета на предприятии
Г) Юридические аспекты торговли
2. Предметом товароведения являются:
А) Потребительные свойства товаров и их ценность для потребителя
Б) Издержки обращения в розничной торговле
В) Продвижение товаров на рынке (маркетинг)
Г) Дизайн упаковки и логистика
3. Какая из перечисленных задач является основной для современного товароведения?

А) Оценочная
Б) Познавательная
В) Коммуникативная
Г) Стимулирующая
5. Товароведение тесно связано с химией, физикой и биологией, потому что эти науки помогают:
А) Рассчитать цену товара
Б) Понять природу свойств материалов и процессы порчи товаров
В) Организовать рекламу продукции
Г) Определить спрос на товар
6. Какое свойство товара характеризует его надежность и срок службы?
А) Эстетическое
Б) Эргономическое
В) Свойство долговечности (надежности)
Г) Экологическое
7. В чем заключается актуальность товароведения в условиях рыночной экономики?
А) В необходимости защиты прав потребителей от некачественных и опасных товаров
Б) В увеличении скорости работы кассовых аппаратов
В) В сокращении количества работников на складах
Г) В автоматизации бухгалтерской отчетности

8. Как называется совокупность характеристик товара, способных удовлетворять определенные потребности человека?
А) Себестоимость
Б) Качество
В) Ассортимент
Г) Стандартизация
9. К какой группе потребительских свойств относится способность товара выполнять свою основную функцию (например, способность стиральной машины стирать)?
А) Эргономические свойства
Б) Эстетические свойства
В) Функциональные свойства
Г) Надежность
10. Свойство товара, характеризующее удобство и комфорт при его эксплуатации, называется:
А) Экологичность
Б) Эргономичность
В) Безопасность
Г) Долговечность
11. Как называется способность товара сохранять функциональное назначение в течение определенного времени?
А) Надежность
Б) Технологичность
В) Эстетичность
Г) Унификация
12. Срок, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению?
А) Гарантийный срок
Б) Срок годности
В) Срок службы
Г) Срок хранения
13. Каким документом в РФ устанавливаются обязательные требования к качеству и безопасности продукции?
А) Технический регламент
Б) Устав предприятия
Б) Накладная
Г) Этикетка
14. Процедура подтверждения соответствия качества товара установленным требованиям называется:
А) Маркировка
Б) Сертификация
В) Идентификация
Г) Инвентаризация

15. Как называется распределение множества товаров на подмножества по сходству или различию признаков?
А) Кодирование
Б) Классификация
В) Идентификация
Г) Ранжирование
16. Какая система классификации предполагает последовательное разделение целого множества на подчиненные подмножества («от общего к частному»)?
А) Фасетная
Б) Линейная
В) Иерархическая
Г) Комбинированная
17. В чем заключается главная особенность фасетной системы классификации?
А) Жесткая соподчиненность признаков
Б) И

В) Параллельное разделение множества на независимые группировки
Г) Ограниченное число уровней деления
18. Образование и присвоение товару условного обозначения (знака) для его идентификации — это:
А) Маркировка
Б) Кодирование
В) Индексация
Г) Штрихование
19. Что означают первые 2–3 цифры в штриховом коде EAN-13?
А) Код изготовителя
Б) Код товара
В) Код страны (национальной организации)
Г) Контрольное число
20. Какое количество уровней классификации предусмотрено в ТН ВЭД (Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности)?
А) 3
Б) 5
В) 10
Г) 12
21. Как называется высшая ступень классификации в иерархическом методе?
А) Класс
Б) Раздел
В) Группа
Г) Вид

Вопросы к экзамену 3 семестр (ОПК-2):
1. Расположите элементы структуры ассортимента по степени детализации (от широкого к узкому):
А) Артикул
Б) Группа товаров
В) Товарная категория
Г) Торговая марка (бренд)
2. Расставьте этапы развития товароведения как науки в хронологическом порядке:
А) Товарно-технологический (промышленный)
Б) Товарно-описательный (зарождение)
В) Товарно-формирующий (современный, логистический)
3. Установите последовательность оценки конкурентоспособности товара:
А) Определение перечня значимых параметров (критериев)
Б) Выбор товара-эталона для сравнения
В) Расчет интегрального показателя конкурентоспособности
Г) Сравнение показателей исследуемого товара с эталоном
4. Расположите этапы процесса стандартизации по порядку:
А) Разработка проекта стандарта
Б) Анализ потребности в стандартизации объекта
В) Государственная регистрация и издание
Г) Согласование и утверждение стандарта
5. Установите правильный порядок приоритета документов при проведении товарной экспертизы (от юридически более сильного):
А) Технические условия предприятия (ТУ)
Б) Технические регламенты (ТР ТС/ЕАЭС)
В) Национальные стандарты (ГОСТ)
Задание 6. Средства информации о товаре
Соотнесите вид информационной цепочки с её содержанием:
1. Маркировка — ...
2. Товарно-сопроводительные документы — ...
3. Технические регламенты — ...
А) Текст или условные обозначения на упаковке или самом товаре.
Б) Накладные, сертификаты и счета, фиксирующие перемещение груза.
В) Нормативные документы, устанавливающие обязательные требования безопасности.
Задание 7. Стадии жизненного цикла товара
Установите соответствие между этапом и ключевым процессом:
1. Предпроизводственная стадия — ...
2. Обращение — ...
3. Потребление — ...
А) Проектирование и разработка модели товара.
Б) Транспортирование, хранение и реализация.
В) Использование товара по назначению или эксплуатация.
Задание 8. Виды товарных потерь
Соотнесите вид потерь с их причиной:
1. Количественные (естественные) — ...
2. Качественные (актируемые) — ...
3. Предреализационные — ...
А) Бой, лом, порча из-за неосторожного обращения.

Б) Усушка, распыл, розлив (связаны с физико-химическими процессами).
В) Зачистка верхнего слоя сливочного масла или обрезка концов колбас.

Задание 9. Виды товарной экспертизы
Установите соответствие между видом экспертизы и её целью:
1. Идентификационная — ...
2. Экологическая — ...
3. Органолептическая — ...
А) Установление соответствия товара его наименованию и подлинности.
Б) Оценка уровня вредного воздействия товара на окружающую среду.
В) Оценка качества товара при помощи органов чувств эксперта.
Задание 10. Упаковка товаров
Соотнесите функцию упаковки с её проявлением:
1. Защитная — ...
2. Информационная — ...
3. Маркетинговая — ...
А) Нанесение штрих-кода, состава и даты изготовления.
Б) Предотвращение повреждений и порчи содержимого.
В) Привлечение внимания покупателя через дизайн и форму.

11. Какие элементы включает в себя маркировка товара?
А) Текст
Б) Рисунок
В) Условные обозначения (информационные знаки)
Г) Бухгалтерская накладная

12. Какой метод оценки качества основан на использовании органов чувств человека?
А) Лабораторный
Б) Органолептический
В) Социологический

13. К экологическим свойствам товара относится:
А) Уровень шума при работе
Б) Возможность утилизации без вреда для природы
В) Удобство управления

14. Что характеризует «широту ассортимента»?
А) Количество групп и категорий товаров
Б) Глубина цветовой гаммы одного товара
В) Периодичность обновления товаров

15. Какие виды контроля качества существуют по этапам проверки? (Выберите несколько)
А) Входной
Б) Операционный
В) Приемочный
Г) Виртуальный

16. Что определяет «сортность» товара?
А) Только цена
Б) Степень соответствия эталону и наличие допустимых дефектов
В) Место производства

17. Идентификация товара — это:
А) Процесс установления тождественности товара его описанию или аналогу
Б) Процесс упаковки товара
В) Изменение химического состава товара

18. Какие показатели относятся к эргономическим? (Выберите несколько)
А) Антропометрические (соответствие размерам тела)
Б) Психологические (удобство восприятия)
В) Стоимостные
Г) Гигиенические

19. Что является первичным документом, подтверждающим безопасность товара в РФ?
А) Визитка производителя
Б) Декларация или сертификат соответствия
В) Кассовый чек

20. Какой вид износа товара связан с потерей его потребительской привлекательности из-за выхода более модных аналогов?

А) Физический износ
Б) Моральный износ
В) Химическое старение

Задание 21. (Ситуационная задача)
При осмотре партии консервов «Сельдь в масле» обнаружен «бомбаж». При проколе крышки выделился газ с резким неприятным запахом.
Вопрос: Определите вид бомбажа и возможность реализации.

Задание 22. (Практико-ориентированное)
Назовите 3 физических свойства товаров, которые критичны для текстильных изделий.

Задание 23. (Мини-кейс)
На упаковке детской игрушки отсутствует знак обращения на рынке «ЕАС», но указан возраст «3+» и страна-изготовитель.
Вопрос: Имеет ли право магазин продавать этот товар в РФ?

Задание 24. (Практико-ориентированное)
Расшифруйте манипуляционные знаки на таре: «Рюмка и вилка», «Зонтик», «Две стрелки вверх».

Задание 25. (Ситуационная задача)
В складском помещении рядом хранятся стиральный порошок и чай. Через месяц чай приобрел химический запах.
Вопрос: Какое правило товароведения было нарушено?

Задание 26. (Расчетная задача)
Рассчитайте выход чистого веса (массу нетто) мяса, если масса брутто составляет 50 кг, а масса тары — 2,5 кг. Процент технологических отходов при разделке — 10%.

Задание 27. (Мини-кейс)
При анализе сливочного масла обнаружено присутствие фитостеринов.
Вопрос: О каком виде фальсификации идет речь?

Задание 28. (Ситуационная задача)
Покупатель приобрел духи, вскрыл упаковку, нанес на кожу, и ему не понравился аромат. Он требует возврата денег в течение 14 дней.
Вопрос: Каковы действия продавца с точки зрения законодательства?

Задание 29. (Практико-ориентированное)
В чем основное отличие ГОСТ от ТУ (Технических условий)?

Задание 30. (Ситуационная задача)
Эксперт проводит проверку партии телевизоров. Обнаружено, что в инструкции отсутствует перевод на русский язык.
Вопрос: Считается ли это нарушением прав потребителя и качества товара?

Итоговое тестирование 3 семестр (ОПК-2):
1. Совокупность товаров, объединенных по какому-либо признаку для удовлетворения определенных потребностей, называется:
• а) Товарная номенклатура
• б) Ассортимент товаров
• в) Группа товаров
2. Набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей — это:
• а) Торговый ассортимент
• б) Промышленный ассортимент
• в) Смешанный ассортимент
3. Какой ассортимент включает товары, классифицируемые не более чем по трем признакам (например, овощи или соль)?
• а) Простой
• б) Сложный
• в) Развернутый
4. Количество групп, подгрупп или видов товаров в ассортименте определяет его?:
• а) Полноту
• б) Широту
• в) Глубину
5. Ассортимент, сформированный организацией торговли с учетом спроса и специализации, называется?:
• а) Торговый
• б) Промышленный
• в) Оптимальный
6. Как называется соотношение отдельных групп или видов товаров в общем наборе (выражается в процентах)?
• а) Широта
• б) Структура ассортимента
• в) Дифференциация
7. Специализированный ассортимент состоит из ?:
• а) Товаров разных групп, не связанных между собой

8. Что является основным объектом товарной экспертизы?
• А) Производственное оборудование.
• Б) Потребительские товары.
• В) Финансовая отчетность предприятия.
• Г) Квалификация персонала магазина.
9. Какой метод оценки качества основан на использовании органов чувств человека (зрения, вкуса, запаха)?
• А) Измерительный.
• Б) Лабораторный.
• В) Органолептический.
• Г) Расчетный.
10. Как называется экспертиза, проводимая для установления подлинности товара и выявления признаков подделки?
• А) Идентификационная.
• Б) Экологическая.
• В) Экономическая.
• Г) Технологическая.
11. В чем заключается главное отличие товарной экспертизы от проверки качества продавцом?
• А) Проводится быстрее.
• Б) Проводится бесплатно для покупателя.
• В) Проводится независимыми специалистами (экспертами) с глубокими знаниями.
• Г) Не требует оформления документов.
12. Какое заключение является итоговым документом по результатам проведения товарной экспертизы?
• А) Сертификат соответствия.
• Б) Товарная накладная.
• В) Акт экспертизы.
• Г) Декларация о намерениях.
13. Какой метод экспертизы предполагает использование приборов и технических средств для получения числовых значений качества?
• А) Социологический.
• Б) Измерительный.
• В) Эвристический.
• Г) Экспертный.
14. Кто имеет право назначать судебную товароведческую экспертизу?
• А) Покупатель лично.
• Б) Директор торговой точки.
• В) Суд или органы дознания.
• Г) Общество по защите прав потребителей без участия суда.
15. Что из перечисленного относится к основным видам товарной информации?
А) Только текстовая и графическая
Б) Основополагающая, коммерческая и потребительская
В) Рекламная и техническая
Г) Этикеточная и вкладыши
16. Как называется текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или товар?
А) Реклама
Б) Сертификат
В) Маркировка
Г) Технический регламент
17. Какое правило (принцип) является ключевым для товарной информации?
А) Правило «3Д»: Достоверность, Доступность, Достаточность
Б) Правило «3С»: Скорость, Стоимость, Стиль
В) Правило «Яркость и краткость»
Г) Правило «Абсолютная конфиденциальность»
18. Для чего необходимо штриховое кодирование (штрих-код)?
А) Привлечения внимания покупателя
Б) Автоматизированной идентификации и учета товара
В) Подтверждения экологической чистоты
Г) Замены текстовой инструкции
19. Как называются знаки, информирующие о правилах бережного обращения с товаром (например, «Хрупкое», «Беречь от влаги»)?
А) Экологические знаки
Б) Товарные знаки
В) Манипуляционные знаки
Г) Знаки соответствия
20. Как называется информационный листок, который вкладывается в упаковку товара со сложным способом применения (например, лекарства или техника)?
А) Бирка
Б) Инструкция (листок-вкладыш)
В) Ценник
Г) Кольеретка
21. В каком документе указываются сведения о правилах эксплуатации и безопасности технически сложного товара?
А) В товарной накладной
Б) В рекламном щите
В) В паспорте или руководстве по эксплуатации

Г) В договоре аренды склада
22. Как называется процесс перемещения влаги из глубины продукта к его поверхности при испарении?
а) Сорбция
б) Диффузия (влагоперенос)
в) Десорбция
г) Осмос
23. К какому типу процессов относится «дыхание» свежих овощей и плодов при хранении?
а) Физико-химический
б) Биохимический
в) Микробиологический
г) Механический
24. Как называют процесс поглощения паров воды или газов из окружающей среды поверхностью продукта?
а) Десорбция
б) Сорбция
в) Гидратация
г) Сублимация
25. Как называется выделение жидкости из гелей (желе, джемов, простокваши) при старении или нарушении режима хранения?
а) Адсорбция
б) Синерезис
в) Диффузия
г) Конденсация
26. При понижении температуры ниже точки замерзания в тканях мяса или рыбы образуются кристаллы льда.
а) Повышению сочности после разморозки
б) Механическому разрушению клеток
в) Улучшению витаминного состава
г) Увеличению веса продукта
27. Что такое «сахарное поседение» шоколада?
а) Окисление жиров в составе какао-масла
б) Растворение сахара во влаге и его последующая кристаллизация на поверхности
в) Выход какао-масла на поверхность из-за перепада температур
г) Деформация плитки при давлении
28 К чему приводит высокая гигроскопичность таких товаров, как сахар или соль?
а) К высыханию и рассыпанию
б) К увлажнению, потере сыпучести и комкованию
в) К изменению химического состава микроэлементов
г) К развитию плесени (для чистой соли)

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на

основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например:
- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.
При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине (модуле). Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает:
- изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы);
- выполнение необходимых расчетов и экспериментов;
- оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам;
- по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала.
Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования к структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительные элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова "тема" и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.

3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата: информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата: должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.
Правила написания научных текстов (реферат):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы

строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины (модуля) ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов,
воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом

500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по дисциплине (модулю). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;
- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.
При выполнении тестовых заданий рекомендуется:
- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной дисциплине (модулю). Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки
вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для

систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины (модуля);
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Еремеева Н. В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 252 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600302
Л.1.2	Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 412 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686
Л.1.3	Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 264 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/946435
Л.1.4	Магомедов Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 322 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709809
Л.1.5	Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 398 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710160
Л.1.6	Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 264 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/946435
Л.1.7	Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 219 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/953128
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Волков А. Х., Якупова Л. Ф. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Казань: КГАВМ им. Баумана, 2016. - 116 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/122953
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Kaspersky Endpoint Security
7.2.2	СПС КонсультантПлюс. Версия Проф
7.2.3	Информационно-поисковая правовая справочная система «Гарант»
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Сайт Министерства сельского хозяйсвтва Российской Федерации. Режим доступа: https://mcx.gov.ru/
7.3.5	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/
7.3.6	Российская государственная библиотека. Режим доступа: https://www.rsl.ru/
7.3.7	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Режим доступа: http://fcior.edu.ru/
7.3.8	Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/
7.3.9	Справочно-правовая система "Гарант". Режим доступа: https://www.garant.ru/
7.3.10	Компьютерная справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/
7.3.11	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: http://window.edu.ru/
7.3.12	Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library). Режим доступа: http://www.vlib.org/
7.3.13	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/
7.3.14	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/
7.3.15	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.16	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/

7.3.17	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-10 - Учебная аудитория : карточки-задания, комплекты тестового контроля, опорные конспекты, методические пособия, раздаточный материал, схемы, таблицы, тематические тесты, учебно-методические комплекты по модулю, гипермедиа источники, видеозаписи, иллюстративные материалы, банк тестовых заданий, комплект учебно- методических пособий, комплектом учебно-наглядных пособий и стендами по химии и биологии, методической литературой. расходными материалами, коллекционными материалами для лабораторных практикумов, интерактивное оснащение. Стендами с муляжами продовольственных товаров, Контрольно-кассовой техникой, весами электронными и рычажными, Химической посудой (цилиндры, колбы мерные, пипетки, бюретки, пробирки, стаканы, стеклянные палочки, часовые стекла, тигли, эксикаторы, ступки), химическими реактивами. Весы аналитические ВЛКТ-500м, Набор №14 «ВС», Турка электронная лабораторная , Электроплитка ПЭ, Фотоэлектроколориметр КФ-77. pH-метр ЭВ-74. Баня водяная лабораторная 6 местная БВ-6УХЛ4, Термометры, Термостат ТС-80М, Рефрактометр ИРФ 22, Стенды с муляжами продовольственных товаров, муляжи фруктов, ягод и овощей, рыб, хлеба, прибор овоскоп, прибор по исследованию пористости хлеба, таблица рельефная «Внутреннее строение рыбы».
8.2	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-21 - Лаборатория : Ванна моечная со столом ВМС - 1060\53. Зонт пристен.1000х800. Зонт централ.1500х1200 .Комбайн кухонный в компл.. Нарезатель овощей. Печь конвекцион.на 4 решетки. Плита эл. (без дух.шк.) ПЭП-0,51М,3 кон.. Подставка под пароконвектомат Unox XV. Полка купе с сушкой ПКС 10\4. Полка купе с сушкой ПКС 15\4. Привод с подстав.и насад.. Профессион.микроволн.печь с грилем .Слайсер GS-22 (резка гастрономия). Стол разделочный – 2 шт.. Фаршемешалка. Фритюрница двухсекционная. Шкаф холодильный. Ванна моечн. ВМО-2/530. Весы электронные CAS(фасов)SW5. Стеллаж кух.комб. СКК-1,2. Стол разделочный СРО-б (1200х600). Стол.разд.1080х600 . Стол.разд.1500х600.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от __ _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Индустрия питания и товарная экспертиза
Протокол от _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Назаренко Сергей Александрович _____