МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ДКГИПТиБ (филиала)
_____ Г.В. Павлятенко
« 28 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.14 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Ценообразование

Кафедра:	Бизнес и проектные технологии
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Финансы и бизнес-аналитика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2025
Общая трудоемкость:	144 часов/4 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Программу составил(и):
докт.экон.наук проф. Павлюкова А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Ценообразование"
разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 27 марта 2025 г. протокол № 9 в соответствии
с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Руководитель ОПОП
д-р экон. наук, доцент, профессор Павлюкова А.В._____

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Бизнес и проектные технологии
Протокол от 27 марта 2025 г. № 9
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

1. изучить современные направления развития теории и практики ценообразования;
2. изучить принципы формирования ценовой политики организации (предприятия);
3. изучить методы и инструменты формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

1.2. Задачи:

1. овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
2. развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
3. приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
4. изучение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
5. расчет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий);
6. изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Теория менеджмента	3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2	Экономика предприятия	3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
3	Бухгалтерский учёт	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
4	Финансы организаций	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
5	Налоги и налогообложение	5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Инвестиции	7	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	13 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе электрон.	20	20	20	20
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	124	124	124	124
Итого	144	144	144	144

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 6 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-4:Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1: Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

ОПК-4.2: Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

ОПК-4.3: Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Модуль 1. Общая теория ценообразования						
1.1	**Тема 1 Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
1.2	**Тема 1 Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад
1.3	**Тема 1 Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы**	6	24	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки

	дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен.Состав и структура цены. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Ср/						
1.4	**Тема 2 Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
1.5	**Тема 2 Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад
1.6	**Тема 2 Государственное регулирование цен Роль и необходимость**	6	24	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки

	государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономическиепоследствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Ср/						
	Раздел 2.Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия						
2.1	**Тема 3 Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.2	**Тема 3 Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад

	издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Уметь: применять методыценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Пр/						
2.3	**Тема 3 Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Ср/**	6	24	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки
2.4	**Тема 4 Стратегии ценообразования предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-4.1	устный опрос
2.5	**Тема 4 Стратегии ценообразования**	6	2	0	0	ОПК-	доклад

	предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования.Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Пр/					4.2,ОПК-4.3	
2.6	**Тема 4 Стратегии ценообразования предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Ср/**	6	26	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки
2.7	**Тема 5 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую**	6	2	0	0	ОПК-4.1	устный опрос

	продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля. Знать: особенности ценообразования в различныхотраслях и с учетом действия различных факторов /Лек/						
2.8	**Тема 5 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля. Уметь: обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования Владеть: навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов /Пр/ /Пр/**	6	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад
2.9	**Тема 5 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора**	6	26	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки

	времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля. Знать: особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов Уметь: обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразованияВладеть: навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов /Ср/						
	Раздел 3.Раздел 3.Контроль						
3.1	**Зачет Знать: показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /ЗаО/**	6	0	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы к зачету с оценкой, итоговое тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Проектная технология

Стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков учащихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке

Технология «Дебаты»

Предназначение этой технологии состоит в том, что она является механизмом приобщения студентов к нормам и ценностям гражданского, научного иди профессионального сообщества а также адаптации их к условиям довременного общества, рынка и производства, предполагающего умение конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы. дебаты могут испльзоваться в следующих сферах: 1. как разовидность интеллектуальной гры; 2. в воспитательной работе (воспитание навков самоменеджмента и самопрезентации); 3. в научно-исследовательской деятельности; 4. в учебной деятельности как форма и технологии обучения

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во
внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве педагогического работника, отнесенного к профессорско-преподавательскому составу (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.
СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или) индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.
Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, НИР, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-4:Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Недостаточный уровень:

Знает показатели деятельности экономических субъектов

Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов

Владеет способностью применять финансовые методы для обоснования организационных решений

Пороговый уровень:

Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационного решения

Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационного решения

Владеет способностью применять финансовые методы для обоснования управленческих решений

Продвинутый уровень:

Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования управленческого решения

Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования управленческого решения

Владеет способностью применять финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений

Высокий уровень:

Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	**1. Недостаточный: компетенции не сформированы.**	**2. Пороговый: компетенции сформированы.**	**3. Продвинутый: компетенции сформированы.**	**4. Высокий: компетенции сформированы.**
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;

принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	программного материала; - твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (молулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Знает показатели деятельности экономических субъектов
Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов
Владеет способностью применять финансовые методы для обоснования организационных решений
2. Пороговый уровень
Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационного решения
Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационного решения
Владеет способностью применять финансовые методы для обоснования управленческих решений
3. Продвинутый уровень
Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования управленческого решения
Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования управленческого решения
Владеет способностью применять финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений
4. Высокий уровень
Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения
Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения
Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)
Примерная тематика докладов

Тема 1 Цена как экономическая категория
1 Ценообразование в условиях олигополии.

2 Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.
3 Система цен и основные классификационные признаки.
4 Виды цен, их классификация.
5 Принципы ценообразования.
6 Состав и структура цены.
7 Роль цены в экономической среде.
8 Соотношение экономических категорий «цена», «затраты», «прибыль», «выручка».
9 Взаимосвязь жизненного цикла товара и процесса ценообразования.
10 Показатели, характеризующие систему цен.

Тема 2 Государственное регулирование цен
1 Цели и содержание государственного регулирования цен.
2 Проблема диспаритета цен и пути ее решения.
3 Характеристика косвенных методов регулирования цен.
4 Характеристика прямых методов регулирования цен.
5 Антиинфляционная политика государства и ее направления.
6 Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике.
7 Последствия инфляционного роста цен для развития экономики и основные направления антиинфляционного регулирования.
8 Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.
9 Государственная поддержка национальных экспортеров: практика зарубежных стран и России.
10 Налогообложение и цены.

Тема 3 Цель и задачи ценовой политики предприятия
1 Методология ценообразования и ее элементы.
2 Методологии ценообразования в развитых странах мира.
3 Формирование ценовой политики предприятия.
4 Три основные модели установления цены.
5 Издержки и их роль в составе цены.
6 Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
7 Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
8 Формирование цен по стадиям ценообразования.
9 Параметрические методы ценообразования.
10 Ценовая политика на различных фазах жизненного цикла товара.

Тема 4 Стратегии ценообразования предприятия
1 Понятие стратегии и тактики ценообразования.
2 Сущность тендерного ценообразования
3 Поэтапный подход к формированию стратегии ценообразования предприятия.
4 Оценка эффективности стратегии ценообразования предприятия.
5 Ценовая дискриминация.
6 Метод «реклама платит за товар».
7 Ценообразование по методу «снятие сливок».
8 Метод динамического ценообразования.
9 Ценообразование продвижения.
10 Принципы ценностного подхода к ценообразованию.

Тема 5 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1 Роль внешнеторговых цен в развитии национальной экономики.
2 Соотношение внутренних и внешнеторговых цен по важнейшим товарам (товар по выбору).
3 Влияние внешнеторговых цен на конкурентные позиции страны на мировом рынке.
4 Цены и экономическая эффективность внешней торговли.
5 Внешнеторговая ценовая политика компании (на примере конкретной компании).
6 Анализ внешнеторгового ценообразования в отдельных странах (страна по выбору).
7 Механизм спекулятивных сделок на товарных и фондовых биржах.
8 Онлайновая аренда.
9 Договорное ценообразование.
10 Ценообразование и оценка бизнеса.

Вопросы к устному опросу
Устный опрос

Тема 1 Цена как экономическая категория
1.Что такое цена как экономическая категория и какова её роль в рыночной экономике?
2.Назовите основные принципы и методы ценообразования.
3.Какие функции выполняет цена в экономике?
4.Какие факторы влияют на формирование рыночной цены?
5.Что такое рыночная (равновесная) цена и как она определяется?
6.Каковы зависимости между ценой, спросом и доходом? Объясните понятие эластичности.
7.В чем заключается система цен в рыночной экономике?

8.Каковы принципы дифференциации цен?
9.Какие виды и классификации цен существуют в рыночной экономике?
10.Назовите основные элементы (состав) цены и объясните структуру цены.

Тема 2 Государственное регулирование цен
1.В чем заключается необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике?
2.Каковы основные формы государственного вмешательства в процесс ценообразования?
3.Что такое инфляция, как она измеряется и каковы её последствия?
4.Какие законодательные нормы регулируют цены в России?
5.Чем отличается прямое и косвенное регулирование цен?
6.Какие меры применяются при административном замораживании цен?
7.Приведите примеры механизмов государственного регулирования цен в зарубежных странах.
8.Какова роль государства в создании правовой базы ценообразования?
9.Какие товары и услуги чаще всего попадают под государственное регулирование?
10.Как осуществляется контроль за соблюдением установленных цен?

Тема 3 Цель и задачи ценовой политики предприятия
1.Каковы основные цели ценовой политики предприятия?
2.В чем заключается политика ценообразования на разных стадиях жизненного цикла товара?
3.Какие методы применяются при формировании цен на новые изделия?
4.Объясните различие между стратегическими и тактическими аспектами ценовой политики.
5.Какую роль играют скидки в ценовой политике предприятия?
6.Охарактеризуйте метод затратного ценообразования.
7.В чем суть ценообразования на основе ценности товара?
8.Как учитывается конкуренция при формировании цены?
9.Что такое трансфертные цены и как они формируются?
10.Приведите примеры применения эконометрических методов при определении цен.

Тема 4 Стратегии ценообразования предприятия
1.Какие этапы включает процесс разработки ценовой стратегии предприятия?
2.Назовите основные виды ценовых стратегий и их особенности.
3.В каких случаях применяется стратегия премиального ценообразования?
4.Что представляет собой стратегия ценового прорыва и когда она эффективна?
5.Чем отличается стратегия нейтрального ценообразования от других?
6.Как предприятие учитывает предстоящие изменения затрат при формировании цен?
7.Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии?
8.Как анализируется точка безубыточности при выборе стратегии?
9.В чем заключается адаптация ценовой стратегии под рыночные условия?
10.Какова роль маркетинговых исследований при формировании стратегии ценообразования?

Тема 5 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1.Какие особенности имеет ценообразование в различных отраслях экономики?
2.Как осуществляется ценообразование на инновационную продукцию?
3.Что такое мировая цена и каковы особенности её формирования?
4.Чем отличаются контрактные цены от биржевых? Как они фиксируются?
5.Как рассчитываются экспортные и импортные цены?
6.Что такое ассортиментная политика и как она влияет на цену?
7.Объясните понятие пакетного ценообразования и его преимущества.
8.Какие ценовые решения применяются в рамках электронных торговых площадок?
9.Каков механизм ценообразования с учётом фактора времени (предоплата, аренда и пр.)?
10.Назовите современные тенденции в развитии отраслевого ценообразования.

Вопросы для самоподготовки

Тема 1 Цена как экономическая категория
1 Что является основой цены товара (продукции)?
2 Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3 Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4 Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5 В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
6 Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7 В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8 Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9 В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10 Каковы современные особенности подходов к изучению и расчету цены?

Тема 2 Государственное регулирование цен
1 Что включают в себя макроэкономические государственные меры по регулированию цен?

2 Что включают в себя микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
3 Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
4 Какие меры необходимо принять в целях совершенствования ценовой политики и решения сложных проблем ценообразования в нашей стране?
5 Как проявляется взаимовлияние цен и налогов?
6 Какова роль государственного регулирования цен?
7 Какие задачи решает государственное регулирование ценообразования?
8 Что представляет собой инфляция?
9 Какие негативные социально-экономические последствия имеет инфляция?
10 Какие нормативные акты регулируют ценообразование в России?

Тема 3 Цель и задачи ценовой политики предприятия
1 Что включает в себя методология ценообразования?
2 Какие существуют методы формирования цен?
3 Как производится оценка уровня цен?
4 Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
5 Что представляет собой политика ценообразования?
6 На каких основных подходах должна базировался разработка ценовой политики предприятия?
7 Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики?
8 Какие можно привести наиболее распространенные ценовые политики предприятия?
9 Какая необходима информация для принятия решения по политики ценообразования?
10 В чем заключаются особенности ценовой политики предприятия?

Тема 4 Стратегии ценообразования предприятия
1 Что представляет собой ценовая стратегия предприятия?
2 Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше)?
3 В чем состоит реализация ценовой стратегии предприятия?
4 Какие товары оцениваются по их психологическому восприятию?
5 Какие этапы включает процесс разработки и реализации ценовой стратегии предприятия?
6 Какие виды ценовых стратегий вы знаете?
7 По каким критериях осуществляется выбор ценовой стратегии предприятия?
8 В чем заключается суть премиальной стратегии ценообразования?
9 В чем заключается стратегия ценового прорыва?
10 В чем заключается стратегия нейтрального ценообразования?

Тема 5 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1 Какие методы ценообразования характерны для предприятий пищевой промышленности?
2 Какие классификации цен используются в маркетинге?
3 Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
4 Что представляет собой дифференцированное, конкурентное, ассортиментное ценообразование?
5 Как осуществляются взаимодействие цен и финансово-кредитной системы?
6 Каким образом происходит формирование цен на инновационную продукцию?
7 Что представляют собой мировые цены?
8 Какие виды мировых цен вы знаете?
9 Что представляет собой контрактная цена?
10 Какие можно выделить способы фиксации контрактной цены?

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.
ОПК-4
Вопросы к зачету с оценкой

Индикатор достижения компетенции "знать"
Задания на установление правильной последовательности
1.Установите правильную последовательность мер административного вмешательства государства в цены:
А) Установление предельных цен
Б) Мониторинг цен
В) Регистрация цен
Г) Замораживание цен
2. Установите правильную последовательность принятия ценовой стратегии предприятия:
А) Определение целевых сегментов
Б) Оценка рыночной ситуации и выбор типа ценовой стратегии
В) Корректировка стратегии
Г) Расчёт ценовых ориентиров
3.Установите правильную последовательность этапов формирования рыночной цены:
А) Анализ спроса
Б) Определение факторов, оказывающих влияние на цену

В) Расчёт равновесной цены
Г) Анализ предложения
4. Установите правильную последовательность этапов ценообразования:
А) Анализ рынка
Б) Определение стратегии ценообразования
В) Определение базовой цены
Г) Оценка затрат
5. Установите правильную последовательность формирования структуры цены на продукцию:
А) Торговая наценка
Б) Прибыль предприятия
В) Себестоимость продукции
Г) Налоги и сборы

Задания на установление соответствия
1. Установите соответствие между основными видами финансовой системы и их характеристиками:

Основные виды финансовой системы	Характеристика видов финансовой системы
1) Банковская система	А) Предприятия самостоятельно выпускают акции, обладающие той или иной ликвидностью
2) Бюджетная система	Б) Предприятия содержат доходы в банках, а те распределяют эти деньги между всеми
3) Рыночная система	В) Финансирование реального сектора экономики посредством рынка ценных бумаг
4) Биржевая финансовая система	Г) Крупная часть финансов перераспределяется государством при помощи системы бюджетов и внебюджетных фондов

2. Установите соответствие между методами расчёта оптовой цены их характеристиками:

Метод	Характеристика
1) Затратный метод	А) Цена устанавливается на основе анализа стоимости товара у конкурентов и текущей рыночной ситуации
2) Рыночный метод	Б) Сочетает в себе элементы затратного, рыночного и параметрического методов
3) Параметрический метод	В) Цена определяется на основе технических и качественных характеристик товара
4) Комбинированный метод	Г) Цена рассчитывается путём суммирования себестоимости товара и желаемой прибыли

3. Установите соответствие между функцией цены и ее сущностью:

Функция цены	Сущность
1) Информационная	А) Позволяет вести бухгалтерскую отчётность
2) Распределительная	Б) Обеспечивает дифференциацию доходов между субъектами
3) Стимулирующая	В) Влияет на поведение потребителей и производителей
4) Учётная	Г) Отражает уровень затрат и спроса

4. Установите соответствие между методом ценообразования и его сущностью:

Метод ценообразования	Сущность метода
1) Эконометрический метод	А) Формирование цены на основе себестоимости
2) Ценностный метод	Б) Статистическое моделирование
3) Конкурентный метод	В) Ориентация на аналогичные предложения на рынке
4) Затратный метод	Г) Учет воспринимаемой покупателем пользы

5. Установите соответствие между видами цен и их сущностью:

Вид	Сущность
1) Свободные	А) не изменяются в течение определённого периода времени.
2) Регулируемые	Б) формируются под воздействием спроса и предложения без прямого вмешательства государства
3) Постоянные	В) устанавливаются или контролируются государственными органами
4) Скользящие	Г) пересматриваются в течение срока действия договора в зависимости от изменения затрат на производство и реализацию продукции

Индикатор достижения компетенции «уметь»
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
1. Основная цель предпринимательства в рыночной среде:
А) Максимизация прибыли
Б) Увеличение численности персонала
В) Расширение ассортимента продукции
Г) Снижение производственных затрат
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
2. Какой из методов ценообразования наиболее ориентирован на мнение потребителей о ценности товара?
А) Эконометрический
Б) Конкурентный
В) Ценностный
Г) Затратный
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
3. Какая функция цены позволяет получать сведения о рыночной конъюнктуре и экономических процессах?
А) Распределительная

В) Колебание курса валют
Г) Затраты на производство
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
5. Государственное регулирование цен необходимо в рыночной экономике:
А) Для полного контроля над ценами
Б) Для устранения конкуренции
В) Для коррекции рыночных сбоев
Г) Для упразднения частного сектора
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
6. Оферта является:
А) предложением
Б) согласием
В) отказом
Г) рекламой
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
7. Какой метод используется для определения трансфертной цены между подразделениями компании?
А) Метод рыночного равновесия
Б) Сопоставимые рыночные цены
В) Метод предельных затрат
Г) Установление фиксированной наценки
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
8. Какая функция рынка является наиболее важной:
А) ценообразующая
Б) информационная
В) регулирующая
Г) посредническая
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
9. Какой элемент входит в состав цены продукции?
А) Прогноз курса валют
Б) Уровень конкуренции
В) Стратегическая цель компании
Г) Торговая наценка
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
10. Что является основной целью ценовой политики предприятия?
А) Минимизация издержек производства
Б) Максимизация прибыли с учётом рыночных условий
В) Установление наибольшей возможной цены
Г) Повышение заработной платы персоналу

Индикатор достижения компетенции «владеть»
Рассчитайте и запишите ответ.
1. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные:
Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м ткани – 250 рублей. НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС. Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м. Вспомогательные материалы – 100 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.
2. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:
Стоимость сырья – 3000 рублей. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.
Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы
производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.
Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих. Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.
3. Определите первоначальную стоимость стеллажа для кондитерской (П), если стоимость, оплаченная поставщику (Ц), составляет 40 000 руб.; затраты на доставку (Т) – 3 000 руб., затраты на сборку и установку (М) – 2 500 руб.
4. Для производства 300 мини-булочек предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на мини-булочки.
5. Каков уровень затрат на один рубль реализованной продукции, если предприятие реализовало 1200 изделий по цене 1,5 тыс. р. Переменные затраты на единицу продукции составили 700 р. Постоянные затраты на весь объем выпуска – 2200 тыс. р.
6. В 2022 году на предприятии было изготовлено 500 изделий. Затраты на производство и реализацию изделий составили 800 тыс. р., из них переменные расходы 300 тыс. р. В 2023 году планируется увеличить объем производства и реализации изделий на 20 %. Определить плановые затраты на производство и реализацию изделий в 2023 году.
7. Предприятие в отчетном году реализовало 800 изделий по цене 6 тыс. р. за штуку. Переменные затраты в себестоимости изделия 3,5 тыс. р. Общая сумма постоянных затрат – 700 тыс. р. В плановом году предполагается увеличить объем выпуска

3. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнеса посредством:
а) реинвестирования прибыли;
б) факторинга;
в) проектного финансирования;
г) лизинга
4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
а) цена всегда выше стоимости;
б) цена всегда равна стоимости;
в) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
г) цена может быть выше или ниже стоимости
5. Верхняя граница цены определяется:
а) затратами и максимальной прибылью;
б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних затрат;
г) суммой постоянных и переменных затрат
6. Расчет цены под желаемый объем прибыли используется при методе ценообразования, именуемым:
а) методом дохода на капитал;
б) методом потребительской оценки;
в) методом наценки;
г) методом ориентации на ценового лидера
7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
а) распределительной;
б) регулирующей;
в) стимулирующей;
г) учетно-измерительной
8. Государство устанавливает нижний лимит цен для:
а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
б) фискальных целей;
в) стимулирования инновационной деятельности;
г) решения социальных вопросов
9. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
а) зависимость равна 1;
б) прямо пропорциональная;
в) такой зависимости не прослеживается;
г) обратно пропорциональная
10. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:
а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;
б) постоянных затрат на производство товара;
в) прямых затрат на производство товара;
г) зависимости от спроса населения на товар
11. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
а) изменение предложения;
б) дефицит;
в) изменения объема продаж;
г) избыток
12. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:
а) политики доминирующего лидерства;
б) адаптивной политики цен;
в) политики приспособления к ведущим конкурентам;
г) маркетингового ценообразования
13. Недостатки методов затратного ценообразования:
а) игнорирование информации о поведении покупателей;
б) сложность сбора информации;
в) игнорирование информации о поведении конкурентов;
г) недостоверность исходных данных
14. Основной метод установления цен:
а) средние затраты плюс прибыль;
б) захват потребительского излишка;
в) максимум прибыли;
г) «снятия сливок»
15. Переменные затраты на единицу продукции:
а) зависят от постоянных затрат;
б) остаются неизменными;
в) снижаются в зависимости от объёма производства;
г) увеличиваются, если объём производства растёт

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. выполнение контрольных работ; работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); выполнение необходимых расчетов и экспериментов; оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:

- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительными элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
 знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
 характеристика реализации цели и задач исследования;
 степень обоснованности аргументов и обобщений;
 качество и ценность полученных результатов;
 использование литературных источников;
 культура письменного изложения материала;
 культура оформления материалов работы.

Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без

понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине (разделу). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;

- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.

При выполнении тестовых заданий рекомендуется:

- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/ зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 299 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/952825
Л.1.2	Тарасенко Э.В., Романюк А.В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2024. - 189 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/952720
Л.1.3	Тарасенко Э.В., Романюк А.В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2022. - 189 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/944765
Л.1.4	Соколинская Н.Э., Маркова О.М., Рудакова О.С. Современные банковские продукты и ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 239 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/942999
Л.1.5	Ковалев А.П. Ценообразование на рынке машин и оборудования [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2022. - 127 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/941770
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 10
7.2.2	Kaspersky Endpoint Security
7.2.3	Microsoft Office 2013 Standard
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/

7.3.5	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/
7.3.6	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-10 - Учебная аудитория : карточки-задания, комплекты тестового контроля, опорные конспекты, методические пособия, раздаточный материал, схемы, таблицы, тематические тесты, учебно-методические комплекты по модулю, гипермедиа источники, видеозаписи, иллюстративные материалы, банк тестовых заданий, комплект учебно- методических пособий, комплектом учебно-наглядных пособий и стендами по химии и биологии, методической литературой. расходными материалами, коллекционными материалами для лабораторных практикумов, интерактивное оснащение. Стендами с муляжами продовольственных товаров, Контрольно-кассовой техникой, весами электронными и рычажными, Химической посудой (цилиндры, колбы мерные, пипетки, бюретки, пробирки, стаканы, стеклянные палочки, часовые стекла, тигли, эксикаторы, ступки), химическими реактивами. Весы аналитические ВЛКТ-500м, Набор №14 «ВС», Турка электронная лабораторная , Электроплитка ПЭ, Фотоэлектроколориметр КФ-77. pH-метр ЭВ-74. Баня водяная лабораторная 6 местная БВ-6УХЛ4, Термометры, Термостат ТС-80М, Рефрактометр ИРФ 22, Стенды с муляжами продовольственных товаров, муляжи фруктов, ягод и овощей, рыб, хлеба, прибор овоскоп, прибор по исследованию пористости хлеба, таблица рельефная «Внутреннее строение рыбы».

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____