МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ДКГИПТиБ (филиала)
_____ Г.В. Павлятенко
« 28 » марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01.12 МОДУЛЬ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Бизнес-аналитика

Кафедра:	Бизнес и проектные технологии
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Финансы и бизнес-аналитика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2025
Общая трудоемкость:	180 часов/5 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2025 г.

Программу составил(и):
Д.э.н. Профессор Павлюкова А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Бизнес-аналитика"
разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 27 марта 2025 г. протокол № 9 в соответствии
с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
08.045. Профессиональный стандарт "СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ", утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 июля 2022 г. N 413н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 августа 2022 г., регистрационный N 69667)

Руководитель ОПОП
д-р экон. наук, доцент, профессор Павлюкова А.В._____

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Бизнес и проектные технологии
Протокол от 27 марта 2025 г. № 9
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Целью изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» является формирование комплекса знаний и практических основ бизнес-анализа данных и использования программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста.

1.2. Задачи:

- формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для получения представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- формирование знаний информационных технологий (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
- формирование навыков использования инструментальных средств бизнес-анали-
- формирование навыков сбора и анализа информации для формирования управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления:
- умение оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений в составе группы экспертов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Финансовое планирование и прогнозирование	7	ПКС-1.1, ПКС-1.2, ПКС-1.3
2	Инновационные финансовые технологии	7	ПКС-1.1, ПКС-1.2, ПКС-1.3
3	Методы обработки экспериментальных данных бизнес-процессов	4	ПКС-1.1, ПКС-1.2, ПКС-1.3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Преддипломная практика	9	ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-2.3, ПКС-1.1, ПКС-1.2, ПКС-1.3, ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС -3.3, ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-4.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	14 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	16	16	16	16
В том числе электрон.	64	64	64	64
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	116	116	116	116
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен 8 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ПКС-1:Способен готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка

ПКС-1.1: Знает основные тенденции развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения

ПКС-1.2: Умеет анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий

ПКС-1.3: Владеет навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Модуль 1 Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией. Исследования и анализ.						
1.1	**Лекции по модулю 1 Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией. Исследования и анализ. Знает аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка /Лек/**	8	6	0	0	ПКС-1.1	устный опрос
1.2	**Лабораторная работа по модулю 1 Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией. Исследования и анализ. Умеет готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка Владеет способностью готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка /Лаб/**	8	8	0	0	ПКС-1.2,ПКС-1.3	отчет о лабораторной работе
1.3	**Самостоятельная работа по модулю 1 Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией. Исследования и анализ. Знает аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка Умеет готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка Владеет способностью готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка /Ср/**	8	51	0	0	ПКС-1.1,ПКС-1.2,ПКС-1.3	вопросы для самоподготовки

	Раздел 2.Модуль 2 Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. Аналитические фреймворки и интерфейсы. Управление аналитическим проектом.						
2.1	**Лекции по модулю 2 Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. Аналитические фреймворки и интерфейсы. Управление аналитическим проектом. Знает основные тенденции развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения /Лек/**	8	6	0	0	ПКС-1.1	устный опрос
2.2	**Лабораторная работа по модулю 2 Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. Аналитические фреймворки и интерфейсы. Управление аналитическим проектом. Умеет анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий Владеет навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности /Лаб/**	8	8	0	2	ПКС-1.2,ПКС-1.3	отчет о лабораторной работе
2.3	**Самостоятельная работа по модулю 2 Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. Аналитические фреймворки и интерфейсы. Управление аналитическим проектом. Знает основные тенденции развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения Умеет анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий Владеет навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности /Ср/**	8	65	0	0	ПКС-1.1,ПКС-1.2,ПКС-1.3	вопросы для самоподготовки
	Раздел 3.Контроль						
3.1	**Экзамен ПКС-1.1: Знает основные тенденции развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения ПКС-1.2: Умеет анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий ПКС-1.3: Владеет навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности /Экзамен/**	8	36	0	0	ПКС-1.1,ПКС-1.2,ПКС-1.3	Вопросы к экзамену, итоговое тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Информационные технологии

Личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта

Компьютерная технология обучения

Основана на использовании информационных технологий в учебном процессе. Реализация данной технологии осуществляется посредством компьютера и иных мультимедийных средств. Использование компьютерных технологий делает учебный процесс не только современным и познавательным, но интересным для обучающихся

Технологии математической статистики

Методы сбора и обработки статистической информации для получения научных и практических выводов

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во
внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве педагогического работника, отнесенного к профессорско-преподавательскому составу (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.
СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или) индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.
Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.
Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, НИР, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ПКС-1:Способен готовить аналитические материалы для оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (организаций), субъектов финансового рынка

Недостаточный уровень:

Не сформированы знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения

Не сформированы умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий

Не сформированы владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности

Пороговый уровень:

Частично сформированы знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения

Частично сформированы умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий

Частично сформированы владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности

Продвинутый уровень:

Сформированы знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения

Сформированы умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий

Сформированы владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности

Высокий уровень:

В полном объеме сформированы самостоятельные знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения

В полном объеме сформированы самостоятельные умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий

В полном объеме сформированы самостоятельные владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	**1. Недостаточный: компетенции не сформированы.**	**2. Пороговый: компетенции сформированы.**	**3. Продвинутый: компетенции сформированы.**	**4. Высокий: компетенции сформированы.**
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (молулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Не сформированы знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения
Не сформированы умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий
Не сформированы владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности
2. Пороговый уровень

Частично сформированы знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения
Частично сформированы умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий
Частично сформированы владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности
3. Продвинутый уровень
Сформированы знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения
Сформированы умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий
Сформированы владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности
4. Высокий уровень
В полном объеме сформированы самостоятельные знания по основным тенденциям развития финансовых технологий и потенциальные сферы их применения
В полном объеме сформированы самостоятельные умения анализировать состояние и динамику развития финансовых технологий
В полном объеме сформированы самостоятельные владения навыками управления финансовыми ресурсами участников экономической деятельности

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)

Вопросы для устного опроса

Модуль 1

1. Какие бизнес-процессы являются ключевыми в организации ритейла?
2. Какие методы анализа и реинжиниринга бизнес-процессов применяются в организации?
3. Как венчурное инвестирование влияет на систему аналитики?
4. Какие социальные сети в настоящее время активно используются в бизнесе?
5. Какая роль анализа социальных сетей играет в стратегическом управлении компанией?
6. Какие аналитические исследования проводятся в области управления персоналом?
7. Как внешняя и внутренняя среда предприятия влияет на аналитические исследования?
8. Как аналитические исследования применяются при проектировании умных городов?
9. Какие аналитические исследования помогают оптимизировать производственно-хозяйственную деятельность организации?
10. Какое аналитическое обеспечение используется в управлении венчурным проектом?
11. Какие преимущества предоставляют аналитические информационные системы для повышения эффективности деятельности предприятия?
12. Как аналитические системы используются для управления проектами?
13. Какую роль играет патентная аналитика в системе стратегического управления компанией?
14. Какое влияние оказывает аналитическая деятельность на результаты функционирования компании?
15. Какие сферы информационных технологий подлежат аналитическому сопровождению в проектной деятельности?

Модуль 2

1. Какие методы мониторинга открытых источников информации могут быть использованы в бизнесе?
2. Какие модели управленческих решений могут быть использованы с помощью аналитических информационных систем?
3. Как организовать аналитическую работу в компании?
4. Как оценить эффективность внедрения аналитических систем на предприятии?
5. Как оценить эффективность внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании?
6. Как оценить эффективность внедрения аналитической информационной системы?
7. Какие перспективы развития аналитических систем в бизнесе?
8. Какие инфокоммуникационные технологии могут повысить конкурентоспособность коммерческих предприятий?
9. Как повысить эффективность производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса?
10. Как повысить эффективность функционирования компании с помощью использования аналитических информационных систем?
11. Как вы создаете динамические прототипы пользовательских интерфейсов?
12. Как проводите анализ состояния бизнес-процессов "как есть"?
13. Как проводите моделирование состояния бизнес-процессов "как надо"?
14. Какими методами вы моделируете информацию по проекту?
15. Как вы управляете изменениями в проекте?

Задание к лабораторной работе по модулю 1

Задание 1

Цель:

Овладеть методами анализа рынка, включая оценку объема рынка, анализ клиентов и конкурентов.

Задание:

1 Выберите рынок (например, рынок финансовых услуг или мобильных приложений) и определите его объем (TAM,SAM, SOM) на основе открытых данных или гипотетических предположений.

2 Проведите анализ целевой аудитории (клиентов), выделив ключевые сегменты по демографическим или поведенческим характеристикам.

3 Выполните конкурентный анализ, используя модель Porter’s Five Forces или SWOT-анализ для двух конкурентов на выбранном рынке.

4 Соберите данные из открытых источников (например, отчеты компаний, статьи, статистика) и структурируйте их в

Задание:
1 Разработайте бизнес-модель для гипотетического продукта (например, мобильного приложения для управления финансами) с использованием шаблона Business Model Canvas.
2 Постройте финансовую модель в Excel, включающую расчет юнит-экономики (CAC, LTV, ARPU) и валовую прибыль.
3 Определите операционные и капитальные затраты для реализации продукта за первый год.
4 Рассчитайте ключевые метрики инвестиционной привлекательности (NPV, IRR) для проекта с горизонтом планирования 3 года.
5 Подготовьте краткую презентацию (5-7 слайдов) с описанием бизнес-модели и результатами финансового моделирования.

Задание к лабораторной работе по модулю 2
Задание 1
Цель:
Овладеть инструментами Excel, SQL и Power BI для обработки, анализа и визуализации данных.
Задание:
1 Загрузите набор данных (например, данные о продажах интернет-магазина) в Excel и выполните очистку данных (удаление дубликатов, обработка пропусков).
2 Используя Excel, создайте сводную таблицу для анализа продаж по категориям товаров и регионам.
3 Установите локальную базу данных (например, SQLite) и загрузите в нее тот же набор данных.
4 Напишите 3 SQL-запроса: для выборки топ-5 клиентов по сумме заказов, для агрегации продаж по месяцам и для фильтрации данных по определенному региону.
5 Импортируйте данные в Power BI и создайте дашборд с визуализацией продаж (графики, таблицы, фильтры).
Задание 2
Цель:
Ознакомиться с ролью бизнес-аналитики в компании, изучить структуру и возможности систем Business Intelligence (BI).
Задание:
1 Изучите материалы о роли бизнес-аналитики в современных компаниях и системах Business Intelligence (например, Tableau, Power BI, QlikView).
2 Выберите две системы BI и проведите их сравнительный анализ по критериям: функциональность, удобство интерфейса, стоимость, интеграция с другими инструментами.
3 Подготовьте отчет, включающий описание роли бизнес-аналитики в оптимизации процессов компании и результаты сравнения BI-систем.
4 Составьте пример Ad-hoc запроса для анализа продаж (например, "Определить топ-5 продуктов по выручке за последний квартал") и опишите, как BI-система может его обработать.
5 Сформулируйте рекомендации по внедрению BI-системы в компании на основе проведенного анализа.

Вопросы для самоподготовки
модуль 1
1. Какие основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг существуют?
2. Какие показатели входят в систему показателей прибыли предприятий и организаций?
3. Что представляет собой факторный анализ прибыли?
4. Что означает маржинальный доход и как он статистически характеризуется?
5. Как оценивается производственный риск организаций?
6. Какова система показателей рентабельности и какие в ней присутствуют показатели?
7. Чем отличаются мультипликативные и аддитивные модели рентабельности?
8. Что включает в себя индексный анализ рентабельности?
9. Как рентабельность влияет на величину прибыли?
10. Какие техники используются в бизнес-аналитике и как применяются интервью и анализ документов?
11. Какие факторы способствуют росту производительности труда?
12. Что такое факторный индексный анализ и как он применяется в статистике производительности труда?
13. Какие показатели используются для оценки использования основных фондов и как они анализируются?
14. Что представляет собой индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов?
15. Какие методы исследования скорости обращения материальных оборотных средств существуют?
Модуль 2
1. Как выбрать оптимальную IT-систему для решения текущих проблем?
2. Каким образом происходит контроль реализации требований на всех этапах проекта?
3. Какую роль играет оценка запросов на изменение и обновление документации в управлении требованиями?
4. Что включает сопровождение доработок на этапе разработки и тестирования?
5. Каким образом проводится аудит проекта или технической документации, тестирование требований?
6. Что подразумевается под заинтересованными лицами в контексте IT-системы?
7. Как определить классы пользователей в рамках проекта IT-системы?
8. Какие основные проблемы могут возникнуть при выборе и реализации IT-системы?

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.
ПКС-1
Вопросы к экзамену

Индикатор достижения компетенции "знать"
Задания на установление правильной последовательности

1. Укажите правильную последовательность основных этапов бизнес-планирования:
А) расчёт издержек
Б) составление резюме плана
В) оценка рисков
Г) оценка ресурсов для развития бизнеса
2. Установите правильную последовательность шагов для оценки объема рынка:
А) Оценка общего доступного рынка
Б) Определение общего адресного рынка
В) Сбор данных о рынке и конкурентах, анализ сегментов клиентов
Г) Оценка целевого рынка компании
3. Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-модели с использованием BMC:
А) Анализ источников доходов
Б) Идентификация ключевых партнеров
В) Определение целевых сегментов клиентов и ценностного предложения
Г) Описание каналов дистрибуции
4. Установите правильную последовательность шагов построения финансовой модели:
А) Проверка модели на ошибки и построение прогноза
Б) Расчет ключевых финансовых показателей
В) Определение структуры модели
Г) Сбор исходных данных о доходах и расходах
5. Укажите правильную последовательность разделов маркетингового плана бизнес-плана:
А) Целевая аудитория
Б) Action Plan
В) Конкуренты
Г) Ценностное предложение

Задания на установление соответствия
1. Установите соответствие между разделами Организационного плана бизнес-плана и их содержанием:
Раздел Организационного плана бизнес-плана — Содержание раздела Организационного плана бизнес-плана
1) Календарный график работ — А) Представляется в виде диаграммы Гантта
2) Описание сути проекта и команды проекта — Б) Включает смету затрат на проект
3) Расчёт потребности в финансировании проекта — В) Включает идею, решение или модель проекта, организационную структуру управления проектом
4) Определение источника и условий финансирования проекта — Г) Источник денежных средств на реализацию бизнес-проекта
2. Установите соответствие между методами анализа рынка и их сущностью:
Методы анализа — Сущность метода
1) PESTEL-анализ — А) Целевой рынок, который подходит для компании
2) SWOT-анализ — Б) Оценка внешних факторов
3) TAM — В) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
4) SOM — Г) Общий доступный рынок для продукта
3. Установите соответствие между элементами бизнес-модели и их описаниями:
Элементы — Описание
1) Ключевые ресурсы — А) Активы, необходимые для функционирования бизнеса
2) Каналы дистрибуции — Б) Уникальная выгода, которую продукт предлагает клиенту
3) Ценностное предложение — В) Способы доставки продукта до клиента
4) Источники доходов — Г) Модель монетизации бизнеса
4. Установите соответствие между этапами бизнес планирования и их содержанием:
Этап бизнес планирования — Содержание этапа бизнес планирования
1) Оценка ресурсов для развития бизнеса — А) Составляется смета, включающая расходы на запуск бизнеса и его дальнейшее развитие
2) Установка временных рамок — Б) Рассматриваются вероятные сложности и проблемы, способные повлиять на развитие проекта
3) Расчёт издержек — В) Определяются границы каждого этапа бизнес-плана
4) Оценка рисков — Г) Рассматриваются техника, оборудование, материалы, производственное помещение, место оказания услуг
5. Установите соответствие между разделами Маркетингового плана бизнес-плана и их содержанием:
Раздел Маркетингового плана бизнес-плана — Содержание раздела Маркетингового плана бизнес-плана
1) Action Plan — А) Формулируется уникальное торговое предложение (УТП), описываются уникальные преимущества
2) Цели — Б) Описывается ЦА, она разбивается на отдельные сегменты, составляется подробный портрет потребителя
3) Целевая аудитория — В) Описываются задачи и цели, которых необходимо достичь благодаря реализации плана маркетинга
4) Ценностное предложение — Г) Формируется список маркетинговых активностей с указанием конкретных дат проведения и ответственных лиц

2. В каком разделе маркетингового плана бизнес-плана описывается список маркетинговых активностей
А) Каналы продвижения
Б) Целевая аудитория
В) Action Plan
Г) Ценностное предложение
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
3. Какую основную задачу решает бизнес-аналитика в компании?
А) Разработка программного обеспечения
Б) Управление складскими запасами
В) Проведение рекламных кампаний
Г) Поддержка принятия управленческих решений
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4. Что из перечисленного является основным компонентом системы Business Intelligence?
А) Операционные системы
Б) Инструменты визуализации данных
В) Программы для видеоконференций
Г) Система управления базами данных
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
5. Какая функция Excel более подходит для поиска данных в таблице по ключу?
А) SUMIF
Б) IF
В) CONCATENATE
Г) VLOOKUP
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
6. Какой метод постановки цели является наиболее используемым?
А) SMART
Б) OKR
В) HARD
Г) KPI
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
7. Конкуренция в бизнесе - это:
А) Процесс
Б) Метод
В) Реклама
Г) Продвижение
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
8. Что является основной целью Power BI в бизнес-анализе?
А) Управление базами данных
Б) Разработка веб-приложений
В) Автоматизация маркетинга
Г) Визуализация и анализ данных
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
9. Какой этап подготовки аналитического отчета должен выполняться первым?
А) Визуализация данных
Б) Формулировка выводов
В) Постановка целей исследования
Г) Презентация результатов
Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
10. Какая стратегия является основной в бизнес-плане?
А) Конкурентная
Б) Продуктовая
В) Функциональная
Г) Базовая

Индикатор достижения компетенции «владеть»
Рассчитайте и запишите ответ.
1. Инвестор располагает свободным капиталом в сумме 200 тыс. руб. и желает положить эту сумму в банк на депозит сроком на 2 года. Один коммерческий банк предлагает ежегодное начисление процентов из расчета 12 % годовых при условии капитализации доходов. Второй коммерческий банк предлагает ежеквартальное начисление процентов из расчета 12 % годовых при условии капитализации доходов. Какой из вариантов следует предпочесть инвестору?
2. Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А — 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.
3. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.
4. Проект предусматривает получение кредита в размере 10 млн. руб. в начале года под 20 % годовых сроком на 1 год. Ожидаемый уровень инфляции за год принят в размере 12 %. Условия возврата – шаровый платёж.
5. Размер инвестиции — 200 000 тыс.руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс.руб.; во втором году: 50 000 тыс.руб.; в третьем году: 90000 тыс.руб.; в четвертом году: 110000 тыс.руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить

10. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия. Определите рентабельность продукции по товарам А и Б. Сделайте вывод о целесообразности производства товаров А и Б. Исходные данные. Предприятие выпускает товары А и Б. Выручка от реализации товара А – 5500 тыс. р., товара Б –6800 тыс. р. Переменные затраты, связанные с товаром А –4800 тыс. р., а с товаром Б – 5000 тыс. р. Суммарные постоянные затраты – 1600 тыс. р.

Итоговое тестирование

1. Какие из перечисленных элементов входят в структуру бизнес-аналитики?
а. Разработка программного обеспечения
б. Статистический анализ данных
в. Принятие стратегических решений
г. Сбор и анализ бизнес-требований

2. Что представляет собой SWOT-анализ в бизнес-аналитике?
а. Матрица разработки проекта
б. Анализ рыночных трендов
в. Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз +
г. Прогнозирование финансовых показателей

3. Какая из следующих техник используется для моделирования бизнес-процессов?
а. Диаграммы потоков данных (DFD)
б. SWOT-анализ
в. Генерация идей
г. Анализ временных рядов

4. Что означает термин «ROI» в контексте бизнес-аналитики?
а. Расширение возможностей интернета
б. Резервное копирование данных
в. Окупаемость инвестиций (Return on Investment)
г. Регулирование операций исследования

5. Какой из инструментов используется для визуализации данных в бизнес-аналитике?
а. Таблицы Microsoft Excel
б. Электронная почта
в. Сетевые протоколы
г. Графики и диаграммы

6. Какие из перечисленных этапов входят в процесс бизнес-анализа?
а. Разработка рекламной кампании
б. Тестирование программного обеспечения
в. Сбор и анализ требований
г. Управление производственными процессами

7. Какая роль отводится бизнес-аналитику в процессе принятия решений?
а. Исполнитель решений
б. Аналитик бизнес-требований и консультант
в. Администратор базы данных
г. Маркетинговый менеджер

8. Какой из следующих методов анализа данных используется для выявления связей и зависимостей между переменными?
а. Корреляционный анализ
б. Дескриптивный анализ
в. Регрессионный анализ
г. Кластерный анализ

9. Что представляет собой SWOT-анализ в бизнес-аналитике?
а. Метод оценки производительности сотрудников
б. Маркетинговая стратегия
в. Анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз
г. Финансовый отчет

10. Что представляет собой метрика ROI в контексте бизнес-аналитики?
а. Отношение прибыли к затратам
б. Рост организации и инновации
в. Рентабельность инвестиций
г. Оценка уровня удовлетворенности клиентов

11. Что представляет собой бизнес-процесс в рамках бизнес-аналитики?
а. Годовой финансовый отчет
б. Сбор данных о клиентах
в. Систематизированная серия действий, направленных на достижение конечного результата
г. Исследование конкурентов

12. Что представляет собой концепция «BI-дашборд» в бизнес-аналитике?
а. Бизнес-интеграция и обновление данных
б. Интерактивный графический отчет, отображающий ключевые показатели эффективности
в. Бюджетирование и инвестиции
г. Блокчейн-инфраструктура

13. Что означает термин «ROI» в бизнес-аналитике?
а. Разработка онлайн-интерфейса
б. Расширение операционных инструкций
в. Возврат инвестиций (Return on Investment)
г. Регистрация официальной информации.

14. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль бизнес-аналитика в проекте?
а. Создание дизайна веб-страниц.
б. Понимание бизнес-потребностей и предоставление аналитической поддержки.
в. Управление техническими аспектами производства.
г. Определение цветовой палитры для маркетинговых материалов.

15. Что такое «принцип 80/20» в бизнес-аналитике?
а. Разделение обязанностей в компании
б. Распределение времени на рабочих местах
в. Система бюджетирования
г. Идея о том, что 80% результатов достигаются через 20% усилий

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. выполнение контрольных работ; работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную

литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); выполнение необходимых расчетов и экспериментов; оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительными элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих

функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
 знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
 характеристика реализации цели и задач исследования;
 степень обоснованности аргументов и обобщений;
 качество и ценность полученных результатов;
 использование литературных источников;
 культура письменного изложения материала;
 культура оформления материалов работы.
Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного

материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также
решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и
самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов,
воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных
положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить

достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине (разделу). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;
- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.
При выполнении тестовых заданий рекомендуется:
- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/ зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.
После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Федотова М.А., Лосева О.В., Тазихина Т.В., Андрианова Ю.В., Глисин А.Ф., Гусев А.А., Перевозчиков С.Ю., Помулев А.А., Богатырев С.Ю., Волович Н.В., Игонин В.В., Мунерман И.В., Раева И.В., Стерник С.Г., Сычева Е.А., Ордов К.В., Морина Н.А., Хейфец Е.Е., Азаренко А.С., Азаренко С.С., Федотова М.А., Лосева О.В., Тазихина Т.В. Оценка бизнеса в цифровой экономике [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 389 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/943021
Л.1.2	Гварлиани Т. Е., Вербин Ю. И. Современная методика и практика преподавания экономических дисциплин в уровневой системе экономического образования: учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для студентов магистратуры направления 38.04.01 «Экономика». По программе «Финансовая и управленческая бизнес-аналитика» [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 56 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618363
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Кугаевских А. В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 256 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573827
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 10
7.2.2	Microsoft Office 2013 Standard
7.2.3	СПС КонсультантПлюс. Версия Проф
7.2.4	1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
7.2.5	Компас 3D V18
7.2.6	Kaspersky Endpoint Security
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/
7.3.5	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/
7.3.6	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-24 - Учебная аудитория : Оснащен персональным компьютером и проектором для демонстрации различного рода графического материала, наглядными пособиями (схемы, таблицы, Макет «Хлебозавод», Макет «Мукомольный комплекс»). Компьютер подключен к сети Internet
8.2	Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, д. 55: аудитория 20-31 - Учебная аудитория : Оснащен персональным компьютером, подключенным к сети Internet, графическими материалами, оборудованием по организации производства и обслуживания в сфере общественного питания. Наглядными пособиями по менеджменту (плакатами и стендами), различного рода графического материала, настенными таблицами по менеджменту и маркетингу, мультимедийным проектором, экраном, персональным компьютером, экранно-звуковыми пособиями (слайдами и презентациями по тематике курса)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Бизнес и проектные технологии

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Погорелова Татьяна Геннадьевна _____