МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6E2133CC3BE1AA675ED8BC2769943B3E
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 24.07.2023 до 16.10.2024

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой а бизнеса и и проектных технологий

_____Беспамятнова Л.П

«24» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.10 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ
Стратегическое управление

Кафедра бизнеса и проектных технологий

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Процессное управление организацией
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Общая трудоемкость:	72 часов/2 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2022 г.

Программу составил(и):
докт.экон.наук проф. Полуянов В.П.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Стратегическое управление"
разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 24 февраля 2022 г. протокол № 6 в соответствии
с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
07.007. Профессиональный стандарт "СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ", утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российско Федерации от 17 апреля 2018 г. N 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 8 мая 2018 г., регистрационный N 51030)

Руководитель ОПОП
канд.экон.наук, доц. Беспамятнова Л.П._____

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Бизнес и проектные технологии
Протокол от 24 февраля 2022 г. № 6
Зав. кафедрой Беспамятнова Л.П._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

1.2. Задачи:

Задачи дисциплины:
– определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
– изучение методов и инструментов стратегического анализа;
– выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес- единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
– формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
– изучение методов стратегического контроля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	6	УК-1, УК-3, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, УК-5, ОПК-6, УК-8, УК-9, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-4
2	Инвестиционный анализ	7	ОПК-2, ОПК-3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	72	72	72	72

Вид промежуточной аттестации:

Зачёт 4 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3:Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-3.1: Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
ОПК-3.2: Умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений
ОПК-3.3: Владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства

	Раздел 1.Стратегическое управление						
1.1	**Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического менеджмента, его основные этапы (страте-гически анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Знать: - предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Уметь: - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть: - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. /Лек/**	4	2	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	конспект
1.2	**Тема 1. Введение в стратегический менеджмент /Пр/**	4	4	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	реферат
1.3	**Тема 1. Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовки к тестированию /Ср/**	4	20	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	собеседование
1.4	**Тема 2. Анализ внутренней среды Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности). Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Знать: - предлагаемые варианты управленческих решений и**	4	2	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	конспект

	разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Уметь: - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть: - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. /Лек/						
1.5	**Тема 2. Анализ внутренней среды /Пр/**	4	4	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	реферат
1.6	**Тема 2. Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовки к тестированию /Ср/**	4	40	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	собеседование
1.7	**/Зачёт/**	4	0	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы к зачету, тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Игровые технологии

Технологии игрового обучения — это способы, методы и приемы, с помощью которых преподаватель задает ситуации, в которых должны оказаться ученики для получения знаний или практического полезного опыта; формирует обстоятельства, побуждающие учеников к самостоятельному принятию решений — чтобы потом сделать выводы, проработать ошибки; предлагает выбор - разные социальные роли и «маски», варианты решения задач, которые позволяют лучше узнать себя, проконтролировать свое поведение, эффективнее справиться со сложным делом; создает среду для повышения мотивации с помощью активизации воображения, «духа соперничества», азарта, групповой деятельности

Кейс-технология

Технология включает в себя: индивидуальную самостоятельную работу обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); работу в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентацию и экспертизу результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы)

Технологии проведения семинара в форме диалога

В процессе вузовского обучения развитие способностей к рассуждению и размышлению успешно на практических и семинарских занятиях, организованных форме диалога. Диалоговое общение активизирует самостоятельную деятельность субъектов образовательного процесса в процессе усвоения учебного содержания, усиливает эффект совместной работы группе. Обучение в диалоге формирует социально-психологическую готовность к работе в команде, особенно в ситуации поиска эффективных способов решения проблемы, Цель использования различных форм диалогового общения образовательном процессе: 1) для активизации деятельности субъектов образовательного процесса в процессе усвоения учебного содержания; 2) обучения социальным ролям в ходе коллективного принятия решений

Технология «Дебаты»

Предназначение этой технологии состоит в том, что она является механизмом приобщения студентов к нормам и ценностям гражданского, научного иди профессионального сообщества а также адаптации их к условиям довременного общества, рынка и производства, предполагающего умение конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы. дебаты могут испльзоваться в следующих сферах: 1. как разовидность интеллектуальной гры; 2. в воспитательной работе (воспитание навков самоменеджмента и самопрезентации); 3. в научно-исследовательской деятельности; 4. в учебной деятельности как форма и технологии обучения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по выполнению домашних заданий в режиме СРС
Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам, как правило, преподавателем предлагается перечень заданий для самостоятельной работы для учета и оценивания её посредством БРС. Задания для самостоятельной работы должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный преподавателем срок, а также соответствовать установленным требованиям по структуре и его оформлению (см. соответствующие ЕМУ… действующей редакции).
Студентам следует:
 Руководствоваться регламентом СРС, определенным РПД;
 Своевременно выполнять все задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения;
 Использовать в выполнении, оформлении и сдаче заданий установленные кафедрой требования, обозначенные в «Единых методических указаниях… (ЕМУ)…» для соответствующих видов текущего/рубежного/промежуточного контроля.
 При подготовке к зачету/экзамену, параллельно с лекциями и рекомендуемой литературой, прорабатывать соответствующие научно-теоретические и практико- прикладные аспекты дисциплины.
Рекомендации по работе с источниками информации и литературой
Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с поиска и изучения соответствующих источников информации, включая специализированную и учебную литературу.
В каждой РПД указана основная и дополнительная литература. Основная литература, как правило - это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература - это учебные издания прошлых лет (более 10-ти) монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы и прочее….
Любой выбранный источник информации (сайт, поисковый контент, учебное пособие, монографию, отчет, статью и т.п.) необходимо внимательно просмотреть, определившись с актуальностью тематического состава данного информационного источника.
 в книгах - следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие; целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения - такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, какие прочитать быстро, какие просто просмотреть на будущее;
 при работе с интернет-источником - целесообразно систематизировать (поименовать в соответствии с наполнением, сохранять в подпапки-разделы и т.п. приемы) или иным образом выделять важную для себя информацию и данные;
 если книга/журнал/компьютер не являются собственностью студента, то целесообразно записывать название книг, статей, номера страниц, которые привлекли внимание, а позже, следует возвратиться к ним, и перечитать нужную информацию более предметно.

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:
· Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.
· Цитата - точное воспроизведение текста; заключается в кавычки; точно указывается источник, автор, год издания (или, номер источника из списка литературы - в случае заимствованного цитирования) в прямоугольных скобках.
· Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.
· Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы (поисковый образ).
· Резюме – краткие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-3:Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Недостаточный уровень:

Не знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Не умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Не владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Пороговый уровень:

Плохо знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Плохо умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Плохо владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Продвинутый уровень:

Хорошо знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Хорошо умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Хорошо владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

Высокий уровень:

Отлично знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

Отлично умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений

Отлично владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	**1. Недостаточный: компетенции не сформированы.**	**2. Пороговый: компетенции сформированы.**	**3. Продвинутый: компетенции сформированы.**	**4. Высокий: компетенции сформированы.**
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать

		программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	**60 - 69 баллов**	**70 - 89 баллов**	**90 - 100 баллов**
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (молулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Не владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений
Не умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений
Не знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
2. Пороговый уровень
Плохо владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений
Плохо умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений
Плохо знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
3. Продвинутый уровень
Хорошо владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений
Хорошо знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
Хорошо умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений
4. Высокий уровень
Отлично владеет методическим инструментарием разработки и реализации обоснованных организационно-управленческих решений, методами проведения оценки результатов, организационных и социальных последствий предлагаемых организационно-управленческих решений
Отлично умеет обосновывать, разрабатывать, оценивать ожидаемые результаты и реализовывать организационно-управленческие решения; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений
Отлично знает методы и модели принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет/ зачет с оценкой/ экзамен НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине.
В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет/ зачет с оценкой/ экзамен СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5- балльную.
Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	**Рейтинговая оценка по дисциплине**
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов

"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)
Примерный перечень тем рефератов

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент
1.Сущность стратегического менеджмента.
2.Определение стратегия как комплексного понятие.
3.Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.
4.Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.
5.Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.
6.Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.

Тема 2. Анализ внутренней среды
1.Цели стратегического анализа внутренней среды.
2.Основные факторы, определяющие деятельность организации.
3.Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.
1.Понятие макросреды.
2.Преимущества и недостатки анализа макросреды.
3.Преимущества ресурсного ана-лиза.

Тема 4. Определение стратегических вариантов.
1.Виды стратегических решений.
2.Критерии стратегического выбора.
3.Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
4.Пути сохранения конкурентных преимуществ.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии
1.Формы международной конкуренции.
2.Сущность интернационализации и глобализации.
3.Факторы, способствующие глобализации.

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации
1.Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.
2.Критерии для оценки диверсификации.
3.Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
4.Стратегия транснациональной диверсификации.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе
1.Анализ разрыва.
2.Анализ динамики издержек и кривая опыта.
3.Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.

Тема 8. Реализация стратегии
1.Реализация стратегии и стратегический процесс.
2.Соответствие стратегии ресурсам организации.
3.Соответствие культуры организации выбранной стратегии.
4.Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.
5.Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
6.Контроль за реализацией стратегии.

Вопросы для собеседования
к теме 1
1. Современные проблемы стратегического развития организаций
2. Развитие научных взглядов на стратегическое управление организацией
3. Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности
4. Этапы становления науки управления
5. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды.
к теме 2
6. Стратегическое управление в системе управления современной организации
7. Взаимосвязь стратегического менеджмента и тактического управления
8. Практика применения российскими предприятиями принципов стратегического

10. Стратегический и оперативный менеджмент
к теме 3
11. Концепция стратегического управления
12. Сущность и особенности стратегических решений в области маркетинга
13. Функции стратегического маркетинга
14. Продуктовый профиль организации
15. Базовые конкурентные стратегии
к теме 4
16. Концепция жизненного цикла отрасли.
17. Концептуальные особенности стратегического маркетинга как подхода к управлению организацией
18. Современный инструментарий, используемый при разработке маркетинговой стратегии организации
19. Маркетинговые стратегии, реализуемые российскими и зарубежными предприятиями
20. Значение миссии организации, мировая и российская практика ее выбора и определения
к теме 5
21. Современные особенности стратегических целей организации
22. Методологические подходы к разработке стратегии организации
23. Место и роль ситуационного анализа в развитии современной организации
24. Современные инструменты ситуационного анализа
25. Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа
к теме 6
26. Современные методики анализа внутренней среды организации
27. Применения стратегического подхода к организации внешнеэкономической деятельности торговой организации
28. Влияние факторов макросреды на развитие внешнеэкономической деятельности
29. Диагностика эффективности ВЭД
30. Мониторинг внешней среды и прогнозирование ВЭД
к теме 7
31. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
32. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
33. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
34. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
35. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
к теме 8
36. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
37. Реализация стратегии и стратегический процесс.
38. Соответствие стратегии ресурсам организации.
39. Соответствие культуры организации выбранной стратегии.
40. Классификация типов культур. Понятие корпоративной культуры и ее составляющие

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ
к теме 1
1. Становление стратегического управления, характеристика его основ-ных этапов
2. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление ».
3. Главные задачи стратегического управления .
4. Подходы к определению стратегического управления
5. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обусловливающие необходимость стратегического управления
к теме 2
6. Формирование миссии и стратегического видения
7. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
8. Формулировка и установление целей организации.
9. Виды целей и их классификация
10. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
к теме 3
11. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
12. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
13. Характеристика корпоративной стратегии
14. Характеристика деловой стратегии
15. Характеристика функциональной стратегии
к теме 4
16. Характеристика операционной стратегии
17. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
18. Алгоритм разработки стратегии
19. Факторы, определяющие стратегию организации
20. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
к теме 5
21. Характеристика стратегий концентрированного роста

22. Характеристика стратегий интегрированного роста
23. Характеристика стратегий диверсификационного роста
24. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения
25. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
к теме 6
26. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
27. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
28. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
29. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
30. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
к теме 7
31. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
32. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
33. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
34. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
35. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
к теме 8
36. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
37. Реализация стратегии и стратегический процесс.
38. Соответствие стратегии ресурсам организации.
39. Соответствие культуры организации выбранной стратегии.
40. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.
41. У

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучающийся осваивает учебную дисциплину изучая материалы дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Её может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям надо помнить особенности его формы.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа.

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:
знакомит с новым учебным материалом;
разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
систематизирует учебный материал;
ориентирует в учебном процессе.
С этой целью:
внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.
самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обрабатывает и обобщает полученные результаты обучающий самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от сложности поставленных задач). Подготовленная работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит положительная оценка на каждом практическом занятии, как необходимое условие рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю»).

Самостоятельная работа выполняется в виде заполнения "Дневника самоконтроля" в течении всего семестра после выполнения практических заданий.
Подготовка к зачету.
К зачёту необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. При подготовке к зачёту обращать внимание на практические задания на основе теоретического материала. При подготовке к ответу на вопросы зачета по теоретической части учебной дисциплины выделять в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приводить примеры, иллюстрирующие теоретические положения. После предложенных указаний у обучающихся формируется четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо овладеть по дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 234 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=358264
Л.1.2	Антонов Г. Д., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 239 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=354671
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Веснин В. Р. Стратегическое управление в вопросах и ответах [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Высшая школа, 2009. - 216 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=26430
Л.2.2	Керимов В.Э., Богатко А.Н. Стратегическое управление — основа формирования стратегического учета [Электронный ресурс]:Статья. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2004. - 13 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=121634
Л.2.3	Тумин В.М., Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 239 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=255767
Л.2.4	Антонов Г. Д., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 239 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=54531
Л.2.5	Кашин В.А., Панков В.В. Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2016. - 176 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=224611
Л.2.6	Плахин А.Е. Стратегическое управление развитием промышленных парковых структур кластерного типа [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 218 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=302185
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 7
7.2.2	Kaspersky Endpoint Security
7.2.3	Microsoft Office 2013 Standard
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "Znanium.com". Режим доступа: https://znanium.com/
7.3.4	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/
7.3.5	Федеральный образовательный портал "ЭКОНОМИКА-СОЦИОЛОГИЯ-МЕНЕДЖМЕНТ". Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/
7.3.6	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/
7.3.7	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/
7.3.8	Электронно-библиотечная система "Юрайт". Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7.3.9	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 123298, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.38, корп. 2: аудитория 5-334 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Доска меловая

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд.экон.наук, доц. Д.И. Воробьев_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И. _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд.экон.наук, доц. Д.И. Воробьев_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И. _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд.экон.наук, доц. Д.И. Воробьев____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И. _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
канд.экон.наук, доц. Д.И. Воробьев____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Менеджмента и государственного муниципального управления
Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Воробьев Д.И. _____

Примерные тестовые задания

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент(ПК-11)

Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? :
Возможно несколько вариантов
a. Портфель прибыли.
b. Сбалансированный портфель.
c. Портфель инвестиций.
d. Портфель роста.

В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:
Возможно несколько вариантов
a. Производство строительных материалов.
b. Сельское хозяйство.
c. Часовая промышленность.
d. Электроника.
e. Авиастроение.

Что лежит в основе построения матричных моделей:
Выберите один ответ.
a. Норма прибыли.
b. Особенности выпускаемой продукции.
c. Финансовые потоки.

Тема2. Анализ внутренней среды

Глобальная стратегия основана на:

Выберите один ответ.

a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.
b. Стандартизации товара.
c. Отраслевой стратегии.
d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

Что является основой стратегического планирования:

Выберите один ответ.

a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
b. Предвидение возможностей.
c. Контроль отклонений.

Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

Выберите один ответ.

a. Конкурентной стратегии фирмы.
b. Портфельной стратегии фирмы.
c. Функциональной стратегии фирмы.

Элементами стратегического плана не являются:

Выберите один ответ.

a. План производства.
b. Инвестиционный план.
c. Маркетинговый план.
d. Финансовый план.

Тема3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.
Вопрос 8. Кому легче покинуть отрасль:
Выберите один ответ.
a. Безразлично.
b. Фирмам, обладающим специализированными активами.
c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

Вопрос 9. Под организационной парадигмой понимается:
Выберите один ответ.
a. Представление об организации в будущем.
b. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.
c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.

Вопрос 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:
Возможно несколько вариантов
a. Игнорирование слабых соперников.
b. Создание новых конкурентных преимуществ.
c. Укрепление позиций на существующих рынках.
d. Препятствование соперникам.
e. Запугивание соперников

Тема 4. Определение стратегических вариантов.

11.Основой стратегии дифференциации являются:
Выберите один ответ.
a. Высокое качество товаров и услуг.
b. Уникальность продукции, признанная покупателями.
c. Значительное разнообразие продукции.
d. Интенсивная реклама новинок
.
12.Под дифференциацией понимается:
Выберите один ответ.
a. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.
b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

13.Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:
Возможно несколько вариантов
a. Привлечение новых клиентов.
b. Поиск новых методов и каналов сбыта.
c. Оптимизация структуры рынка.
d. Проникновение в новые регионы.
e. Поиск новых путей использования товара.

14.Главными причинами стратегических преобразований являются:
Возможно несколько вариантов
a. Приход нового высшего руководства.
b. Наступление технологических разрывов.
c. Кардинальное изменение рыночной ситуации.
d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
e. Трудовые конфликты.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

15.Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:
Выберите один ответ.
a. Законодательные ограничения.
b. Все перечисленное.
c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
d. Патенты и лицензии.

15.Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:
Выберите один ответ.
a. «Дойные коровы».
b. «Звезды».
c. «Собаки».

17.Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:
Выберите один ответ.
a. Атаку на лидера.
b. Внедрение инноваций.
c. Защиту своей доли рынка.
d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

18.Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:
Выберите один ответ.
a. Объединение частных и государственных предприятий.
b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.
c. Объединение мелких и крупных предприятий.
d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

19.Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:
Выберите один ответ.
a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».
c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.
20. Стратегии фирм, играющих вторые роли:
Выберите один ответ.
a. Могут принципиально различаться.
b. Однотипны.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом вы-боре
21. Финансово-промышленные группы являются объединениями:
Выберите один ответ.
a. Смешанного типа.
b. Горизонтального типа.
c. Вертикального типа.

22. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:
Выберите один ответ.
a. Пытается создать международный альянс.
b. Делает это сразу.
c. Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв.

Тема8. Реализация стратегии

23.Переход к стратегическому планированию произошел:
Выберите один ответ.
a. В 1950-60-е гг.
b. В 1930-40-е гг.
c. В 1970-80-е гг.

24. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:
Выберите один ответ.
a. Создание благоприятного имиджа организации.
b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.
c. Повышение вознаграждения персонала.
d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.