МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности

_____Миргородская М.Г.

«_27_»___мая_____ 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.15 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Ценообразование

Кафедра:	Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Финансы и финансовый консалтинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2022
Общая трудоемкость:	144 часов/4 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2023 г.

Программу составил(и):
канд.экон.наук доц. Аничкина О.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Ценообразование"
разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 25 мая 2023 г. протокол № 11 в соответствии
с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Руководитель ОПОП
заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доц. Миргородская М.Г._____
_____

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от 26 ___мая____ 2023 г. № 10
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

1. изучить современные направления развития теории и практики ценообразования;
2. изучить принципы формирования ценовой политики организации (предприятия);
3. изучить методы и инструменты формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

1.2. Задачи:

1. овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
2. развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
3. приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
4. изучение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
5. расчет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий);
6. изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Ознакомительная практика	4	УК-2, УК-4, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, УК-7, УК-5, УК-6, УК-1, ОПК-6
2	Экономическая статистика	4	ОПК-2
3	Высшая математика	3	ОПК-2
4	Мировая экономика и международные экономические отношения	3	ОПК-1, ОПК-3
5	Экономическая теория	2	ОПК-1, ОПК-3
6	Введение в профессию	1	ОПК-3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Эконометрика	7	ОПК-5, ОПК-2

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	124	124	124	124
Итого	144	144	144	144

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 6 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2:Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-2.1: Знает методы обработки и статистического анализа данных

ОПК-2.2: Умеет осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач

ОПК-2.3: Владеет навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-3.1: Знает природу экономических процессов на макроуровне

ОПК-3.2: Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

ОПК-3.3: Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Модуль 1 Общая теория ценообразования и ценовая политика						
1.1	**Общая теория ценообразования. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен. Задачи цен. Методология и принципы ценообразования. Состав и виды цен Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Состав и структура цены. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Общая характеристика государственного регулирования цен. Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики предприятия. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования Методы затратного ценообразования Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования.** **/Лек/**	6	4	0	0	ОПК-2.1	устный опрос
1.2	**Практические задания по: Общая теория ценообразования. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен. Задачи цен. Методология и принципы ценообразования. Состав и виды цен Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.**	6	6	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3	доклад

	Классификация цен. Состав и структура цены. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Общая характеристика государственного регулирования цен. Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики предприятия. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования Методы затратного ценообразования Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. /Пр/						
1.3	**Самостоятельная работа по: Общая теория ценообразования. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен. Задачи цен. Методология и принципы ценообразования. Состав и виды цен Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Состав и структура цены. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Общая характеристика государственного регулирования цен. Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики предприятия. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Методы ценообразования Методы затратного ценообразования**	6	62	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3	вопросы для самоподготовки

	Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. /Ср/						
	Раздел 2.Модуль 2 Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании						
2.1	**Особенности ценообразования на рынке продовольственных товаров и на предприятиях пищевой промышленности Специфика ценообразования на продовольственных рынках. Специфика ценообразования на предприятиях пищевой промышленности. Цены во внешней торговле Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Знает природу экономических процессов на макроуровне /Лек/**	6	4	0	0	ОПК-3.1	устный опрос
2.2	**Практические задания по: Особенности ценообразования на рынке продовольственных товаров и на предприятиях пищевой промышленности Специфика ценообразования на продовольственных рынках. Специфика ценообразования на предприятиях пищевой промышленности. Цены во внешней торговле Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов /Пр/**	6	6	0	0	ОПК-3.2,ОПК-3.3	доклад
2.3	**Самостоятельная работа по: Особенности ценообразования на рынке продовольственных товаров и на предприятиях пищевой промышленности Специфика ценообразования на продовольственных рынках. Специфика ценообразования на предприятиях пищевой промышленности. Цены во внешней торговле Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет**	6	62	0	0	ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы для самоподготовки

	цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Знает природу экономических процессов на макроуровне Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов /Ср/						
2.4	**Зачет с оценкой ОПК-2.1: Знает методы обработки и статистического анализа данных ОПК-2.2: Умеет осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач ОПК-2.3: Владеет навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-3.1: Знает природу экономических процессов на макроуровне ОПК-3.2: Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне ОПК-3.3: Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов /ЗаО/**	6	0	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы к зачету с оценкой, тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Проектная технология

Стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков учащихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке

Технология «Дебаты»

Предназначение этой технологии состоит в том, что она является механизмом приобщения студентов к нормам и ценностям гражданского, научного иди профессионального сообщества а также адаптации их к условиям довременного общества, рынка и производства, предполагающего умение конкурировать, вести полемику, отстаивать свои интересы. дебаты могут испльзоваться в следующих сферах: 1. как разовидность интеллектуальной гры; 2. в воспитательной работе (воспитание навков самоменеджмента и самопрезентации); 3. в научно-исследовательской деятельности; 4. в учебной деятельности как форма и технологии обучения

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов). Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРС: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Функции СРС: развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к 10 творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются

и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина); исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).
Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Виды самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы при обучении в очной форме составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведённых на изучение дисциплины, в заочной форме - количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%.
Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.
Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.
На основании компетентностного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:
- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.
Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-2:Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Недостаточный уровень:

Не сформированы знания по методам обработки и статистического анализа данных

Не сформированы умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач

Не сформированы владения навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Пороговый уровень:

Частично сформированы знания по методам обработки и статистического анализа данных

Частично сформированы умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач

Частично сформированы владения навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Продвинутый уровень:

Сформированы знания по методам обработки и статистического анализа данных

Сформированы умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач

Сформированы навыками владения проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Высокий уровень:

В полном объеме сформированы самостоятельные знания по методам обработки и статистического анализа данных

В полном объеме сформированы самостоятельные знания

В полном объеме сформированы самостоятельные навыками владения проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

Недостаточный уровень:

Не сформированы знания природы экономических процессов на макроуровне

Не сформированы умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

Не сформированы владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

Пороговый уровень:

Частично сформированы знания природы экономических процессов на макроуровне

Частично сформированы умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

Частично сформированы владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

Продвинутый уровень:

Сформированы навыками знания природы экономических процессов на макроуровне

Сформированы навыками умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

Сформированы навыками владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

Высокий уровень:

В полном объеме сформированы самостоятельные навыками знания природы экономических процессов на макроуровне

В полном объеме сформированы самостоятельные навыками умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

В полном объеме сформированы самостоятельные навыками владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	**1. Недостаточный: компетенции не сформированы.**	**2. Пороговый: компетенции сформированы.**	**3. Продвинутый: компетенции сформированы.**	**4. Высокий: компетенции сформированы.**
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать

		программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	**60 - 69 баллов**	**70 - 89 баллов**	**90 - 100 баллов**
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (молулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Не сформированы умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач
Не сформированы знания природы экономических процессов на макроуровне
Не сформированы владения навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Не сформированы владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов
Не сформированы знания по методам обработки и статистического анализа данных
Не сформированы умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне
2. Пороговый уровень
Частично сформированы умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне
Частично сформированы владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов
Частично сформированы знания природы экономических процессов на макроуровне
Частично сформированы владения навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Частично сформированы умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач
Частично сформированы знания по методам обработки и статистического анализа данных
3. Продвинутый уровень
Сформированы навыками умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне
Сформированы знания по методам обработки и статистического анализа данных
Сформированы навыками знания природы экономических процессов на макроуровне
Сформированы навыками владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов
Сформированы навыками владения проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Сформированы умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач
4. Высокий уровень
В полном объеме сформированы самостоятельные навыками владения проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов
В полном объеме сформированы самостоятельные навыками умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне
В полном объеме сформированы самостоятельные знания
В полном объеме сформированы самостоятельные знания по методам обработки и статистического анализа данных
В полном объеме сформированы самостоятельные навыками знания природы экономических процессов на макроуровне
В полном объеме сформированы самостоятельные навыками владения проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет/ зачет с оценкой/ экзамен НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине.
В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет/ зачет с оценкой/ экзамен СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5- балльную.

Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)

Примерная тематика рефератов

Модуль 1

1. Роль трудовой теории стоимости в формировании ценообразования.
2. Теоретические подходы к отражению в цене полезности товара.
3. Характеристика экономической сущности цены.
4. Взаимосвязи между затратами и полезностью при обосновании цены.
5. Балансирование интересов производителя и потребителя в теории ценообразования.
6. Особенности проявления учетно-измерительной функции цены в воспроизводственном процессе.
7. Перераспределение денежных доходов между производителями и потребителями в различных экономических процессах.
8. Особенности функции цены по сбалансированию спроса и предложения и система равновесных цен.
9. Задачи, решаемые с помощью цен на различных уровнях управления экономикой.
10. Значение государства в процессе ценообразования в различных системах государственного управления.
11. Задачи цен по решению социальных вопросов.
12. Отражение в ценах взаимозаменяемости продукции.
13. Особенности системы цен в реализации экологической политики государства.
14. Характеристика конкурентов в процессе ценообразования.
15. Характеристика производителей как участников процесса ценообразования.

Модуль 2

1. Метод динамического ценообразования.
2. Договорное ценообразование.
3. Ценообразования продвижения.
4. Сегментированное сегментирование.
5. Ценообразование и оценка бизнеса.
6. Пакетирование.
7. Ценообразование продвижения.
8. Онлайновая аренда.
9. Ценообразование по методу «снятие сливок».
10. Метод «реклама платит за товар».
11. Роль внешнеторговых цен в развитии национальной экономики.
12. Соотношение внутренних и внешнеторговых цен по важнейшим товарам (товар по выбору).
13. Влияние внешнеторговых цен на конкурентные позиции страны на мировом рынке.
14. Цены и экономическая эффективность внешней торговли.
15. Внешнеторговая ценовая политика компании (на примере конкретной компании).

Вопросы к устному опросу

Модуль 1

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
5. Экономический смысл показателя себестоимости.
6. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
7. Какие цены можно выделить в зависимости от времени действия?
8. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
9. Какую классификацию цен можно провести в зависимости от оборота товаров и услуг, которые они обслуживают?
10. Какие формы продаж могут быть на рынке и какие виды цен при этом выделяют?
11. Что понимается под стратегией ценообразования?
12. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?
13. Этапы формирования ценовой стратегии компании.
14. Основные элементы сбора исходной информации при разработке ценовой стратегии компании.
15. Основные направления стратегического анализа при разработке ценовой стратегии компании.

Модуль 2
1. Какие факторы определяют ценность продукта для потребителя?
2. Как определяется относительная стоимость товара для потребителя?
3. Какие факторы определяют ценовую чувствительность потребителя?
4. Каким образом может быть снижена ценовая чувствительность потребителя?
5. Какие методы применяются для измерения ценовой чувствительности?
6. С какой целью и как государственное, прежде всего таможенное, регулирование воздействует на внешнеторговые и внутренние цены?
7. Возможно ли одновременное решение трех задач таможенной политики – фискальной, стимулирующей и защитной?
8. С какими целями взимаются таможенные пошлины и каковы тенденции их применения на практике?
9. Что такое таможенный тариф? Почему в ряде стран при наличии подобного импортного тарифа отсутствует экспортный таможенный тариф?
10. Чем объясняется выбор специфических или адвалорных ставок таможенных пошлин?
11. Почему при определении базисной экспортной цены многие российские компании используют метод текущей цены?
12. Какие группы поправок необходимо учесть при приведении текущей мировой цены к условиям предстоящей внешнеторговой сделки?
13. Для чего рассчитывается базисная цена экспортной сделки?
14. Что включает расчетная минимальная цена сделки по экспорту?
15. Как правильно сопоставить цены различных поставщиков при импорте продукции?

Вопросы для самоподготовки
Модуль1
1. В чем суть метода компромиссного анализа поведения потребителей?
2. Какие факторы влияют на уровень коэффициента прямой эластичности по цене?
3. При каком значении коэффициента прямой эластичности спроса но цене производителю выгодно повышать (понижать) цену товара?
4. Каким образом можно использовать коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене при принятии управленческих решений?
5. Какие методы ценообразования нацелены на формирование цены с ориентацией на потребителя?
6. Какие основные параметры товаров следует анализировать в ходе оценки положительных и отрицательных отличий данного товара от конкурентных?
7. В каком случае при определении общей экономической ценности товара может возникнуть эффект «двойного счета»?
8. Какие модели и подходы трансфертного ценообразования вам известны?
9. Какие методы трансфертного ценообразования используются для целей налогообложения?
10. Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?
11. Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
12. Какими способами разграничена компетенция органов, регулирующих цены, и номенклатура продукции с регулируемыми ценами?
13. Цены на какие виды продуктов и услуг регулируются на федеральном уровне?
14. Какие цены регулируются на местном уровне в районе, в котором вы проживаете?
15. Чем отличаются методы воздействия со стороны государства на монополии и естественные монополии?

Модуль 2
1. Как и почему уровень и динамики внешнеторговых цен влияют на состояние национальной экономики?
2. Как связаны между собой внутренние национальные и внешнеторговые цены? Каков характер их взаимодействия?
3. Как связаны цены и экономическая эффективность внешнеторговых сделок?
4. В чем специфика применения различных методов ценообразования для определения внешнеторговых цен при экспорте?
5. Почему при определении экспортных цен большинства российских товаров важную роль играет анализ конъюнктуры международных рынков?
6. Существует ли в ряде отраслей тенденции к «депакетированию»? объясните причины.
7. Приведите аргументы «за» и «против» распродаж.
8. Перечислите и раскройте основные принципы функционирования интернет-экономики. Как они влияют на

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету с оценкой
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
Уровень знать:
1. Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
2. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
3. Что означает понятие «предельная полезность»?
4. В чем заключаются недостатки кардиналистской теории потребительского поведения?
5. Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
6. Что представляет собой система цен, какая существует зависимость между ценами при их формировании?
7. В чем основа существования у нас единой системы цен?
8. В чем различие понятий состава и структуры цены?
9. Назовите основные элементы, входящие в структуру цены.

11. Определите сущность государственного регулирования цен.
12. Каковы цели государственного регулирования цен?
13. Каковы инструменты минимизации ценовой динамики?
14. Какова цель воздействия уполномоченных государственных органов на соотношения структурных элементов цен?
15. Каковы инструменты государственного регулирования цен для обеспечения доступности социально значимых товаров?

Уровень уметь:
1. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
2. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
3. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
4. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
5. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?
6. Как могут различаться цены в зависимости от учета в них транспортных расходов?
7. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены?
8. Какие основные статьи себестоимости как основы цены Вам известны?
9. Какие ценообразующие налоги Вы знаете?
10. Раскройте сущность прибыли как элемента цены.
11. Каким образом можно использовать коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене при принятии управленческих решений?
12. Какие методы ценообразования нацелены на формирование цены с ориентацией на потребителя?
13. Какие основные параметры товаров следует анализировать в ходе оценки положительных и отрицательных отличий данного товара от конкурентных?
14. В каком случае при определении общей экономической ценности товара может возникнуть эффект «двойного счета»?
15. Какие модели и подходы трансфертного ценообразования вам известны?

Уровень владеть:
1 Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м2 ткани – 250 рублей.
НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.
Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м2.
Вспомогательные материалы – 100 рублей.
Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.
Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.
Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.
Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.
2 Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:
Стоимость сырья – 3000 рублей.
Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья.
Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.
Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей.
Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих.
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.
Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.
Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих.
Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.
3 Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.
Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.
4 На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.
Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.
5 Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (стопроцентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия.
Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.
6 Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3500 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 25 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 250 руб.
Рассчитайте: цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере.
7 Вычислите среднюю цену товара в марте и июле, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03. цену повысили на 10 %, а с 20.07. — еще на 12 %. Оборот по реализации за 1 кв. — 200 тыс. ден. ед., в том числе за март — 70 тыс. ден. ед., за II кв. — 240 тыс. ден. ед., за июль — 60 тыс. ден. ед.
8 Предположим, что фирма на условиях скользящих цен получила заказ на ставку какого-либо оборудования. Дата получения

Найти: отпускную цену производителя автомобиля.
15 Предприятие производит товар А. Ставка НДС на данный товар 10%. За декабрь произведено 17800 шт. товара. Рабочим выплачена заработная плата – 158598000 руб. Начисление на зарплату – 35,6%. Внепроизводственные расходы составляют 20% от производственной себестоимости. Рентабельность 20%. Затраты на сырье составляют 45212000 руб. затраты на тепло и электроэнергию – 9612000 руб. общие производственные расходы – 85084000 руб. Определите: отпускную оптовую цену 1 шт. товара.

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
Уровень знать:
1. Какие товары называются взаимозаменяемыми, а какие – взаимодополняющими? Приведите примеры.
2. Что такое товарная линия, и как строятся цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары в рамках товарной линии?
3. Перечислите формы пакетного ценообразования.
4. При каких условиях и почему пакетное ценообразование представляется оптимальным?
5. Какая информация необходима для определения оптимальных пакетных цен?
6. Какие методы анализа поведения потребителей являются наиболее предпочтительными и почему?
8. В чем суть метода компромиссного анализа поведения потребителей?
9. Какие факторы влияют на уровень коэффициента прямой эластичности по цене?
10. При каком значении коэффициента прямой эластичности спроса но цене производителю выгодно повышать (понижать) цену товара?
11. Что служит налогооблагаемой базой для расчета таможенных пошлин?
12. Перечислите возможные методы расчета таможенной стоимости. Какой из них является основным?
13. Включается ли НДС, уплаченный импортером на таможне, в состав расходов импортера при определении цены реализации импортируемой продукции?
14. Конъюнктурой национального или мирового рынка определяются контрактные цены при экспорте?
15. Конъюнктурой национального или мирового рынка определяются цены продажи продукции импортером?

Уровень уметь:
1. Перечислите ценовые стратегии, приемлемые для интернет-торговли.
2. Какие методы ценообразования характерны для электронной торговли?
3. Почему не все традиционные методы ценообразования уместны в интернет-торговле?
4. Что включает расчетная минимальная цена сделки по экспорту?
5. Как правильно сопоставить цены различных поставщиков при импорте продукции?
6. Что включает расчетная минимальная цена продажи импортируемого товара?
7. С какими целями взимаются таможенные пошлины?
8. Какие группы поправок необходимо учесть при приведении текущей мировой цены к условиям предстоящей внешнеторговой сделки?
9. Для чего рассчитывается базисная цена экспортной сделки?
10. В чем особенности тендерного ценообразования?
11. Всегда ли самая низкая цена, указанная в предложении по тендеру, побеждает в результате торгов?
12. Что такое себестоимость продукции и когда она используется в ценообразовании?
13. Какая классификация издержек используется при расчете цены?
14. Какие расходы признаются прямыми, а какие косвенными? Для чего необходимо такое разделение расходов?
15. Какова характеристика основных методов калькулирования себестоимости, которые могут использоваться при расчете цены?
Уровень владеть:
1 Определите:
а) оптовую цену предприятия;
б) розничную цену;
Исходные данные:
- полная себестоимость изделия – 40 рублей;
- уровень рентабельности затрат – 20%;
- налог на добавленную стоимость – 6 рублей;
- наценка посреднических организаций – 5 рублей;
- торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.
2 Исходные данные: размер авансированного предприятием капитала 1 млн. рублей. Рентабельность авансированного капитала – 20%. Себестоимость товарной продукции (ПЗ) – 450
тыс. рублей. Себестоимость единицы изделия – 2000 рублей, НДС=20%. Определить: отпускную цену изделия с НДС.
3 Определить оптовую (отпускную) цену предприятия – цену изготовителя продукции по следующим данным: прямые (технологические) затраты на продукцию – 750 рублей; косвенные (накладные) расходы – 250 рублей; скидка с оптовой цены предприятия – 60 рублей; налог на добавленную стоимость (НДС) – 20%.
4 Определить оптовую (отпускную) цену предприятия – цену изготовителя продукции при следующих исходных данных: себестоимость товара – 600 рублей; наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия – 60 рублей; НДС предприятия-изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 20%; оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия – 80 рублей; ставка акциза – 90 рублей; торговая надбавка (наценка) – 30% отпускной цены посреднической организации.
5 Определить оптовую (отпускную) цену заготовительной (снабженческо-сбытовой) организации за 1 кг мясной продукции, приобретаемой от сельских производителей и реализуемой в дальнейшем торговым организациям (мясоперерабатывающим

12 Себестоимость товара составляет 800 руб., прибыль предприятия изготовителя — 25% от себестоимости. Товар поступает в магазин через оптовое предприятие, оптовая надбавка которого — 18%. Торговая надбавка магазина — 23%, НДС — 20%. Определите розничную цену товара.
13 Рассчитать величину запаса финансовой прочности в % к выручке от продаж, если выручка от продаж – 2450 тыс. руб., совокупные переменные затраты 1150 тыс. руб., постоянные затраты – 1100 тыс. руб.
14 Определите: розничную цену предприятия. Если: полная себестоимость изделия — 40 руб.; уровень рентабельности затрат — 20 %; налог на добавленную стоимость — 10 руб.; наценка посреднических организаций — 5 руб.; торговая надбавка — 15 % к отпускной цене посредников.
15 Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 0,2 руб., если текущая цена товара 3 руб., планируемый объем продаж 1 млн штук. Известно, что конкуренты
вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

Итоговое тестирование:
1. Более высокую цену можно установить, если спрос …
а) единичной эластичности;
б) неэластичный;
в) сезонный;
г) эластичный
2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
а) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;
б) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
в) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
г) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
3. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнеса посредством:
а) реинвестирования прибыли;
б) факторинга;
в) проектного финансирования;
г) лизинга
4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
а) цена всегда выше стоимости;
б) цена всегда равна стоимости;
в) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
г) цена может быть выше или ниже стоимости
5. Верхняя граница цены определяется:
а) затратами и максимальной прибылью;
б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних затрат;
г) суммой постоянных и переменных затрат
6. Расчет цены под желаемый объем прибыли используется при методе ценообразования, именуемым:
а) методом дохода на капитал;
б) методом потребительской оценки;
в) методом наценки;
г) методом ориентации на ценового лидера
7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
а) распределительной;
б) регулирующей;
в) стимулирующей;
г) учетно-измерительной
8. Государство устанавливает нижний лимит цен для:
а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
б) фискальных целей;
в) стимулирования инновационной деятельности;
г) решения социальных вопросов
9. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
а) зависимость равна 1;
б) прямо пропорциональная;
в) такой зависимости не прослеживается;
г) обратно пропорциональная
10. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:
а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;
б) постоянных затрат на производство товара;
в) прямых затрат на производство товара;
г) зависимости от спроса населения на товар
11. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
а) изменение предложения;
б) дефицит;
в) изменения объема продаж;
г) избыток
12. На рынке свободной конкуренции организация диктует

б) сложность сбора информации;
в) игнорирование информации о поведении конкурентов;
г) недостоверность исходных данных
14. Основной метод установления цен:
а) средние затраты плюс прибыль;
б) захват потребительского излишка;
в) максимум прибыли;
г) «снятия сливок»
15. Переменные затраты на единицу продукции:
а) зависят от постоянных затрат;
б) остаются неизменными;
в) снижаются в зависимости от объёма производства;
г) увеличиваются, если объём производства растёт
1. . _____ скидка за возврат ранее купленного товара означает что покупатель новой модели может вернуть устаревшую модель товара данной фирмы, купленную ранее, получив при этом скидку прейскурантной цены нового товара
2. . _____ — это форма государственного контроля за ценами на продукцию
3. Для реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах используются _____ цены
4. _____ — это такая рыночная структура, при которой в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
5. Под _____ конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
6. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах _____ за монопольными ценами
7. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения _____ цен
8. Установление предельного норматива рентабельности можно отнести к _____ методам регулирования цен
9. Продажа одежды населению осуществляется по _____ цене
10. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается _____ политики цен
11. Формирование цены по методу _____ состоит в исчислении суммы прямых и косвенных затрат по конкретному виду товара и добавлении к ней определенной величины прибыли
12. Использование параметрических ценовых методов целесообразно для товаров _____ с количественно определяемыми параметрами
13. На уровне субъектов федерации цены _____ на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщениях
14. Объем производства, при котором производитель работает без убытков, называется _____
15. Метод удельного ценообразования _____ изменение основного параметра

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. выполнение контрольных работ; работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); выполнение необходимых расчетов и экспериментов; оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительными элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм,

правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
 знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
 характеристика реализации цели и задач исследования;
 степень обоснованности аргументов и обобщений;
 качество и ценность полученных результатов;
 использование литературных источников;
 культура письменного изложения материала;
 культура оформления материалов работы.
Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также
решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и
самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов,
воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных
положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность

текста должна быть от 80% по программе антиплагиата.

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако тестирование не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Зачет завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи тестирования при ответах на экзаменационные вопросы. Тестирование может проводиться в устной или письменной форме. Подготовка к тестированию начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения тестирования. Как правило, на самостоятельную подготовку к тестированию обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Тестирование проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение тестирования позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

В ходе подготовки к зачету студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Ковалев А.П. Ценообразование на рынке машин и оборудования [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2022. - 127 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/941770
Л.1.2	Соколинская Н.Э., Маркова О.М., Рудакова О.С. Современные банковские продукты и ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 239 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/942999
Л.1.3	Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 299 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/952825
Л.1.4	Тарасенко Э.В., Романюк А.В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2022. - 189 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/944765
Л.1.5	Тарасенко Э.В., Романюк А.В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2024. - 189 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/952720
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 10
7.2.2	Kaspersky Endpoint Security
7.2.3	Microsoft Office 2013 Standard
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/
7.3.5	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/
7.3.6	Электронно-библиотечная система "Юрайт". Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7.3.7	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 123298, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.38, корп. 2: аудитория 5-424 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя,оснащенное ПЭВМ; Доска меловая; Шкафы, переносной экран, проектор

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доц. Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доц. Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доц. Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
заведующая кафедрой, канд. экон. наук, доц. Миргородская М.Г._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Миргородская М.Г._____