ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6E2133CC3BE1AA675ED8BC2769943B3E
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 24.07.2023 до 16.10.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО

Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал)

УТВЕРЖДАЮ
И. о. зав. кафедрой
Биотехнологии, химии и аквакультуры
_____/Вассель Н.П./
«24» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01.06 Модуль профильной направленности

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ АКВАКУЛЬТУРЫ

Кафедра:	**Бизнес и проектные технологии**
Направление подготовки:	**35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура**
Направленность (профиль):	**Технологические процессы в рыбоводстве**
Тип образовательной программы:	**прикладной бакалавриат**
Квалификация выпускника:	**бакалавр**
Форма обучения:	**Заочная**
Год набора:	**2022 год**
Общая трудоемкость:	**108 часов/3 з.е.**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AA7853CEFA35F0837BA866654F3503A6
Владелец: Павлятенко Геннадий Владимирович
Действителен: с 08.12.2025 до 03.03.2027

Ростов-на-Дону, 2022

Программу составили:
ст. преп. Зотова А.А.., к.э.н. Бражка О.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

«Менеджмент предприятий аквакультуры»

разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом «24» февраля 2022 г. протокол № 6 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура (приказ Минобрнауки России от 17.07.2017 г. № 668).

Руководитель ОПОП
к.х.н., доцент _____ Вассель Н.П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры
Бизнес и проектные технологии
Протокол № 06 от «21» 02 2022 года

И.о. заведующий кафедрой к.э.н.,
Беспамятнова Л.П

_____
(подпись)

Рабочая программа обсуждена на заседании выпускающей кафедры
Биотехнология, химия и аквакультура
Протокол от «24» февраля 2022 г. № 6

И. о. зав. кафедрой Вассель Н.П. _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙРАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Формирование у студентов знаний знаний теоретических основ менеджмента рыбохозяйственных предприятий, его сущности, содержания и современных концепций; целостного представления о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций.

Приобретение студентами умений адаптации ключевых проблем менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных рыбохозяйственных предприятиях.

Овладение студентами практическими навыками применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением.

1.2. Задачи:

сформировать у студентов знания об общих понятиях и подходах в менеджменте; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигм современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.

приобретение студентами умений анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.

Овладение студентами навыков:

– результативное участие в групповой работе;
– решения конкретных ситуационных задач (кейсов);
– выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа;
– построение «дерева целей»;
– построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО КУРСАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Курс	Шифр компетенции
1	Преддипломная практика	5	ПКС-1, ПКС-2, ПКС-3

Распределение часов дисциплины

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 4 курс

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКС-3:Способен разрабатывать технологическую и эксплуатационную документацию, технические задания на оборудование, средства автоматизации и механизации, а также корректировать технологические процессы и режимы разведения и выращивания гидробионтов, рассчитывать экономическую эффективность рыбоводных предприятий и организовывать безопасные условия труда

ПКС-3.1: Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры

ПКС-3.2: Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры

ПКС-3.3: Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Курс	Часов	Инте ракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Раздел 1. Управление предприятием в аквакультуре						
1.1	**Тема 1. Понятие рыбного хозяйства и предприятия аквакультуры.** **Краткое содержание: История развития и структура руководства отраслью. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий.** **Знать: теоретические основы менеджмента предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.** **Уметь: адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.** **Владеть:применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления**	4	2	0	0	ПКС-3.1,ПКС-3.2,ПКС-3.3	Конспект

	рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации. **/Лек/**						
1.2	**Тема 2. Организационная культура.** **Краткое содержание: Организация как инструмент упорядочивания деятельности. Основы управления. Групповая динамика, Конфликты. Лидерство.** **Знать: теоретические основы менеджмента предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.** **Уметь: адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.** **Владеть: применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной**	4	1	0	0	ПКС-3.1,ПКС-3.2,ПКС-3.3	Конспект

	культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации. /Пр/						
1.3	**Тема 3. Управление проектами в аквакультуре.** **Краткое содержание: Производственный процесс.Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов, Путиповышение совершенствования структуры и повышение производительности производственных процессов. Методические проблемы составления производственнх расписаний. Основные методики составления производственных расписаний.** **Знать: теоретические основы менеджмента предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения. Уметь: адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах. Владеть:применения методологического инструментария анализа и решения конкретных**	4	98	0	0	ПКС-3.1,ПКС-3.2,ПКС-3.3	Конспект

	управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации. /Ср/						
	Раздел 2.Раздел 2. Практические аспекты менеджмента на предприятиях аквакультуры						
2.1	**Тема 5. Маркетинговые исследования продукции предприятий аквакультуры.** **Краткое содержание:** **Знать: теоретические основы менеджмента предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.** **Уметь: адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.** **Владеть: применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с**	4	1	0	0	ПКС-3.1,ПКС-3.2,ПКС-3.3	Конспект

	выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации. /Пр/						
2.2	**Тема 4. Роль маркетинга в развитии отрасли.** **Краткое содержание:** **Знать: теоретические основы менеджмента предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.** **Уметь: адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.** **Владеть: применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления**	4	1	0	0	ПКС-3.1,ПКС-3.2,ПКС-3.3	Конспект

	рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации. /Пр/						
2.3	**Тема 6. Процесс обработки и принятия управленческих решений на предприятии аквакультуры.** **Краткое содержание: Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях не-определенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений.** **Знать: теоретические основы менеджмента предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения. Уметь: адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах. Владеть: применения методологического инструментария анализа и решения конкретных**	4	1	0	0	ПКС-3.1,ПКС-3.2,ПКС-3.3	Конспект

	управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации. /Пр/						
	Раздел 3.Промежуточная аттестация						
3.1	**Подготовка и проведение зачета /ЗаО/**	4	4	0	0	ПКС-3.1,ПКС -3.2,ПКС-3.3	Зачет Тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Кейс-технология

Технология включает в себя: индивидуальную самостоятельную работу обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); работу в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентацию и экспертизу результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы)

Компьютерная технология обучения

Основана на использовании информационных технологий в учебном процессе. Реализация данной технологии осуществляется посредством компьютера и иных мультимедийных средств. Использование компьютерных технологий делает учебный процесс не только современным и познавательным, но интересным для обучающихся

Технология проблемного обучения

Это такая организация педагогического процесса, когда обучающийся систематически включается преподавателем в поиск решения новых для него проблем. Структура процесса проблемного обучения представляет собой систему связанных между собой и усложняющихся проблемных ситуаций. Они стимулируют интерес учащихся, заставляют их анализировать ситуацию, выделяя известные и неизвестные данные, выдвигать предположения по решению проблемы и проверке правильности этих предположений, таким образом, учащийся самостоятельно выстраивает траекторию своей учебной деятельности. Концепция проблемного обучения имеет в своей основе развитие, а не усвоение знаний, вместе с тем, в ней заложена идея большей прочности знаний при их самостоятельном приобретении учащимся

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Менеджмент предприятий аквакультуры» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся, используя информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции, внести дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради, записать возможные вопросы, которые можно задать лектору на лекции по материалу изученной лекции, уяснить место изучаемой темы в своей подготовке, узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и записать информацию, которой студент владеет по данному вопросу.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическим занятиям заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практических

занятий, техники безопасности при работе с приборами, веществами.
Работа во время проведения практических занятий включает консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории, самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.
Обработка, обобщение полученных результатов практических занятий проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности - письменная и устная одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой работе. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.
Для более углубленного изучения темы, задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. Для освоения темы и перед выполнением практических заданий необходимо ознакомиться с теоретическим материалом, учебными работами методического фонда кафедры и демонстрационными таблицами, тематическими текстовыми и интерактивными ресурсами, подготовить ответы к контрольным вопросам.
При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, презентации, расчеты на практических занятиях, а также выделяют в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приводят примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ПКС-3:Способен разрабатывать технологическую и эксплуатационную документацию, технические задания на оборудование, средства автоматизации и механизации, а также корректировать технологические процессы и режимы разведения и выращивания гидробионтов, рассчитывать экономическую эффективность рыбоводных предприятий и организовывать безопасные условия труда

Недостаточный уровень:

Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры.

Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности.

Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента.

Пороговый уровень:

Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; теоретические основы менеджмента рыбохозяйственного предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций.

Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры.

Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре.

Продвинутый уровень:

Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; теоретические основы менеджмента рыбохозяйственного предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации.

Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях.

Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре; применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением.

Высокий уровень:

Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; теоретические основы менеджмента рыбохозяйственного предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.

Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.

Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре; применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации.

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	**1. Недостаточный: компетенции не сформированы.**	**2. Пороговый: компетенции сформированы.**	**3. Продвинутый: компетенции сформированы.**	**4. Высокий: компетенции сформированы.**
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания;

		- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	**60 - 69 баллов**	**70 - 89 баллов**	**90 - 100 баллов**
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (молулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента.
Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности.
Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры.
2. Пороговый уровень
Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре.
Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры.
Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; теоретические основы менеджмента рыбохозяйственного предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций.
3. Продвинутый уровень
Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре; применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением.
Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; теоретические основы менеджмента рыбохозяйственного предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации.
Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях.
4. Высокий уровень
Владеет навыками расчёта и подбора технологического оборудования для организации и проведения эксперимента; организации производства и работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством в аквакультуре; применения методологического инструментария анализа и решения конкретных управленческих задач, связанных с выбором организационно-правовых форм хозяйственной деятельности организаций, формированием организационной структуры управления рыбохозяйственного предприятия, диагностикой организационной культуры и управлением организационным поведением; результативного участия в групповой работе; решения конкретных ситуационных задач (кейсов); выполнение PEST-анализа и SWOT-анализа; построение «дерева целей»; построение матрицы БКГ и выбор стратегии развития организации.

Умеет применять правила охраны труда, санитарной и пожарной безопасности; использовать контрольно-измерительные приборы и автоматику технологических процессов в аквакультуре, а также рассчитывать показатели экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; адаптировать ключевые проблемы менеджмента к потребностям и задачам осуществления производственных, финансовых, социальных, культурных и психологических организационных процессов на современных предприятиях; анализировать и определять сильные и слабые стороны функционирования организации, прогнозируя возможности ее развития, а также угрозы, с которыми может столкнуться развивающаяся организация; формулировать управленческие задачи на различных стадиях жизненного цикла организации с учетом изменений в ее внутренней и внешней средах.
Знает методики подбора технологического оборудования, правила учёта и отчётности рыбоводных предприятий и проведения экспериментов по этапам внедрения новых технологических процессов; методы расчёта экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции аквакультуры; теоретические основы менеджмента рыбохозяйственного предприятия, его сущности, содержания и современных концепций; общие понятия и подходы в менеджменте; целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления в рамках организаций; об истории зарубежной и отечественной управленческой мысли, и парадигмы современного менеджмента; теории организации; о сущностных аспектах организационного поведения.

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет/ зачет с оценкой/ экзамен НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине.
В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет/ зачет с оценкой/ экзамен СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5- балльную.
Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)
Примерный перечень вопросов для самоконтроля:
1. Управленческая деятельность в организации.
2. Характеристика управленческого труда: цель, предмет, средство, специфика, продукт, результат.
3. Классификация управленческих работников: руководители, специалисты, служащие.
4. Типы менеджеров и уровни управления.
5. Вертикальное, функциональное, структурное разделение управленческого труда.
6. Требования к профессиональной компетенции менеджера.
7. Виды и направления социальной ответственности менеджера.
8. Исторические предпосылки возникновения менеджмента.
9. Эволюция менеджмента в зарубежных и отечественных исследованиях.
10. Становление первых теорий управления.
11. Формирование научного менеджмента: тейлоризм, классическая или административная школа.
12. Теория человеческих отношений, теория человеческого фактора в управлении, поведенческие науки на службе менеджмента.
13. Школа науки управления; системный и количественный подходы в управлении.
14. Эмпирическая школа в управлении, ситуационный подход в менеджменте.
15. Принципы, методы, функции японского менеджмента. Опыт японского менеджмента в возрождении экономики и решении социальных проблем.
16. Задачи менеджмента в XXI веке.
17. Бизнес-план как форма стратегического планирования.
18. Факторы, влияющие на выбор стратегии предприятия сервиса.
19. Управленческое понимание контроля: необходимость, функции, принципы, виды и этапы контроля на предприятиях.
20. Предварительный, текущий, заключительный этапы контроля.
21. Методы и технологии организации контроля.
22. Управление по результатам; управление по отклонениям.
23. Контроллинг в практике управления организацией.
24. Организация системы менеджмента качества.
25. Понятие корпоративной (организационной) культуры, ее принципы, признаки, функции, структура.
26. Влияние корпоративной культуры на «организационное поведение».
27. Информация, ее место и роль в управлении.
28. Сырьевая база отрасли.
29. Трудовые ресурсы и образование.

31. Методы управления производственными затратами.
32. Нормативное регулирование рыбного хозяйства в Российской Федерации, государственные программы поддержки отрасли.
33. Методы государственного регулирования рыбного хозяйства.
34. Перспективы развития законодательной базы по регулированию рыбного хозяйства.
35. Законопроекты и общественные инициативы в области рыбного хозяйства.

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к зачёту по дисциплине:
1. Сущность производственного менеджмента
2. Понятие производственной системы
3. Понятие и функции оперирующих систем
4. Стратегии планирования и структуры оперирующих систем
5. Понятие производственного процесса
6. Классификация производственных процессов
7. Пути совершенствование структуры и повышения производительности производственных процессов
8. Организация производства в заготовительных цехах
9. Организация производства в обрабатывающих цехах
10. Понятие и виды производственной мощности
11. Особенности расчета производственной мощности по производствам, цехам, участкам, агрегатам
12. Планирование производственных мощностей
13. Разработка производственной программы
14. Управление производственной программой
15. Система оперативного планирования и управления производством
16. Учет результатов производственной деятельности
17. Задачи, виды и принципы планирования
18. Бизнес планирование на предприятии
19. Разработка производственной программы
20. Календарное планирование
21. Структура методов рыбохозяйственных исследований.
22. История развития методов рыбохозяйственных исследований.
23. Общие принципы действия и основные характеристики орудий лова.
44. Классификация орудий лова.
25. Основные характеристики сетематериалов, посадка сетного полотна.
26. Уловистость орудий лова и методы её определения.
27. Селективность орудий лова и её определение.
28. Конструкция и особенности использования объячеивающих орудий лова в рыбохозяйственных исследованиях.
29. Конструкция и использование отцеживающих орудий лова в рыбохозяйственных исследованиях.
30. Основные статистические показатели, применяемые при рыбохозяйственных исследованиях.
31. Основные понятия и методы биометрии, применяемые при рыбохозяйственных исследованиях.
32. Генеральная совокупность и выборка. Репрезентативность выборки.
33. Корреляционный и регрессионный анализ.
34. Методы сбора ихтиологических материалов из промысловых и контрольных уловов.
35. Планирование сбора материалов из промысловых и контрольных орудий лова.
36. Методы определения видового состава и размерно-возрастной структуры рыб в улове.
37. Методика проведения биологического анализа рыб.
38. Методы изучения возраста рыб (история, суть метода, сбор материалов).
39. Методика определения возраста рыб по чешуе.
40. Методика определения возраста рыб по костям, лучам плавников и отолитам.
41. Требования к сбору материалов из орудий лова для установления видового и размерного составов облавливаемых стад рыб.
42. Особенности сбора материалов из промысловых и контрольных орудий лова, в пунктах сдачи рыбы.
43. Рост рыб, определение, показатели и уравнения роста рыб.
44. Зависимость между длиной и массой рыбы, коэффициенты упитанности.
45. Обратные расчисления роста рыб.
46. Единицы и способы измерения величины популяции: абсолютная и относительная численность.
47. Общие принципы и классификация методов оценки численности рыб.
48. Общая схема расчета численности рыб методом площадей, ошибки метода.
49. Методы изучения распределения рыб по акватории при оценке численности.
50. Оценка численности рыб, мигрирующих в реки.
51. Особенности оценки численности в различных типах водоемов.
52. Гидроакустический метод оценки численности рыб.
53. Комбинированные методы оценки абсолютной численности рыб.
54. Методы изучения питания и пищевых отношений рыб.
55. Базовые понятия и планирование работ при изучении питания рыб.
56. Методика взятия проб и обработка материалов при изучении питания рыб.
57. Первичная обработка результатов анализа пищевого комка при изучении питания рыб.
58. Методы определения рационов рыб.
59. Избирательность питания рыб.

60. Количественные характеристики оценки эффективности питания рыб.

Примерный перечень тестовых заданий см. в Приложении

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Учебным планом не предусмотренно

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Приступая к изучению дисциплины, студент должен ознакомиться с содержанием, рабочей программы дисциплины «Математические методы в биологии».
Дисциплина «Математические методы в биологии» включает несколько видов занятий, которые в совокупности обеспечивают её усвоение, это: лекции, лабораторные занятия и самостоятельная работа.
Во время лекций студент получает систематизированные научные знания о предмете «Математические методы в биологии». Изучая и прорабатывая материал лекций, студент должен повторить законспектированный материал и дополнить его по теме литературными данными, используя список предложенных в РПД источников.
Рекомендации по изучению дисциплины
Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.
Студентам необходимо:
¬ Перед каждой лекцией просматривать РПД и предыдущую лекцию, что, возможно, позволит сэкономить трудозатраты на конспектировании новой лекции (в случае, когда предыдущий материал идет как опорный для последующего), ее основных разделов и т.п.;
¬ На некоторые лекции приносить вспомогательный материал на бумажных носителях, рекомендуемый лектором (таблицы, графики, схемы). Данный материал необходим непосредственно для лекции;
¬ При затруднениях в восприятии лекционного материала, следует обратиться к рекомендуемым и иным литературным источникам и разобраться самостоятельно. Если разобраться в материале все же не удалось, то существует график консультаций преподавателя, когда можно обратиться к нему за пояснениями или же прояснить этот вопрос у более успевающих студентов своей группы (потока), а также на практических занятиях. Важно не оставлять масштабных «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям
Студентам следует:
• приносить с собой рекомендованную преподавателем к занятию литературу;
• до очередного практического занятия, по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
• при подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно¬-правовую документацию в случае её актуальности по теме, а также материалы прикладных тематических исследований;
• теоретический материал следует соотносить с прикладным, так как в них могут применяться различные подходы, методы и т.п. инструментарий, которые не всегда отражены в лекции или рекомендуемой учебной литературе;
• в начале практических занятий, определить с преподавателем вопросы по разрабатываемому материалу, вызывающему особые затруднения в его понимании, освоении, необходимых при решении поставленных на занятии задач;
• в ходе занятий формулировать конкретные вопросы/ответы по существу задания;
• на занятиях, доводить каждую задачу до окончательного/логического решения, демонстрируя понимание проведенных расчетов (анализа, ситуаций).
Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного выполнения лабораторной работы/иного задания преподавателя, или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется отчитаться преподавателю по пропущенным темам занятий одним из установленных методов (самостоятельно переписанный конспект, реферат-отработка, выполненная лабораторно-практическая работа/задание и т.п.), не позже соответствующего следующего занятия.
Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на теме, к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные рейтинговые баллы за работу в соответствующем семестре, со всеми вытекающими последствиями.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к лабораторным занятиям

Выполнение студентом лабораторных работ направлено на:
1. обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественно-научного, общепрофессионального и профессионального циклов;
2. формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
3. развитие аналитического мышления путем обобщения результатов лабораторных работ;

4. выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива
5. формирование навыков оформления результатов лабораторных работ в виде таблиц, графиков, выводов

Студентам для выполнения лабораторных работ необходима специальная лабораторная тетрадь, которая должна быть подписана, а также простые и цветные карандаши и линейка.

Структура проведения лабораторной работы:

1. Вводная часть, состоящая из организационного момента, сообщения темы, постановки целей, повторения теоретических знаний, необходимых для работы с оборудованием, осуществления эксперимента или другой практической деятельности; выдачи задания; определения алгоритма проведения эксперимента или другой практической деятельности; инструктажа по технике безопасности (при необходимости); ознакомления со способами фиксации полученных результатов и допуска к выполнению работы.
2. Самостоятельная работа обучающегося заключается в определении путей решения поставленной задачи; выработки последовательности выполнения необходимых действий; проведении эксперимента (выполнении заданий, задач, упражнений); составлении отчета; обобщении и систематизации полученных результатов (таблицы, графики, схемы и т.п.).
3. Заключительная часть лабораторного занятия (подведение итогов занятия): анализ хода выполнения и результатов работы студентов, выявление возможных ошибок и определение причин их возникновения; защита выполненной работы.

Лабораторная тетрадь предназначена для выполнения лабораторных работ, она является отчетным документом по учебно-исследовательской работе студентов, выполняемой в рамках лабораторных занятий по данной дисциплине. Студенты должны усвоить, что лабораторная тетрадь ведется в строгом соответствии с определенными требованиями, что контролируется преподавателем. Таким образом, формируются первоначальные умения ведения научной документации и представления информации в форме таблиц и рисунков

Записи в тетради должны вестись по следующей схеме:
1. Дата
2. Тема занятия
3. Номер лабораторной работы (задания)
4. Цель и задачи лабораторной работы (задания)
5. Результаты выполнения в предусмотренной методическими указаниями форме (таблица, рисунок и т.д.)
6. Выводы в соответствии с целью и задачами.

Правила оформления таблиц.
Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок не подчеркивают, точки в заголовках не ставятся.

Пример названия таблицы:
Таблица Х. Заголовок таблицы

Правила оформления рисунков
Все иллюстрации (рисунки, графики) обозначаются словом «Рис.» и должны иметь названия. Номер рисунка отделяется от названия точкой.

Пример: Рис. 1. Первичная продукция фитопланктона Можайского водохранилища.
При необходимости иллюстрации снабжают поясняющими данными (подрисуночный текст).

После проверки лабораторной тетради преподаватель ставит свою подпись и отмечает факт выполнения лабораторной работы в графике выполнения знаком «+» или «количество баллов». При отсутствии студентов на занятии ставится знак «н», а неправильном оформлении тетради знак «-» или «0». В случае отсутствия студент должен отработать занятие в специально отведенное для этого время (по графику отработок пропущенных занятий). При неправильном оформлении или выполнении необходимо исправить допущенные ошибки в содержании и оформлении тетради или выполнить работу заново; затем представить работу на повторную проверку.

Важным элементом обучения студента является самостоятельная работа. Задачами самостоятельной работы является приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования; выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.
Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к текущему контролю знаний или промежуточной аттестации. Она включает проработку лекционного материала, а также изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. При самостоятельном изучении теоретической темы студент, используя рекомендованные в РПД литературные источники и электронные ресурсы, должен ответить на контрольные вопросы или выполнить задания, предложенные преподавателем.
Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в также, в ходе самостоятельной работы. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо повторить лекционный материал по заданной теме; изучить теоретический материал, рекомендованный преподавателем, продумать ответы на контрольные вопросы.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, но может быть и подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с учебной и научной литературой студент может: делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике); составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора); готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы); создавать конспекты (развернутые тезисы).

В течение семестра проводится текущий контроль знаний и промежуточная аттестация студентов. Текущий контроль осуществляется на каждом практическом занятии в виде фронтального, выборочного, группового или индивидуального опроса в устной или письменной форме с целью проверки формирования компетенций, изложенных в ФОС.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению изучения дисциплины в форме зачета.

Преподаватель может досрочно освобождать от промежуточной аттестации студента с выставлением автоматической оценки за проявленное усердие при освоении дисциплины или по итогам учета показателей балльно-рейтинговой системы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Цветков А. Н. Основы менеджмента [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 192 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/156404
Л.1.2	Рыжиков С. Н. Менеджмент. Комплекс обучающих средств [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 168 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/148149
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Петрова Е. А., Фокина Е. А. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 144 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/125740
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Microsoft Windows 7
7.2.2	Kaspersky Endpoint Security
7.2.3	Microsoft Office 2013 Standard
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "Znanium.com". Режим доступа: https://znanium.com/
7.3.4	"Электронная библиотека учебников" . Режим доступа: http://studentam.net/
7.3.5	Электронно-библиотечная система "Юрайт". Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7.3.6	Электронные библиотеки, словари, энциклопедии. Режим доступа: https://gigabaza.ru/
7.3.7	Аналитический еженедельник «КоммерсантЪ-Власть». Режим доступа: http://www.kommersant.ru/vlast
7.3.8	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/
7.3.9	Компьютерная справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/
7.3.10	Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU". Режим доступа: https://www.elibrary.ru/
7.3.11	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка". Режим доступа: https://cyberleninka.ru/
7.3.12	Сайт национального открытого университета "ИНТУИТ". Режим доступа: https://intuit.ru/
7.3.13	Российский портал открытого образования. Режим доступа: https://openedu.ru/
7.3.14	Сайт журнала "Экономический анализ: теория и практика". Режим доступа: http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
7.3.15	Университетская информационная система "РОССИЯ". Режим доступа: https://uisrussia.msu.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	**Адрес: Ростов-на Дону, Семашко, 55 ауд.31** - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Доска меловая; Шкаф, Проектор переносной, Экран, Трибуна.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП
Канд. хим наук, доц .Н.П. Вассель_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Физики, математики и инф. технологий

Протокол от_____2023 г. № _
Зав. кафедрой Мурат Е.П._____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Биотехнологии, химиии аквакультуры

Протокол от_____2023 г. № _
Зав. кафедрой Вассель Н.П._____

ПРИЛОЖЕНИЯ

Примерный перечень тестовых вопросов

Тест 1. Понятие рыбного хозяйства и предприятия аквакультуры.

1. Рыбное хозяйство это
а) главная форма аквакультуры.
б) отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением рыбы, улучшением и увеличением рыбных запасов.
в) виды деятельности по рыболовству и сохранению водных биоресурсов, аквакультуре, производству и реализации рыбной и иной продукции из водных биоресурсов.
г) все ответы верные.

2. Рыбное хозяйство ведут в …
а) Прудах, морях, реках, озерах
б) Прудах, искусственных водоемах, озерах
в) Естественных и искусственных водоемах
г) Только в естественных водоемах

3. Предприятие аквакультуры это
а) организации, занимающиеся разведением и выращиванием водных организмов в естественных и искусственных водоемах, в том числе на специально созданных морских плантациях.
б) организации, занимающиеся разведением и выращиванием водных организмов исключительно в искусственных водоемах, в том числе на специально созданных морских плантациях.
в) организации, занимающиеся разведением и выращиванием водных организмов, исключая рыбу, в естественных и искусственных водоемах, в том числе на специально созданных морских плантациях.
г) организации, занимающиеся разведением и выращиванием исключительно товарную рыбу в естественных и искусственных водоемах, в том числе на специально созданных морских плантациях.

4. Рыбоводство в естественных водоемах это
а) в естественных водоемах рыбу не разводят.
б) естественное разведение рыб без использования каких-либо специальных методов.
в) комплекс мероприятий, обеспечивающих процесс воспроизводства рыбных запасов.
г) комплекс мероприятий, обеспечивающих процесс воспроизводства рыбных запасов, их сохранение, увеличение и качественное улучшение.

5. Развитие рыбоводства насчитывает
а) более 4000 лет.
б) более 10000 лет.
в) около 3000 лет.
г) менее 2000 лет.

6. Первоначально в России пруды для разведения рыбы строили
а) при усадьбах бояр.
б) в лесничествах.
в) в монастырях.
г) крестьяне на берегах рек.

7. Массовыми объектами морской аквакультуры являются
а) преимущественно виды, не нуждающиеся в искусственном кормлении
б) преимущественно виды, нуждающиеся в искусственном кормлении
в) исключительно виды, не требующие искусственного кормления
г) исключительно виды, требующие искусственного кормления в течение всего периода выращивания.

8. Марикультура — это
а) такого понятия не существует
б) направление аквакультуры, занимающиеся разведением или выращиванием морских рыб.
в) направление аквакультуры, занимающиеся добычей морских гидробионтов.
г) направление аквакультуры, занимающиеся разведением или выращиванием морских гидробионтов.

9. Стратегическое управление предприятиями аквакультуры как часть системы управления выполняет функции:
а) предметные (формирование целей, планирование, организация, контроль).
б) процессуальные.
в) социально-психологические.
г) все ответы верные.

10. Задача стратегического управления предприятий аквакультуры состоит в
а) постоянно ориентировать и переориентировать все виды деятельности предприятия в направлениях, обеспечивающих его развитие и рентабельность.
б) переориентировать все виды деятельности предприятия в направлениях, обеспечивающих его развитие и рентабельность.
в) постоянно ориентировать и переориентировать все виды деятельности предприятия в направлениях, обеспечивающих его развитие.
г) постоянно ориентировать и переориентировать все виды деятельности предприятия в направлениях, обеспечивающих его рентабельность.

11. Для предприятий аквакультуры характерно
а) нет верного ответа.
б) минимальное горизонтальное взаимодействие.
в) максимальное горизонтальное взаимодействие.
г) уровень горизонтального взаимодействия зависит от вида деятельности.

12. Федеральный закон № 148-ФЗ «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» был принят с целью
а) создания комплексной законодательной базы, регламентирующей правовые отношения в сфере аквакультуры (рыбоводства), обеспечивающей получение пищевой.
б) создания комплексной законодательной базы, регламентирующей правовые отношения в сфере аквакультуры (рыбоводства), обеспечивающей сохранение биоразнообразия в водоемах страны.
в) создания комплексной законодательной базы, регламентирующей правовые отношения в сфере аквакультуры (рыбоводства), обеспечивающей получение пищевой, технической и другой продукции, а также сохранение биоразнообразия в водоемах страны.
г) нет верного ответа.

13. Федеральный закон № 148-ФЗ «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» направлен на развитие
а) малого и среднего предпринимательства.
б) среднего предпринимательства.
в) малого предпринимательства.
г) крупного предпринимательства.

14. В России пик развития товарной аквакультуры пришелся на
а) 70-е года.
б) 80-е года.
в) 90-е года.
г) 2000-е года.

15. В настоящее время рыбоводный фонд в Российской Федерации составляет
а) 3325 рыбоводных участков.

б) 4491 рыбоводных участков.
в) 5678 рыбоводных участков.
г) 6970 рыбоводных участков.

Тест 2. Организационная культура.

1. Дайте определение понятию «управление».
а) подчинение субъекта объекту управления
б) общие интересы объекта и субъекта управления
в) подчинение объекта субъекту управления
г) воздействие субъекта на объект управления
д) специфическое взаимодействие субъекта и объекта управления

2. Определите значение понятия «субъект управления»
а) поставщики товаров
б) орган, воспринимающий управленческие воздействия человека
в) орган, воспринимающий властные воздействие
г) потребители товаров
д) орган, осуществляющий управленческие воздействия

3. Объясните значение понятия «процесс управления»
а) совокупность принципов управления
б) группа менеджеров
в) совокупность методов управления
г) совокупность элементов организации
д) совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций

4. Он стоял у истоков школы научного управления.
а) Д.Гетти
б) М.Фоллетт
в) Э.Мэйо
г) А.Файоль
д) Ф.Тейлор

5. Укажите, кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической или административной школы управления?
а) Э.Мэйо
б) Ф.Тейлор
в) М.Фоллетт
г) А.Файоль
д) Д.Гетти

6. Управление эккаутингом — это …
а) управление процессом переработки сырья
б) управление процессом движение финансовых средств
в) управление такими процессами и действиями, как изучение рынка, реклама, ценообразование;
г) использование возможности работников для достижения целей, стоящих перед организа-цией;
д) управление процессом обработки и анализа финансовой информации

7. В этой организационной структуре функциональные подразделения лишены властных полномочий.
а) в сетевой
б) в линейно-функциональной
в) в матричной
г) в линейной
д) в линейно-штабной

8. Основные составляющие организационной культуры — это…
а) субъекты, объекты, ценности управления
б) субъекты, объекты, связи управления
в) принципы, методы, функции, поведения
г) принципы, методы, законы поведения
д) философия, ценности, нормы поведения

9. Укажите, к чему следует отнести организационную культуру.
а) к факторам порядка, дисциплины и контроля
б) к факторам, ориентированным на результат
в) к факторам, удовлетворяющим потребности
г) к факторам внутренней среды
д) к факторам, требующим быстрой реакции на изменения

10. Назовите первую функцию процесса управления.
а) контроль
а) координация
б) планирование
в) организация
г) мотивация

13. Каково содержание и практическая ценность понятия «управляемость»?
а) Управляемость характеризует эффективность власти.
б) Управляемость — это характеристика личности менеджера.
в) Управляемость — это творческий элемент управленческой деятельности.
г) Управляемость отражает степень дисциплинированности и исполнительности сотрудников.
д) Управляемость заключается в реакции сотрудников на управленческое воздействие.

14. Анализ внутренней среды дает информацию о:
а) о сильных сторонах предприятия
б) о слабых сторонах предприятия
в) о возможностях
г) об угрозах

15. Что является важнейшим экономическим измерителем эффективности организационной культуры?
а) повышение производительности труда
б) психологический комфорт персонала
в) наличие хотя бы двух человек
г) наличие капитала

Тест 3. Управление проектами в аквакультуре.

1. В существенно степени методы управления проектами зависят
а) масштаба и сроков реализации.
б) качества и наличия ресурсов.
в) условий осуществления.
г) все ответы верные.

2. По срокам реализации проекты классифицируются на:
а) краткосрочные и долгосрочные
б) не подразделяются.
в) моментальные, краткосрочны и долгосрочные.

г) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

3. Миссия проекта представляет собой
а) генеральную цель проекта с выраженной причиной его существования.
б) готовое решение по достижению поставленной цели.
в) свод правил и принципов, которым придерживается организация.
г) все ответы верные.

4. Стратегия – это…
а) план развития предприятия.
б) свод правил и принципов, которым придерживается организация.
в) готовое решение по достижению поставленной цели.
г) разработка направлений действий для достижения, обозначенных миссией и системой целей, результатов проекта.

5. SWOT-анализ это
а) анализ угроз со стороны внешней среды.
б) анализ возможностей со стороны внешней среды.
в) анализ угроз и возможностей со стороны внешней среды.
г) анализ угроз и возможностей со стороны внутренней среды.

6. К основополагающему элементу стратегии относя фактор организационной культуры, состоящий из:
а) философии компании.
б) господствующих ценностей.
в) норм и правил поведения.
г) процедур и поведенческих ритуалов.
д) все ответы верные.

7. Об успешности аквакультурного проекта свидетельствует
а) соответствие результата по своим доходным, инновационным, качественным, временным и другим характеристикам запланированной величине.
б) высокий доход, полученный от реализации продукции.
в) разработка инновационного метода работы в аквакультуре.
г) улучшение качества выпускаемой продукции.

8. В бизнес-планировании предприятий аквакультуры исследуют аспекты окружения проекта:
а) политический характеризует отношение федеральных и региональных властей к проекту;
б) территориальный состоит в изучении конкурентных предложений на рынке подобной продукции;
в) экологический обусловлен необходимостью достижения экологической безопасности проекта.
г) все ответы верные.

9. Организационная структура рыболовного проекта разрабатывается последовательно, включая в себя следующие процедуры (расположите в хронлогическом порядке)
а) формулировка функций, реализуемых предприятием аквакультуры для достижения целей.
б) выявление структурных подразделений, реализующих функции.
в) составление программ обучения персонала.
г) установление целей и задач экономической рыбохозяйственной деятельности.
д) анализ и планирование всех видов работ.
е) группировка и взаимоувязка функций.

10. Функции управления проектом реализуются практически на всех этапах управления проектом и состоят из
а) планирования, контроля, анализа.
б) принятия решений, составления бюджета, мониторинга.

в) оценки, экспертизы и администрирования.
г) все ответы верные.

11. Планирование производства на предприятиях рыбной отрасли выражается в
а) составлении календарных планов выполнения работ.
б) определении денежных средств, потребных трудовых, материальных и акваресурсов, необходимых для их выполнения.
в) в контроле хода выполнения планов.
г) составлении календарных планов выполнения работ, определении денежных средств, потребных трудовых, материальных и акваресурсов, необходимых для их выполнения, а также в контроле хода выполнения планов.

12. Бизнес-план – это…
а) программно-целевой документ, состоящий из системы расчетов.
б) программно-целевой документ, состоящий из технико-экономических обоснований.
в) программно-целевой документ, состоящий из совокупности экономических показателей, описания мер и действий, нацеленных на получение максимальной, прибыли от рыбохозяйственной деятельности.
г) программно-целевой документ, состоящий из системы расчетов, технико-экономических обоснований, совокупности экономических показателей, описания мер и действий, нацеленных на получение максимальной, прибыли от рыбохозяйственной деятельности.

13. Федеральный закон № 148-ФЗ «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» направлен на развитие
а) малого и среднего предпринимательства.
б) среднего предпринимательства.
в) малого предпринимательства.
г) крупного предпринимательства.

14. Стратегическое управление предприятиями аквакультуры как часть системы управления выполняет функции:
а) предметные (формирование целей, планирование, организация, контроль).
б) процессуальные.
в) социально-психологические.
г) все ответы верные.

15. Для предприятий аквакультуры характерно
а) нет верного ответа.
б) минимальное горизонтальное взаимодействие.
в) максимальное горизонтальное взаимодействие.
г) уровень горизонтального взаимодействия зависит от вида деятельности.

Тест 4. Роль маркетинга в развитии отрасли.

1. Маркетинг это
а) процесс планирования
б) процесс планирования и воплощения замысла, продвижения и реализации идей, товаров и услуг.
в) процесс воплощения замысла.
г) процесс продвижения и реализации идей, товаров и услуг.

2. Перечислите основные принципы маркетинга.
а) ориентация на потребителя, социальная ориентация.
б) адаптивность, гибкость, комплексность.
в) ориентация на конечный результат рыночной деятельности.
г) все ответы верные.

3. Современная рыбная отрасль в России – это

а) производство развлекательного направления, предназначенное в первую очередь для удовлетворения потребности населения в активном отдыхе.
б) капиталоемкое, интегрированное производство с малыми производственными издержками, призванное обеспечивать социально-экономическое развитие многих прибрежных регионов и обеспечение населения страны в целом ценными белковыми продуктами, необходимыми для здорового питания.
в) нет верного ответа.
г) высокоиндустриальное, капиталоемкое, интегрированное производство с большими производственными издержками, призванное обеспечивать социально-экономическое развитие многих прибрежных регионов и обеспечение населения страны в целом ценными белковыми продуктами, необходимыми для здорового питания.

4. Целевым индикатором развития РХК является
а) среднедушевое потребление рыбы и рыбопродуктов населением.
б) среднегодовой улов рыбы.
в) среднемесячная реализация рыбной продукции.
г) нет верного ответа.

5. Одной из основных причин снижения конкурентоспособности страны на мировом отраслевом рынке может быть
а) неразвитость внутреннего производства и потребления.
б) недостаточный улов.
в) недостаточный поток инвестиций и государственного контроля
г) все ответы верные.

6. Эффективные процедуры стратегического маркетинга требуют
а) чтобы все виды продукции, выпускаемые на рынок, достаточно точно соответствовали требованиям конечных потребителей из различных слоев общества и различных пунктов потребления.
б) Выпускаемая рыбная продукция должна находиться в строгом соответствии с теми стандартами, по которым осуществляется ее сбыт на рынках и которые заданы в контрактах по купле-продаже
в) цена должна являться одной из характеристик качества товара.
г) все ответы верные.

7. Агромаркетинг – это
а) комплекс маркетинговых методов, инструментов, действий, которые используются участниками производства и реализации товаров отраслей агропромышленного сектора экономики для максимального удовлетворения спроса и получения прибыли.
б) комплекс маркетинговых методов, инструментов, действий, которые используются участниками производства и реализации товаров отраслей агропромышленного сектора экономики для максимального получения прибыли.
в) комплекс маркетинговых методов, инструментов, действий, которые используются участниками производства и реализации товаров отраслей агропромышленного сектора экономики для максимального удовлетворения спроса.
г) нет верного ответа.

8. Назовите основные особенности агромаркетинга.
а) Тесная связь сельского хозяйства с окружающей средой, сезонность.
б) Длительность производственного цикла, неустойчивость по отношению к погодным условиям.
в) Простота получения конечного продукта.
г) Различия в плодородии земли.

9. Основные задачи агромаркетинга
а) выявление потребностей потребителей продукции агропромышленного

комплекса, исследование конъюнктуры агропромышленного рынка, ориентация на долгосрочные результаты рыночной деятельности, применение тактики активного приспособления производства к требованиям потребителей.
б) формулировка стратегии развития предприятия в соответствии с возможностями внешней среды и эффективного использования собственных ресурсов, обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке.
в) завоевание определенной доли рынка потребителей, удовольствия и расширения ее в соответствии с целями фирмы-производителя, целеустремленное влияние на потребителей для увеличения объемов продажи и получения желательной прибыли.
г) все ответы верные.

10. Маркетинг в сфере АПК состоит из таких основных областей деятельности, как:
а) ресурсосбережение с/х продукции;
б) реализация с/х продукции и с/х сырья;
в) переработка с/х продукции и его сбыт;
г) все варианты ответов верны;
д) нет правильного варианта ответа.

11. В какую сферу входят отрасли, обеспечивающие с/х техникой, кормами, химическими средствами защиты растений?
а) сфера ресурсов;
б) сфера сервиса;
в) сфера производства;
г) маркетинговая сфера.

12. В с/х выделяют такие типы рынков, как:
а) рынок продовольственных товаров высокой степени переработки;
б) рынок продовольственного сервиса;
в) рынок продавца;
г) рынок покупателя.

13. 4. Какие характерные черты относятся к рынку сырьевых производственных товаров?
а) высокий уровень стандартизации;
б) реализация с/х продукции мелкими партиями;
в) относительная однородность продукции;
г) определяет технический и технологический уровень с/х.

14. К какому типу рынка относятся такие группы товаров, как свежая рыба?
а) рынок продовольственного сервиса;
б) рынок относительно однородной продукции с низкой переработкой;
в) рынок продовольственных товаров с высокой степенью переработки;
г) рынок сырьевых производственных товаров.

15. Что относится к маркетинговой сфере, которая включает в себя все отрасли, обеспечивающие движения с/х продукта до потребителя?
а) биржа;
б) хранилище;
в) предприятия оптовой и розничной торговли;
г) заготовительные и перерабатывающие предприятия;
д) все варианты ответов верны;
е) нет правильного варианта ответа.

Тест 5. Маркетинговые исследования продукции рыбохозяйственных предприятий.

1. Особенностями рынка с/х продукции НЕ являются:
а) заметное государственное регулирование;
б) преобладание большого числа мелких производителей;
в) наличие нескольких уровней данного рынка;
г) все варианты ответов верны;
д) нет правильного варианта ответа.

2. Маркетинговые исследования – это:
а) исследование рынка;
б) исследование внешней среды;
в) исследование внутренней среды;
г) исследование внешней и внутренней среды.

3. По определению Ф. Котлера маркетинговые исследования – это:
а) функция обеспечения маркетологов информацией, которая поможет им определить маркетинговые возможности и проблемы и отреагировать на них;
б) систематический анализ проблем, построение моделей и нахождение фактов для целей улучшенного принятия решений и контроля за маркетингом товаров и услуг;
в) сбор, анализ и интерпретация данных, которые могут быть использованы для диагностирования, планирования и контроля за маркетинговыми целями и стратегиями организации;
г) систематический и объективный подход к разработке и обеспечению информацией для процесса принятия решений по управлению маркетингом.

4. 3. Изучение спроса предполагает:
а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка;
б) изучение поведения покупателей и процессов принятия решения о покупке, оценку степени удовлетворенности потребителей
в) изучение и формирование позиций товара на рынке, оценку конкурентоспособности товара;
г) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования;
д) оценку эффективности каналов сбыта, сегментацию рынка по каналам сбыта.

5. Изучение потребителей включает:
а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка;
б) изучение поведения покупателей и процессов принятия решения о покупке, оценку степени удовлетворенности потребителей;
в) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования.

6. Изучение товара предполагает:
а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка;
б) изучение и формирование позиций товара на рынке, оценку конкурентоспособности товара;
в) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования;
г) отбор возможных к использованию видов продвижения и оценку их эффективности.

7. Анализ цен включает:
а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка;
б) изучение и формирование позиций товара на рынке, оценку конкурентоспособности товара;
в) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования;

г) отбор возможных к использованию видов продвижения и оценку их эффективности.

8. Объектом маркетингового исследования может быть:
а) сегмент рынка;
б) способ потребления товара;
в) качественные характеристики товара.

9. Предметом маркетингового исследования является (два правильных ответа):
а) характеристика товара;
б) способ потребления товара;
в) сегмент рынка.

10. Гипотетическая (концептуальная) модель объекта исследования может иметь вид:
а) системы показателей;
б) системы показателей, отражающей внешние и внутренние связи объекта
в) системы показателей, отражающей внешние взаимодействия, внутренние связи объекта и механизм (модель) функционирования объекта.
г) системы показателей, отражающей внешние взаимодействия, внутренние связи объекта и механизм (модель) функционирования объекта, прогноз развития объекта;

11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий предполагает:
а) систематизацию понятийного аппарата, установление соответствия между теоретическими категориями и эмпирическими показателями;
б) сведение полученных эмпирических данных к теоретическим категориям.

12. Интерпретация данных означает:
а) систематизацию понятийного аппарата, установление соответствия между теоретическими категориями и эмпирическими показателями;
б) сведение полученных эмпирических данных к теоретическим категориям.

13. План маркетингового исследования называется поисковым, если:
а) нет четкого представления о проблеме или объекте исследования;
б) проблема исследована, имеется необходимость проверки гипотезы;
в) проблема исследована, гипотеза подтверждена практикой, необходимо исследовать механизм функционирования объекта, получить его количественные и качественные характеристики.

14. Оценка остаточного спроса на товар – цель маркетингового исследования при:
а) наступательной стратегии;
б) оборонительной стратегии;
в) стратегии отступления.

15. Оценка возможностей увеличения доли рынка – цель маркетингового исследования при:
а) наступательной стратегии;
б) оборонительной стратегии;
в) стратегии отступления.

Тест 6. Процесс обработки и принятия управленческих решений на предприятиях аквакультуры.

1. Различают следующие основные разновидности управленческих решений:
а) по масштабам объекта, по характеру целей, по периоду осуществления.
б) в зависимости от круга проблем, которые рассматриваются в решении, по функциональному назначению, по степени самостоятельности.
в) по методам обоснования, по условиям, в которых принимаются решения, по способу воздействия на управляемый объект, по форме принятия.
г) Все ответы верные.

2. Целью управленческой деятельности является

а) нахождение таких форм, методов, средств и инструментов воздействия, которые могли бы способствовать достижению хоть сколько-нибудь положительного результата в конкретных обстоятельствах

б) нахождение таких форм, методов, средств и инструментов воздействия, которые могли бы способствовать достижению оптимального результата в конкретных обстоятельствах

в) нахождение таких форм, методов, средств и инструментов воздействия, которые могли бы способствовать достижению оптимального результата в похожих обстоятельствах.

г) нет верного ответа.

3. В теории менеджмента решение, не зависящее от прошлого опыта, а основанное на объективном аналитическом процессе, является…

а) рациональным;

б) аналитическим;

в) интуитивным;

г) основанным на суждении.

4. Заключительным этапом подготовки управленческого решения является…

а) постановка задачи;

б) уяснение проблемы;

в) разработка вариантов решения;

г) выбор оптимального варианта решения.

5. Обязательным следствием этапа проверки выполнения управленческого решения должен быть процесс, связанный с…

а) организацией выполнения решения;

б) проведением корректировки деятельности организации;

в) планированием реализации решения на будущий период;

г) планированием будущего управленческого решения.

6. Что такое качество управленческого решения?

а) это полнота факторов функционирования и развития производства, которое отражает управленческое решение;

б) это соответствие решения потребностям производства;

в) это совокупность свойств управленческого решения, отражающих его необходимость, своевременность, целенаправленность и т. д.;

г) это тождественность решения целям управления.

7. Региональный кластер аквакультуры и рыбного хозяйства

а) это союз пространственно распределенных участников, представленных малыми фирмами.

б) это союз локально расположенных участков, представленных малыми и средними фирмами

в) это союз пространственно распределенных участников, представленных средними фирмами.

г) это союз пространственно распределенных участников, представленных малыми и средними фирмами.

8. Формирование и принятие решений – это

а) основной процесс, объединяющий организацию в единое целое

б) это рутинный процесс, не влияющий на организацию.

9. С точки зрения управления решение – это

а) побочная функция органа управления.

б) основная функция органа управления.

в) рутинная функция всех подразделений.

г) реакция органа управления, направленная на эффективное достижение результата.

10. Управленческое решение – это

а) совокупный результат творческого процесса управляющей системы и действий объекта управления, направленный на разрешение конкретной ситуации, обусловленной функционирующей системой.
б) результат творческого процесса управляющей системы, направленный на разрешение конкретной ситуации, обусловленной функционирующей системой.
в) результат действий объекта управления, направленный на разрешение конкретной ситуации, обусловленной функционирующей системой.
г) нет верного ответа.

11. Математическая теория принятия решений – это
а) раздел математики, посвященный методам и правилам обработки и анализа данных, принятия решений в условиях определенности.
б) раздел математики, посвященный методам и правилам обработки и анализа данных, принятия решений в условиях неопределенности и риска.

12. Метод дерева решений – это
а) графический метод, который визуально демонстрирует лицу, принимающему решения, связи между целями, методами и действиями, представляющими собой альтернативы, изображаемые ветвями этого графика и характеризуемые критериями.
б) графический метод, который визуально демонстрирует лицу, принимающему решения, связи между предполагаемыми решениями и последующими за ними результатами.

13. Незапрограммированные решения – это
а) решения, включающие компоненты, предусмотреть и описать которые заранее невозможно.
б) решения, включающие компоненты, которые заранее не были предусмотрены.

14. Принятие бинарного решения – это
а) процесс выбора варианта решения из двух противоположных, конкурирующих по своему содержанию альтернатив в условиях жестких ограничений.
б) процесс принятия решения, состоящий из двух частей.

15. Эффективность управленческого решения – это
а) Показатель, характеризующий успешность претворения в жизнь принятых управленческих решений.
б) Показатель, характеризующий возможность претворения в жизнь принятых управленческих решений.