



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

Институт (филиал) ДОНСКОЙ КАЗАЧИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И БИЗНЕСА

Кафедра бизнеса и проектных технологий

«УТВЕРЖДАЮ»

И.О.Заведующий кафедрой,

К.э.н.

Беспамятнова Л.П..

«21» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.10- Стратегическое управление

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность **Финансы и управление финансовыми активами**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Срок обучения **4,5 года**

Ростов-на-Дону 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» разработана на основании

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954

- учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования *38.03.01 Экономика* (бакалавриат) *направленность (профиль) Финансы и управление финансовыми активами*

- профессиональный стандарта «08.008 Специалист по финансовому консультированию» трудовая функция А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 09 апреля 2015 года , регистрационный N 36805)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:

д.э.н., профессор, профессор
кафедры Бизнес и проектные
технологии



Полуянов В.П.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы,
д.э.н, доцент



Павлюкова А.В.

(подпись)

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Бизнес и проектные технологии
Протокол № 05 от «21» мая 2021 года

Заведующий кафедрой к.э.н.
Бизнес и проектные технологии



Беспамятнова Л.П

(подпись)

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Бизнес и проектные технологии
Протокол № 05 от «21» мая 2021 года

Заведующий кафедрой к.э.н.
Бизнес и проектные технологии



Беспамятнова Л.П

(подпись)

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины (модуля) | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП..... | 4 |
| 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) | 4 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) | 5 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 5.1 Учебно-тематический план учебной дисциплины | 6 |
| 6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине..... | 9 |
| 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов | 10 |
| 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)..... | 14 |
| 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) | 14 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) | 14 |
| 10. Образовательные технологии..... | 14 |
| 11. Оценочные средства..... | 16 |
| 12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями.. | 37 |
| 13. Лист регистрации изменений | 39 |

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегическое управление» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи учебной дисциплины:

определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;

изучение методов и инструментов стратегического анализа;

выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;

формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;

изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.03.10 «Стратегическое управление» относится к общепрофессиональному модулю обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика профилю «Финансы и управление финансовыми активами».

Дисциплина «Стратегическое управление» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Теория менеджмента, Экономика предприятия и др.

Изучение дисциплины «Стратегическое управление» является базой для получения первичных навыков профессиональной деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) и является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Финансы предприятий», «Бизнес-планирование», Технологическая (проектно-технологическая) практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 -Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-----------------------|-----------------|---|--|
| Общепрофессиональная | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | – ОПК-4.1 Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения – методы сбора и анализа (в том числе методы и техники анализа Big Data) экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов для подготовки финансового обоснования |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>организационно-управленческого решения (<i>Data Driven Decision</i>)</p> <p>– ОПК-4.2 Уметь рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>– проводить анализ больших массивов данных (Big Data)</p> <p>– ОПК-4.3 Владеть способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>– Навыками сбора информации в глобальных компьютерных сетях (Big Data)</p> |
|--|--|--|---|

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 4 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен в 4 семестре - *зачет*.

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семес тры |
|---|----------------------------------|--------------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия* (контактная работа) | 12 | 12 |
| В том числе: | - | - |
| Лекции | 4 | 4 |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 |
| Семинары (С) | - | - |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Контактная работа в ЭИОС | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа* (всего)** | 60 | 60 |
| Вид промежуточной аттестации (<i>зачет с оценкой</i>) | | |
| Общая трудоемкость | 72 | 72 |
| часы | | |
| зачетные единицы | 2 | 2 |

**Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

** для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

¹ для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Учебно-тематический план учебной дисциплины

Очно-заочной формы обучения

Объем учебных занятий составляет 12 часов.

Объем самостоятельной работы – 72 часа.

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов | | | | | | |
|--|--|------------------------|--|----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | Всего | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | |
| | | | Всего | Лекционный о типа | Семинарско го типа | Лабораторн ые занятия | Контактная работа в ЭИОС |
| Семестр 4 | | | | | | | |
| Тема 1. Введение в стратегическое управление | 9 | 8 | 1 | - | 1 | | 1 |
| Тема 2. Анализ внутренней среды | 9 | 7 | 2 | - | 1 | | 1 |
| Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды | 9 | 8 | 1 | - | 1 | | 1 |
| Тема 4. Определение стратегических вариантов | 9 | 7 | 2 | - | 1 | | 1 |
| Тема 5. Международные и глобальные стратегии | 9 | 8 | 1 | - | 1 | | 1 |
| Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации | 9 | 7 | 2 | - | 1 | | 1 |
| Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе | 9 | 8 | 1 | - | 1 | | 1 |
| Тема 8. Реализация стратегии | 9 | 7 | 2 | - | 1 | | 1 |

«Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»».

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|-----------|-----------|----------|----------|--|----------|
| Общий объем, часов | 72 | 60 | 12 | - | 8 | | 8 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | | | | | | |

Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в стратегическое управление

Сущность стратегического управления, его основные этапы (стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирующее полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии: корпоративная стратегия (понятие и содержание); деловая стратегия (понятие и содержание); функциональная стратегия (понятие и содержание); операционная стратегия (понятие и содержание). Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

Тема 2. Анализ внутренней среды

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности). Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие цепочки ценностей и ее составляющие. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения). Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера . Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

Тема 4. Определение стратегических вариантов

Виды стратегических решений: решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный портфели, жизненный цикл продуктов; связанные с выбором генерических стратегий; связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества. Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные. Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

Тема 8. Реализация стратегии

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком) |
|-------|---|---|
|-------|---|---|

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 1 | Финансы предприятий | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | |
| 2 | Бизнес-планирование | 3 | 5 | 6 | 7 | | | | | |
| 3 | Технологическая (проектно-технологическая) практика | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 4 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ) | Трудоемкость (час.) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|---|---------------------|---|-------------------------|
| 1. | Тема 1 | Введение в стратегическое управление | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | ОПК-4 |
| 2. | Тема 2 | Анализ внутренней среды | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | ОПК-4 |
| 3. | Тема 3 | Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | ОПК-4 |
| 4. | Тема 4 | Определение стратегических вариантов | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | ОПК-4 |
| 5. | Тема 5 | Международные и глобальные стратегии | 1 | Устный ответ, эссе | ОПК-4 |
| 6. | Тема 6 | Корпоративные стратегии диверсификации | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | ОПК-4 |
| 7. | Тема 7 | Методы анализа, используемые при стратегическом выборе | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | ОПК-4 |
| 8. | Тема 8 | Реализация стратегии | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) итоговое тестирование | ОПК-4 |

6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очно-заочная форма обучения

| Раздел, тема | Всего | Виды самостоятельной работы обучающихся | | | | | |
|--------------------------------------|-------|---|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| | | Академическая активность, час | Форма академической активности | Выполнение практ. заданий, час | Форма практического задания | Рубежный текущий контроль, час | Форма рубежного текущего контроля |
| Семестр 4 | | | | | | | |
| Введение в стратегическое управление | 9 | 7 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | 1 | устный доклад с презентацией |

| | | | | | | | |
|--|----|----|---|---|---|---|---|
| Анализ внутренней среды | 9 | 8 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | 1 | <i>устный доклад с презентацией</i> |
| Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды | 9 | 7 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | 1 | <i>устный доклад с презентацией</i> |
| Определение стратегических вариантов | 9 | 8 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | 1 | <i>Устный опрос</i> |
| Международные и глобальные стратегии | 9 | 7 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Устный ответ, эссе | 1 | <i>проверка ответов на вопросы самоподготовки, эссе</i> |
| Корпоративные стратегии диверсификации | 9 | 8 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | 1 | <i>устный доклад с презентацией</i> |
| Методы анализа, используемые при стратегическом выборе | 9 | 7 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) | 1 | <i>оценка ответов на вопросы</i> |
| Реализация стратегии | 9 | 8 | Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела | 1 | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) итоговое тестирование | 1 | <i>устный доклад с презентацией Итоговое тестирование</i> |
| Общий объем, часов | 72 | 60 | | 8 | | 8 | |

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем науки.

Рекомендуется использовать следующие *формы организуемой самостоятельной работы*:

- изучение лекционного материала ([Образовательный портал МГУТУ им. К.Г. Разумовского \(ПКУ\) \(mguttm.ru\)](http://mguttm.ru)),

- работа с научной литературой (<https://biblioclub.ru> и <https://znanium.com>);
- семестровые задания.

Самостоятельная работа обучающегося предусматривает:

- углубленное изучение лекционного ([Образовательный портал МГУТУ им. К.Г. Разумовского \(ПКУ\) \(mguttm.ru\)](http://mguttm.ru)), и дополнительного теоретического материала (<https://biblioclub.ru> и <https://znanium.com>);

- подготовку к практическим занятиям (методические указания):

- a. подготовку докладов с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point);

- b. Создание Онлайн-офис для совместной работы в Bitrix24 (https://www.bitrix24.ru/features/all.php?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=ru_brand_search-reg-budget_none_search&utm_content=keys_4669650537/cid/64991638/aid/11082952690/33635192289/src/search_none&utm_term=Bitrix24&y_ref=none&yclid=15254841253473550335)

- c. решение кроссвордов
- d. Решение ситуационных задач
- участие в научных конференциях;
- участие в НИРС.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к устному опросу (собеседованию, дискуссии) выяснение преподавателем уровня владения обучающимся материалом по конкретной теме учебной программы. В связи с этим обучающийся должен:

- проработать учебную тему, опираясь на лекционный материал, материал учебника и учебных пособий;
- знать определения основных понятий;

- уметь ясно и последовательно излагать учебный материал;
- убедительно аргументировать собственную позицию;
- продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Написание доклада. Доклад является одной из основных форм самостоятельной работы студентов и средством контроля над усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемом программой учебной дисциплины.

Доклад – это аналитическая работа обучающегося по предмету «Ценообразование», представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии.

Задача доклада – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- подготовка плана;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста;
- устное представление доклада.

Подбор литературы – это обязанность обучающегося. Преподаватель помогает студенту определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при её написании, разъясняет, где их можно отыскать. Оценка доклада предполагает его проверку преподавателем кафедры. Преподаватель отмечает ошибки, допущенные в докладе, разъясняет их.

Презентации с использованием приложения Microsoft Power Point. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению: фотографии, видеозапись химических и физических опытов, Р-снимки, графики температурных кривых и др. Эти материалы могут также быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

Общие требования к презентации

1. Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Объем материала, представленного в одном слайде должен отражать в основном заголовок слайда.
2. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: полное наименование образовательного учреждения, тема работы, фамилия, имя, отчество студента, фамилия, имя, отчество руководителя.
3. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации.
4. Алгоритм выстраивания презентации соответствует логической структуре работы и отражает последовательность ее этапов.
5. Последний слайд – Спасибо за внимание!

Эссе. **Цель эссе** заключается в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и выписывания собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку позволяет автору научиться четко, компетентно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, различать причинно-следственные связи, иллюстрировать концепции соответствующими примерами, обосновывать свои выводы и овладеть научным стилем речи.

Требования, предъявляемые к эссе

1. Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Надо писать коротко и понятно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, оно должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идей.

4. Эссе должно иметь грамотную композиционную конструкцию, быть логичным, понятным по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показать, что его автор знает и хорошо использует теоретические концепции, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительный аргумент в пользу изложенной позиции.

Структура эссе

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- Мысли автора по проблеме представлены в виде кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подтверждена доказательствами - поэтому за тезисом следует аргумент (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы - это факты, социальные явления, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и т. д. Лучше привести два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «подавить».

Таким образом, эссе приобретает круговую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, выбранного плана, логики развития мысли):

1. вступление тезис,
2. аргументы тезис,
3. аргументы тезис,
4. аргументы заключение.

Компоненты эссе

Вступление – сущность и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ.

Во введении вы можете написать общую фразу для отражения или интерпретации основного термина темы или использовать второстепенную фразу (основную мысль высказывания), например: «для меня эта фраза является ключом к пониманию. ...»

Основная часть - ответ на поставленный вопрос. Один абзац содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, заключение, которое частично является ответом на вопрос. В основной части необходимо высказать свою точку зрения и аргументировать ее.

Высказывайте своё мнение, рассуждайте, анализируйте, не подменяйте оценку пересказом теоретических источников.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Структура эссе в процентном отношении

| Элемент структуры | % к общему объему работы |
|---|--------------------------|
| Начало - актуализация заявленной темы эссе | 20% |
| Вывод - содержащий заключительное суждение - умозаключение | 20% |
| Тезис - три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход. Переформулировка тезиса. | 60% |

Подготовка к зачету, экзамену. В ходе подготовки к зачету (экзамену) обучающийся, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету(экзамену) необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>

2. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. / режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>

б) Дополнительная литература: 1. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учеб. пособие / Н.А. Каменских. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 127 с. /режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=945898>

в) программное обеспечение

1. Microsoft Windows 7 (№ 61273596)

2. Microsoft Office 2013 (№ 61273596)

3. Kaspersky Endpoint Security (№ 2304-180227-081330-327-749)

4. MicroSoft Visual Studio (№ 87411604)

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Договор с ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»" об оказании услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных.

2. Контракт с ООО "ЗНАНИУМ" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Znaniium.com». № 0373100036521000007 от 13.07.2021 С 23.07.2021 по 22.07.2022

3. Договор с ЭБС «Университетская библиотека онлайн». № 11-01/2022 от 18.01.2022

4. Договор с ЭБС «Лань» № 98/2021 от 16.12.2021 С 22.12.2021 по 21.12.2022

5. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>

6. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

7. <http://gks.ru> Сайт Федеральной службы государственной статистики

8. www.consultant.ru

9. www.garant.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащение: Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Проектор переносной; Ноутбук переносной; Экран переносной; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии:

При проведении учебных занятий ДКГИПТиБ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств посредством проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

При реализации учебной дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения, используют в учебном

процессе активные и интерактивные формы учебных занятий (дискуссии, кейс-метод, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар,

Лекционные занятия при очно-заочной форме обучения проводятся с использованием ЭИОС.

По дисциплине «Стратегическое управление» проводятся:

проблемная лекция – занятие, предполагающее инициированное преподавателем привлечение аудитории к решению научной проблемы, определяющей тему занятия. Проблемная лекция - не обязательная форма учебного лекционного курса. В каждом учебно-установочном материале лектор касается сущности той или иной проблемы, раскрывает возможные пути ее решения, показывает теоретическую и практическую значимость достижений.

лекция-дискуссия – объединяет в себе два дидактических метода – лекцию и беседу. Лекция-беседа по своей сути близка к проблемной лекции и отличается от нее, как правило, более доверительным эмоциональным контактом преподавателя со слушателями в процессе диалогического общения, а также тем, что на ней обычно обсуждается несколько более мелких проблем.

Семинарские занятия. Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения. В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом проблемных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа. Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.

Как показывает педагогическая практика теоретические вопросы лучше усваиваются, когда учебная работа проводится в форме дискуссии. Добиваясь от каждого студента добросовестного выполнения в часы самостоятельной работы индивидуального задания преподавателя, таким образом, планируется их подготовка к проведению дискуссии в учебное время. При выборе и формулировании конкретной темы выступления обязательно учитывается обоснованное мнение студента-докладчика, содокладчика. Как правило позиции по одной проблеме, изложенные в ходе дискуссии, полностью не совпадают. На протяжении ряда таких занятий, добиваясь от студентов концентрации внимания, необходимо вырабатывать умение слышать особенности аргументации собеседника, выделять главное в обсуждаемой теме, правильно задавать вопросы, а в итоге - организовать публичный спор (диспут). Его предполагается использовать как одну из самых активных форм работы со студентами в атмосфере свободного, непринужденного высказывания по острым проблемам.

При изучении дисциплины предусматривается использование следующих активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм), предусмотренных в планах семинарских и практических занятий:

Адаптивное обучение – способ организации учебного процесса с учетом индивидуального уровня подготовки обучаемого до начала обучения и/или в процессе обучения.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным

вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

Метод «инцидента» - метод поиска информации самими слушателями, целью которого является развитие или совершенствование умений слушателей, с одной стороны, принимать решения в условиях недостаточности информации, с другой – рационально собирать и использовать информацию, необходимую для принятия решения.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Диалоговые игры применяются в качестве средства активного обучения для освоения процессов принятия решения.

Метод коллективного решения ситуаций (case-study) – это специфическая разновидность исследовательской технологии (аналитической), выступает в качестве специфической разновидности учебной проектной технологии, выступая одновременно и техзаданием и информационным источником, т.е. – это ряд описанных учебно-практических ситуаций, которые специально разработаны на базе фактического материала для дальнейшего их разбора в рамках учебных занятий. Данная технология актуализирует соответствующий комплекс необходимых знаний для разрешения проблемы, которая однозначных решений не имеет. В кейсе действия или представляются в описании, которые впоследствии необходимо осмыслить (эффективность, последствия), или они разрабатываются учащимися как способ разрешения поставленной проблемы, т.е. - это инструмент, который позволяет применить имеющиеся теоретическо-методологические знания для решения практических задач. Данный метод дает возможность развить самостоятельность мышления, умение выслушать, а в дальнейшем и учесть альтернативную точку зрения, аргументированно озвучить свою, проанализировать и предложить специальные, оперативные, тактические, управленческие иные решения. Кейс-технология - реализует возможность как проявить, так и усовершенствовать свои оценочные, аналитические навыки, научиться командной работе в поиске рациональных решений существующих проблем.

Заключительная тема курса обсуждается на последнем семинаре, где студенты, могут дать развернутое изложение каждого из вопросов семинарского занятия по данной теме (доклад). На этом же занятии подводятся общие итоги, что может быть проведено в форме тестирования или коллоквиума. Именно эти формы более всего отвечают выявлению итогового уровня подготовленности как каждого студента, так и группы в целом и зависимости от посещения аудиторных занятий и участия в них.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Входной контроль проводится по тестовым заданиям предшествующих дисциплин, таких как «Введение в профессию»

11.2. Оценочные средств текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА (Локальными нормативными актами) университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций – указать каких конкретно).

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Цель: Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические) Вопросы для самоподготовки: Сущность стратегического менеджмента. Определение стратегия как комплексного понятие. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.

Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Анализ внутренней среды

Цель: формирование у обучающихся системы знаний о предмете стратегическом анализе внутренней среды

Вопросы для самоподготовки: Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды

Цель: формирование у обучающихся системы знаний об основных факторах стратегического анализа внутренней среды

Вопросы для самоподготовки: Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Преимущества ресурсного анализа. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 4. Определение стратегических вариантов

Цель: формирование у обучающихся:

системы знаний о видах стратегических решений; основных критериях стратегического выбора; о основных критериях соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества.

умений разрабатывать базовые конкурентные стратегии М.Портера;

владения умением разрабатывать пути сохранения конкурентных преимуществ.

Вопросы для самоподготовки: Виды стратегических решений. Критерии стратегического выбора. Базовые конкурентные стратегии М.Портера. Пути сохранения конкурентных преимуществ. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

Цель: формирование у обучающихся:

системы знаний о формах международной конкуренции; об основных критериях сущности интернационализации и глобализации.

умения применять методы вхождения организации на международный рынок;

владения навыками применения международной конкуренции;

Вопросы для самоподготовки:

Формы международной конкуренции.

Сущность интернационализации и глобализации.

Факторы, способствующие глобализации. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации Цель: формирование у обучающихся:

знаний о основных стратегиях диверсификации в родственных и в неродственных отраслях (ПК-11);

умений применять критерии для оценки диверсификации;

владений навыками применения стратегии продажи и ликвидации бизнеса;

Вопросы для самоподготовки:

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.
Критерии для оценки диверсификации.
Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
Стратегия транснациональной диверсификации.

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

Цель: формирование у обучающихся знаний о основных методах анализ разрыва; умений осуществлять анализ динамики издержек и кривая опыта; владений навыками применения матрицы развития продукта-рынка Ансоффа

Вопросы для самоподготовки:

Анализ разрыва.

Анализ динамики издержек и кривая опыта.

Матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 8. Реализация стратегии

Цель: формирование у обучающихся знаний о стратегическом процессе; умений, классифицировать типы культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии; навыков управления сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии и контроля за реализацией стратегии

Вопросы для самоподготовки:

Реализация стратегии и стратегический процесс.

Соответствие стратегии ресурсам организации.

Соответствие культуры организации выбранной стратегии.

Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.

Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.

Контроль за реализацией стратегии.

Перечень вопросов для проведения устного опроса

1. Сущность стратегического управления.
2. Определение стратегия как комплексного понятие.
3. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.
4. Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.
5. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.
6. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.
7. Цели стратегического анализа внутренней среды.
8. Основные факторы, определяющие деятельность организации.
9. Понятие макросреды.
10. Преимущества и недостатки анализа макросреды.
11. Преимущества ресурсного анализа.
12. Виды стратегических решений.
13. Критерии стратегического выбора.
14. Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
15. Пути сохранения конкурентных преимуществ.
16. Формы международной конкуренции.
17. Сущность интернационализации и глобализации.
18. Факторы, способствующие глобализации.
19. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.
20. Критерии для оценки диверсификации.

21. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
22. Стратегия транснациональной диверсификации.
23. Анализ разрыва.
24. Анализ динамики издержек и кривая опыта.
25. Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.
26. Реализация стратегии и стратегический процесс.
27. Соответствие стратегии ресурсам организации.
28. Соответствие культуры организации выбранной стратегии.
29. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.
30. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
31. Контроль за реализацией стратегии.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
2. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление».
3. Главные задачи стратегического управления.
4. Подходы к определению стратегического управления
5. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
6. Формирование миссии и стратегического видения
7. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
8. Формулировка и установление целей организации.
9. Виды целей и их классификация
10. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
11. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
12. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
13. Характеристика корпоративной стратегии
14. Характеристика деловой стратегии
15. Характеристика функциональной стратегии
16. Характеристика операционной стратегии
17. Причины, побуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
18. Алгоритм разработки стратегии
19. Факторы, определяющие стратегию организации
20. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
21. Характеристика стратегий концентрированного роста
22. Характеристика стратегий интегрированного роста
23. Характеристика стратегий диверсификационного роста
24. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения
25. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
26. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
27. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
28. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения

29. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
30. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
31. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
32. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
33. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
34. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
35. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
36. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования.
37. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
38. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
39. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление ».
40. Главные задачи стратегического управления .
41. Подходы к определению стратегического управления
42. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
43. Формирование миссии и стратегического видения
44. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
45. Формулировка и установление целей организации.
46. Виды целей и их классификация
47. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
48. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
49. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
50. Характеристика корпоративной стратегии
51. Характеристика деловой стратегии
52. Характеристика функциональной стратегии
53. Характеристика операционной стратегии
54. Причины, побуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
55. Алгоритм разработки стратегии
56. Факторы, определяющие стратегию организации
57. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)

Тесты по дисциплине

Вопрос 1. В теории управления организациями:
понятия «управление» и «менеджмент» - понятия синонимы,
равнозначные
понятие «управление» является базовым по отношению к понятию
«менеджмент»

понятие «менеджмент» является базовым по отношению к понятию «управление»

Вопрос 2. Объектом управления является:
ресурсы организации, находящиеся в распоряжении руководителя
сотрудники, подчиненные руководителям организации
руководители организации высшего уровня управления

Вопрос 3. Объектом менеджмента является:
ресурсы организации, находящиеся в распоряжении руководителя
сотрудники, подчиненные руководителям организации
руководители организации высшего уровня управления

Вопрос 4. К функциям менеджмента относятся:
управление
планирование
маркетинг

Вопрос 5. Стратегический менеджмент характеризуется такой функцией, как:
стратегическое решение
стратегическое планирование
стратегический контроль

Вопрос 6. Стратегическое планирование - это такое планирование, которое осуществляется:
высшим руководством организации
на длительный временной период
для достижения нужных конкурентных показателей

Вопрос 7. Менеджеры - это:
только руководители высшего уровня организаций
сотрудники, распоряжающиеся ресурсами организаций
все сотрудники организаций

Вопрос 8. Стратегия организации по определению Г. Минцберга включает
долгосрочные цели
перспективу
миссию

Вопрос 9. Стратегия организации по определению А. Чандлера включает:
долгосрочные цели организации

перспективу организации
миссию организации

Вопрос 10. Стратегический менеджмент - это:
стратегическое управление организациями в постоянно
изменяющейся рыночной среде
результативное использование ресурсов организаций для достижения
конкурентных преимуществ на рынке
осуществление стратегического планирования деятельности
организаций

Вопрос 11. Конкурентоспособность организации - это:
способность менять условия конкуренции между организациями
способность выдерживать конкуренцию с подобными организациями
способность своевременно реагировать на рыночные изменения и
обеспечивать привлекательность своей продукции на рынке

Вопрос 12. Миссия организации - это:
цель и задачи организации
стратегия организации
идеология и назначение организации

Вопрос 13. Стратегия организации - это:
общая идея развития организаций на основе своевременного
обеспечения нужного уровня конкурентоспособности
определение общих целей деятельности организаций
долговременная программа развития организаций

Вопрос 14. Риск в деятельности организации - это:
вероятность наступления нежелательного события
метод управления в условиях рынка
угроза наступления нежелательного события

Вопрос 15. Стратегическое планирование - это:
функция только управления
функция только менеджмента
функция управления и менеджмента

Вопрос 16. Виды контроля, применяемые в деятельности организации:
итоговый
функциональный
деятельностный

Вопрос 17. Подход к сотруднику организации с позиции концепции «Управления персоналом»:

- носитель трудовой функции
- субъект трудовых отношений
- ключевой стратегический ресурс

Вопрос 18. Рынок организации - это:

- территория, на которой осуществляется продажа товаров организации
- территория, на которой осуществляется продажа товаров организации и организаций-конкурентов
- потребители, которые покупают продукцию организации

Вопрос 19. К методам добросовестной конкуренции относится:

- использование технологий, запатентованных конкурентами
- демпинг
- покупка лицензионного оборудования

Вопрос 20. К факторам конкуренции относятся следующие:

- технико-экономические
- социально-политические
- рыночно-потребительские

Вопрос 21. Базовая стратегия - это:

- стратегия управление персоналом
- стратегия технологического лидерства
- стратегия роста

Вопрос 22. Функциональная стратегия - это:

- общая идея развития организаций на каждом жизненном цикле
- модель действий отдельного подразделения или ключевого функционального направления внутри организации по реализации базовой стратегии организации
- обобщенная модель действий и совокупность правил, которыми должна руководствоваться организация по отношению к организациям-конкурентам

Вопрос 23. Конкурентная стратегия - это:

- общая идея развития организаций на каждом жизненном цикле
- модель действий отдельного подразделения или ключевого функционального направления внутри организации по реализации базовой стратегии организации
- обобщенная модель действий и совокупность правил, которыми должна руководствоваться организация по отношению к организациям-конкурентам

Вопрос 24. Стратегическое планирование классифицируется по признаку:

- временной ориентации
- уровню планирования
- по содержанию плановых решений

Вопрос 25. Стратегическое планирование решает задачу:

- обеспечения организации нужного уровня конкурентоспособности
- обеспечения организации наивысшей прибыли
- обеспечения организации реализации новых долгосрочных проектов

Вопрос 26. Прогнозирование в стратегическом планировании осуществляется:

- на долгосрочную перспективу
- только высшим руководством организации
- от необходимости решения задачи обеспечения нужного уровня конкурентоспособности организации

Вопрос 27. Тактический план - это:

- комплекс планов на финансовый год
- комплекс планов на 10-15 лет деятельности организации
- комплекс планов на 3-5 лет деятельности организации

Вопрос 28. Стратегическое планирование - это:

- разновидность (тип) перспективного планирования в организации
- форма перспективного планирования в организации
- вид планирования деятельности организации

Вопрос 29. По временной ориентации планирование будет называться:

- стратегическое планирование
- долгосрочное планирование
- реактивное планирование

Вопрос 30. Стратегическое планирование как процесс включает в себя:

- стратегический контроль
- принятие стратегических решений
- ряд последовательных этапов по реализации стратегии

Вопрос 31. Стратегическое планирование связано с:

- определением миссии организации
- выбором стратегии организации
- обеспечением нужного уровня конкурентоспособности организации

Вопрос 32. Основным отличительным признаком стратегического планирования по форме от других типов планирования:

- планирование «от обратного» результата
- планирование от достигнутого результата
- планирование «сверху-вниз»

Вопрос 33. Финансовый год в России заканчивается:

- 31 декабря текущего года
- 1 января следующего года
- 31 января следующего года

Вопрос 34. В тактический план организации входит раздел:

- стратегия организации
- план инноваций
- план организационных изменений

Вопрос 35. Стратегический план - это:

- комплекс отдельных плановых мероприятий по снижению негативных последствий возникающих угроз для своевременного обеспечения организации нужного уровня ее конкурентоспособности
- процесс определения мероприятий по снижению негативных последствий возникающих угроз для своевременного обеспечения организации нужного уровня ее конкурентоспособности
- отчет отдела стратегического развития организации о выполнении мероприятий по снижению негативных последствий возникающих угроз для своевременного обеспечения организации нужного уровня ее конкурентоспособности

Вопрос 36. Главное предназначение бизнес-плана организации:

- для организации производства продукции в организации
- для внедрения инноваций
- для получения инвестиций или кредитов

Вопрос 37. Требования, предъявляемые к бизнес-плану по объему:

- должен быть не более 120-140 страниц
- должен быть не более 60-70 страниц
- должен быть не более 20-25 страниц

Вопрос 38. Жизненный цикл организации называется:

- нестабильность
- стабильность
- молодость

Вопрос 39. В модели Грейнера к жизненному циклу организации относится:

- расцвет
- процветание
- рост

Вопрос 40. В модели Адизеса к жизненному циклу организации относится:

- закат
- расцвет
- рост

Вопрос 41. Конкурентная стратегия - это:

- стратегия маркетинга
- SWOT-анализ
- стратегия следования за лидером

Вопрос 42. В модели Д. Литтла в качестве критериев выбраны:

- товар и рынок
- привлекательность рынка и относительные преимущества на рынке
- конкурентная и технологическая позиция организаций

Вопрос 43. К основным видам генерических стратегий, выделенных М. Портером, относятся:

- технологическое лидерство
- лидерство по издержкам
- конкурентное лидерство

Вопрос 44. Сегодня каких-то единых и универсальных для всех организаций моделей определения конкурентных стратегий:

- нет
- несколько
- много

Вопрос 45. Модель конкурентного анализа М Портера включает следующие элементы:

- анализ
- конкурентов
- рынок

Вопрос 46. Стандартная конкурентная стратегия по отношению к товарам - «звездам» должна состоять в том, чтобы:

при замедлении темпов роста рынка, не потерять рыночной доли данного товара

продать товар организации, у которой лучшая позиция для его размещения на рынке

управлять достаточно консервативно и умеренно, но при этом хорошо защищаться от конкурентов

Вопрос 47. Модель И. Ансоффа позволяет выделить стратегию организации:

- базовую
- функциональную
- конкурентную

Вопрос 48. Стратегическая зона хозяйствования - это:
отрасли, среди которых организациями выбираются те или иные виды деятельности

- отрасли, где нет конкурентов для деятельности организации
- отрасли, которые организация будет осваивать в долгосрочной перспективе

Вопрос 49. Стратегический центр хозяйствования - это:
подразделение организации, которое отвечает за выработку ее стратегической позиции в одной или нескольких секторах рынка

- совет директоров организации
- службы материального обеспечения деятельности организации

Вопрос 50. В модели Портера «5 сил конкуренции» нет такой «силы»:

- поставщики
- потребители
- органы власти

Вопрос 51. Стратегический менеджмент как процесс является:

- линейным процессом
- циклическим процессом
- функциональным процессом

Вопрос 52. К товару-заменителю относится:

- более совершенная модель товара, выпускаемого организацией
- товар, выпускаемый организацией, имитирующий товары известных марок
- подобный товару организации, но выпускаемый организацией-конкурентом

Вопрос 53. В модели И. Ансоффа есть конкурентная стратегия:

- проникновение на рынок
- фокусирование на издержках

лидерство на издержках

Вопрос 54. К генерическим стратегиям в модели М. Портера:
следование за лидером
рационализация
фокусирование

Вопрос 55. В модели SWOT-анализа в качестве критериев выделены:
угрозы
направления
итоги анализа

Вопрос 56. Сильные стороны SWOT-анализа:
простота использования
конкретность использования
сложность использования

Вопрос 57. В модели Мак-Кинси «пузырьковая матрица» в качестве конкурентных критериев выбраны:
конкурентные и технологические позиции
конкурентный масштаб и конкурентные преимущества
рыночная привлекательность и конкурентные позиции

Вопрос 58. Конкурентная стратегия «лидерство по издержкам» представлена в модели:
И. Ансоффа
Д. Литтла
М. Портера

Вопрос 59. В модели М. Портера стратегия фокусирования подразумевает:
фокусирование на дифференцировании
фокусирование на технологическом лидерстве
фокусирование на рынке

Вопрос 60. К конкурентным преимуществам в модели генерических стратегий М. Портера не относится стратегия:
дифференцирования
низкие издержки
завоевание рынка

Вопрос 61. Лояльность сотрудников организации - это:
преданность руководителю организации

преданность решению большинства сотрудников коллектива
организации
преданность интересам организации

Вопрос 62. В модели Мак-Кинси «7С» отсутствует такой элемент:
сотрудники организации
стаж их работы
стиль управления

Вопрос 63. В соответствии с моделью Мак-Кинси «7С» стратегическое планирование воспринимается как:
процесс установления связи между сотрудниками
механизм формирования лояльности сотрудников
порядок формирования организационной культуры

Вопрос 64. Мотивация сотрудников - это:
процесс использования мотивов сотрудников для повышения
производительности их труда
процесс нематериального стимулирования сотрудников за повышение
производительности их труда
процесс формирования мотивов сотрудников на повышение
производительности их труда

Вопрос 65. К элементам системы мотивации относится:
система стимулирования
материальные потребности сотрудников
лояльность сотрудников

Вопрос 66. Стимулирование - это:
поощрение сотрудников организации
повышение производительности труда сотрудниками организации
внедрение организационных изменений в организации

Вопрос 67. Мотивация и стимулирование как процессы:
два разных самостоятельных процесса
стимулирование является частью процесса мотивации
мотивация является частью процесса стимулирования

Вопрос 68. Повышение заработной платы сотрудникам - это:
мотивация к повышению производительности труда
стимулирование к повышению производительности труда
элемент системы мотивации

Вопрос 69. В основе теории Ф. Герцберга лежит положение о том, что существует несколько типов факторов, влияющих на трудовое поведение работников:

- два
- три
- четыре

Вопрос 70. В основе теории Ф. Герцберга лежит положение о том, что данные факторы влияют на трудовое поведение работников:

- гигиенические факторы
- социальные факторы
- технологические факторы

Вопрос 71. В основе теории справедливости С. Адамса лежит положение:

- сотрудники считают, что вознаграждение будет справедливым, если в его распределении участвовали все сотрудники, выполняющие работу в своем коллективе

- сотрудники считают, что вознаграждение справедливо, если оно больше, чем у других сотрудников, которые работали меньше их
- сотрудники объективно определяют отношение получаемого вознаграждения к затраченным усилиям, а затем соотносят его с вознаграждением других

Вопрос 72. Трехэтапная модель, предложенная в 1951 году социальным психологом К. Левинем, включает элементы:

- «размораживание - изменение - замораживание»
- «размораживание - изменение - потепление»
- «замораживание - изменение - разогревание»

Вопрос 73. К эффективным способам предупреждения сопротивления сотрудников внедрению организационных изменений можно отнести:

- сокрытие от сотрудников информации о планируемых организационных изменениях
- привлечение сотрудников организации к планированию и осуществлению изменений
- угроза увольнением за сопротивление организационным изменениям

Вопрос 74. Сопротивление сотрудников внедряемым изменениям может быть:

- скрытым
- бюрократическим
- механическим

Вопрос 75. Причины сопротивления сотрудников изменениям в организации могут быть:

ложные
экономические
руководящие

Вопрос 76. Внедрение организаций изменений в организациях включает компонент:

технический
технологический
механический

Вопрос 77. Организационное изменение - это:

изменение технологии выпуска продукции в организации
любое изменение в организации
комплексное изменение для обеспечения нужного уровня конкурентоспособности организации

Вопрос 78. Сопротивление сотрудников внедряемым изменениям может быть:

скрытым
бюрократическим
механическим

Вопрос 79. Причины сопротивления сотрудников изменениям в организации могут быть:

ложные
экономические
руководящие

Вопрос 80. Реинжиниринг - это:

любое новшество, изменение, проводимое в организации
принципиально новый подход к организации деятельности в организации
использование старых и отработанных подходов к организации деятельности в организации

Критерии оценивания:

Критерии оценки доклада с презентацией:

| Дескрипторы | Минимальный ответ (0-2 балла) | Изложенный, открытый ответ (3-6 балла) | Законченный, полный ответ (7-9 балла) | Образцовый, примерный, достойный подражания ответ (10 баллов) |
|-----------------------|-------------------------------------|---|---|---|
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. | Проблема раскрыта не полностью. Вы- воды не сделаны | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с |

| | Отсутствуют выводы. | и/или выводы не обоснованы. | привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. |
|-------------------|--|---|--|---|
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. |
| Оформление | Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации. | Использованы Информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации. | Широко использованы Информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы. | Только ответы на элементарные вопросы. | Ответы на вопросы полные и/или частично полные. | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. |

Критерии оценки ответов на вопросы ситуационного задания и самоподготовки:

Максимальное количество баллов 10

- оценка «отлично» (8-10 баллов) выставляется студенту, если ответ полный и правильный; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный;
- оценка «хорошо» (5-7 баллов) ответ полный и правильный; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя;
- оценка «удовлетворительно» (2-4 баллов) ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка, или неполный, несвязный;
- оценка «неудовлетворительно» (0-1 баллов) при ответе обнаружено непонимание обучающимся основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые обучающийся не смог исправить при наводящих вопросах преподавателя или ответ отсутствует.

Критерии оценки эссе:

Эссе оценивается по 10 балльной системе.

- оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если:

1) эссе состоит из введения, предметно-содержательной части и заключения. Обязательно отражение собственной позиции по рассматриваемой проблеме.

2) объем эссе составляет 4-6 страниц (шрифт Times New Roman, 14 размер, полуторный интервал). При оформлении текста реферата необходимо показать умение использовать возможности MS Word: том числе стили, форматирование текста, включение в документ рисунков, таблиц, организационных схем, диаграмм, формул, сносок, списков, колонтитулов и т.п.

3) при подготовке эссе использовано не менее 5 источников литературы (включая источники на бумажных и электронных носителях, а также Интернет-источники), из

которых учебники и учебных пособия не должны превышать одной трети от всего объема использованных источников.

4) основное внимание уделяется последним публикациям в научных периодических изданиях, а также монографиям и другим научно-исследовательским или практическим материалам.

5) ссылки на использованные источники оформлены в соответствии с требованиями нормоконтроля кафедры.

6) авторство выполненной работы составляет не менее 75%.

8) грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, правильные ответы на вопросы

- оценка «хорошо» (6-9 балла) выставляется студенту, если при выполнении в целом всех требований к подготовке эссе тема раскрыта не полностью, имеются нарушения в оформлении работы, авторство выполненной работы составляет 61- 74%.

- оценка «удовлетворительно» (2-5 балл) выставляется студенту, если: не выполнено хотя бы одно из требований к подготовке эссе. Отсутствие собственного вывода по исследуемой проблеме, авторство выполненной работы составляет 51- 60%.

- оценка «неудовлетворительно» (0-1 баллов) выставляется при условии невыполнения более двух требований к подготовке эссе, отсутствие собственного вывода по исследуемой проблеме, ответы на наводящие вопросы даны неверно, авторство выполненной работы составляет менее 50%.

Контроль знаний студентов по дисциплине «Стратегическое управление» включает в себя: входной контроль, текущий контроль, рубежный контроль и промежуточную аттестацию – зачет (4 семестр). (Итоговое тестирование (<https://auth.i-exam.ru>, Образовательный портал МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) (mgutm.ru) и др. платформ)).

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме эк (4 семестр)).

| Код компетенции | Содержание компетенции (части компетенции) | Результаты обучения | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------|---|---|--|
| ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения – методы сбора и анализа (в том числе методы и техники анализа Big Data) экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения (<i>Data Driven Decision</i>) | Этап формирования знаний |
| | | ОПК-4.2 Уметь рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения – проводить анализ больших массивов данных (Big Data) | Этап формирования умений |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | ОПК-4.3 Владеть способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений – Навыками сбора информации в глобальных компьютерных сетях (Big Data) | Этап формирования навыков и получения опыта |
|--|--|---|---|

Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов

1. Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

| Тема/ Раздел | Индекс и уровень формируемой компетенции или дескриптора | ОС | Содержание задания ² |
|--|--|---|---|
| Тема 1. Введение в стратегическое управление | ОПК-4 | <i>устный доклад с презентацией</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) |
| Тема 2. Анализ внутренней среды | ОПК-4 | <i>устный доклад с презентацией</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) |
| Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды | ОПК-4 | <i>устный доклад с презентацией</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) |
| Тема 4. Определение стратегических вариантов | ОПК-4 | <i>Устный опрос, оценка ответов</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) |
| Тема 5. Международные и глобальные стратегии | ОПК-4 | <i>проверка ответов на вопросы самоподготовки, эссе</i> | Устный ответ, эссе |
| Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации | ОПК-4 | <i>устный доклад с презентацией</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) |
| Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе | ОПК-4 | <i>оценка ответов на вопросы</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) |
| Тема 8. Реализация стратегии | ОПК-4 | <i>устный доклад с презентацией Итоговое тестирование</i> | Доклад с презентацией (с использованием приложения Microsoft Power Point) итоговое тестирование |

² Содержание задания будет представлено в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде - Итогового тестирования³
(<https://auth.i-exam.ru>, Образовательный портал МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) (mgutm.ru) и др. платформ)

В итоговое тестирование включается 30 вопросов (по всем изученным темам) по 1 баллу за вопрос. При 100% выполнении можно набрать 30 баллов. Баллы по вопросам имеющие 2 и более ответа делаются на количество правильных ответов и учитываются только, те части, которые получили правильный ответ (Например в задании 2 правильных ответа, то при ответе указав 1 правильный будет выставлено 0,5 балла).

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине

| Результат диагностики сформированности компетенций | Показатели | Критерии | Соответствие/ несоответствие | Зачет 4 семестр) |
|--|--|------------------|---|--|
| ОПК-4.1 Знать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения | Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал | Уровень знаний | Значения критерия: Сумма баллов (max=10) по следующим критериям оценки: 1. Недостаточный – 0-6 балла 2. Пороговый – 7 балла 3. Продвинутый – 8 баллов 4. Высокий – 9-10 баллов | Сумма баллов: 0 - 19 - «зачет не сдан», 20-30 – «зачет сдан» |
| ОПК-4.2 Уметь рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения | Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений | Уровень умений | Значения критерия: Сумма баллов (max=10) по следующим критериям оценки: 1. Недостаточный – 0-6 балла 2. Пороговый – 7 балла 3. Продвинутый – 8 баллов 4. Высокий – 9-10 баллов | |
| ОПК-4.3 Владеть способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений | Владение навыками и умениями при выполнении заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал. | Уровень владений | Значения критерия: Сумма баллов (max=10) по следующим критериям оценки: 1. Недостаточный – 0-6 балла 2. Пороговый – 7 балла 3. Продвинутый – 8 баллов 4. Высокий – 9-10 баллов | |

Критерии оценивания результатов обучения (зачет)

| Планируемые результаты обучения | Оценочная шкала | |
|---------------------------------|-----------------|-----------|
| | зачтено | незачтено |

³ Примерные тесты будут представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

| | | |
|--|---|--|
| ОПК-4.1 Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения | твёрдо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения | не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки |
| ОПК-4.2 Уметь рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения | владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задания выполняет верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании | практические задания выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания |
| ОПК-4.3 Владеть способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений | | |

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций | | | |
|--|--|---|--|
| «недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | «пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. | «продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. | «высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка |
| Описание критериев оценивания | | | |
| Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; | Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные | Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; | Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности. | <ul style="list-style-type: none"> ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | <ul style="list-style-type: none"> - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы. | <ul style="list-style-type: none"> - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» |

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка |
|----------------------|---|
| ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |
| Оценка по дисциплине | |

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями.

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации

образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. Лист регистрации изменений

| № п/п | Содержание изменения | Реквизиты документа об утверждении изменения | Дата введения изменения |
|-------|---|--|-------------------------|
| 1. | Утверждена и введена в действие решением кафедры Бизнес и проектные технологии на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки <i>38.03.01 Экономика</i> (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации <i>от 12 августа 2020 г. N 954</i> | Протокол заседания кафедры № 9 от «21» мая 2021года | 01.09.2021г. |
| 2. | Актуализирована на основании приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 № 1456 и введена в действие в действие решением кафедры Бизнес и проектные технологии | Протокол заседания кафедры No 1 от «30» августа 2021 года | 01.09.2021г. |
| 3. | * | Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» сентября 20____ года | ____.____.____ |
| 4. | * | Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» сентября 20____ года | ____.____.____ |

* Типовые примеры содержание изменений в РПД:

| Причины, повлекшие изменения | Примерная формулировка |
|--|---|
| РПД не изменялась | Утверждено экспертное заключение об актуальности рабочей программы учебной дисциплины «Наименование учебной дисциплины» по направлению подготовки Ши.фр.НП Наименование направления подготовки (уровень образования) |
| Вступил в силу новый нормативно-правовой акт, вносящий принципиальные изменения в образовательную деятельность. <i>Например, 01.09.2013 г. вступил в силу новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»</i> | Внесены изменения в связи с вступлением в силу с дд.мм.20гг наименование нормативно-правового акта с указанием его реквизитов |
| Переход на новые стандарты, если приказом Минобрнауки России отменены ранее действовавшие. <i>Например, переход с ФГОС ВО(ФГОС 3++), на ФГОС ВО (ФГОС 3++)</i> | Актуализирована в соответствии с вступлением в силу Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Ши.фр.НП Наименование направления подготовки (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от ДД.ММ.ГГГГ г. № _____ |
| Внесены изменения под влиянием требований реального рынка труда, требований работодателей и проч. | Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы |