

**Аналитика результатов проведенного опроса в
Донском казачьем государственном институте пищевых
технологий и бизнеса (филиале)
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»**

В Донском казачьем государственном институте пищевых технологий и бизнеса (филиале) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» (далее – ДКГИПТиБ) проводился опрос в форме анкетирования с целью получения результатов о качестве получаемых образовательных услуг.

В опросе работодателей приняли участие представители работодатели ДКГИПТиБ:

1. ООО РКЗ ТАВР;
2. ООО Хлебозавод Юг Руси;
3. ООО «НПО ИНФОРМАТИКА»
4. ООО «Релиз»
5. ООО «ЮгХолодМастер»
6. ООО «ДонСетьСтройПроект»
7. Азово-Черноморский филиал ФГБНУ «ВНИРО» (АзНИИРХ);
8. Азово-Черноморское территориальное управление
Федерального агентства по рыболовству;
9. АО Миллеровский винзавод;
10. Союз работодателей сферы услуг Ростовской области;
11. ФГАОУ ДПО Академия стандартизации, метрологии
и сертификации (учебная);
12. АО Русская Рыбная Компания;
13. ООО ФОРТФИШТ;
14. ООО МГ-Бизнес проект.

Цели и задачи опроса

Цель проводимого опроса работодателей Донского казачьего государственного института пищевых технологий и бизнеса (филиале) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», - получение информации об удовлетворенности работодателя качеством, организацией и содержанием учебного процесса в университете.

В задачи исследования входило:

- 1) оценка удовлетворенности работодателей уровнем выпускников ДКГИПТиБ (в том числе, насколько представители работодателей удовлетворены уровнем теоретической подготовки, компетенциями, уровнем практической подготовки, коммуникативными навыками, лидерскими качествами, способностями к критическому мышлению, самоорганизации и саморазвитию выпускников и т.д.);
- 2) комплексный анализ полученных данных опроса выпускников и представителей работодателей.

Формы проведения опроса:

- анкетирование (электронная анкета);
- онлайн-опрос.

При проведении онлайн-опроса, не предполагающего участие интервьюера, была исключена возможность неоднократного заполнения анкеты одним и тем же респондентом.

Применялся опросный инструментарий: разработанные анкеты для работодателя.

Анализ результата опроса работодателей

Согласно проведенному анкетированию работодатели отмечают высокий уровень подготовки выпускников во всех трех аспектах: общетеоретическая подготовка, уровень практических знаний и умений,

уровень технической подготовки.

Также работодатели оценили качества выпускников ДКГИПТиБ:

1. Умение корректно выполнять рабочие задания;
2. Умение поддерживать хорошие взаимоотношения с коллегами;
3. Способность учиться новому;
4. Способность выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач.

Хороший уровень содержания образовательного процесса в Институте в целом и качества производственных практик по всем показателям отметили 100% респондентов.

По мнению работодателей, наиболее перспективными являются следующие направления взаимодействия с ДКГИПТиБ:

- Производственная практика студентов на базе организации;
- Трудоустройство студентов на предприятие;
- - Взаимодействие по научным-производственным разработкам.