

**Результаты анкетирования обучающихся
по показателям качества оказания образовательных услуг и удовлетво-
ренности условиями обучения в Донском казачьем государственном ин-
ституте пищевых технологий и бизнеса (филиале) ФГБОУ ВО «Москов-
ский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»**

Код и наименование специальности/ направления	38.03.01. Экономика
--	---------------------

В Донском казачьем государственном институте пищевых технологий и биз-
неса (филиале) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий
и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» (далее - ДКГИПТиБ) проводился опрос
в форме анкетирования с целью получения результатов о качестве получаемых об-
разовательных услуг.

Цели и задачи опроса

Цель проводимого опроса студентов Донского казачьего государственного
института пищевых технологий и бизнеса (филиале) ФГБОУ ВО «Московский госу-
дарственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», -
получение информации об удовлетворенности качеством получаемого образования
в ДКГИПТиБ.

В задачи исследования входило:

1) анкетирование обучающихся по показателям качества оказания образова-
тельных услуг и удовлетворенности условиями обучения в ДКГИПТиБ (в том числе
оценка удовлетворенности удобства использования Интернет-ресурсами, уровня
комфортности условий предоставления образовательных услуг в ДКГИПТиБ, в том
числе оценка существующих зон отдыха (ожидания), наличия и понятности навига-
ции, наличия и доступности питьевой воды, доброжелательности и вежливости
преподавателей, административного персонала, уровня психологической безопас-
ности образовательной среды, спортивной и культурной жизни, организации рабо-
ты подразделений ДКГИПТиБ.

Формы проведения опроса:

- анкетирование (электронная анкета);
- онлайн-опрос.

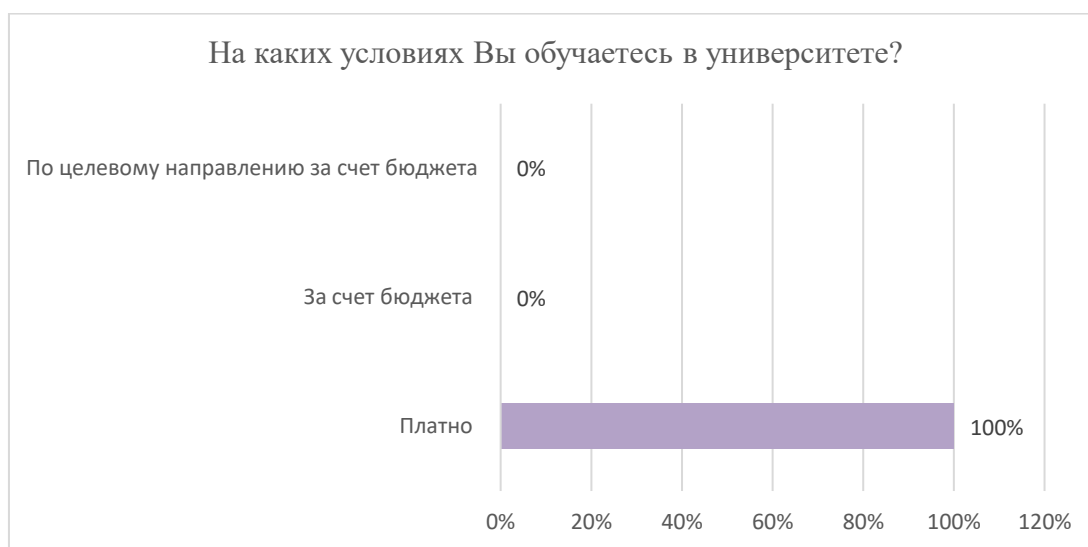
При проведении онлайн-опроса, не предполагающего участие интервьюера,
была исключена возможность неоднократного заполнения анкеты одним и тем же
респондентом.

Применялся опросный инструментарий: разработанные анкеты для опроса обучающихся, научно-педагогических (педагогических) работников и работодателя.



Возраст учащихся, прошедших анкетирование, составляет от 18 до 35 лет.

Уровень получаемого образования - Высшее образование -100%. Филиал не реализует обучение по среднему образованию.



Направление подготовки: 38.03.01. Экономика

Образовательная программа: "Финансы и финансовый консалтинг"

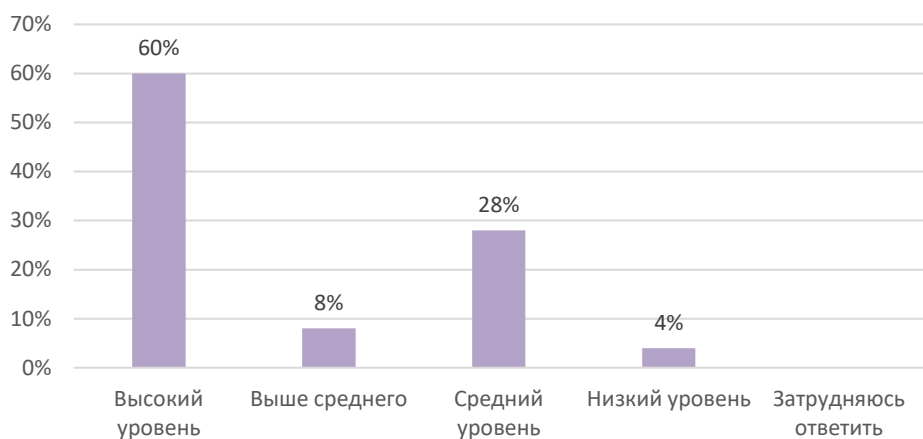
Удовлетворенность использованием интернет-ресурсами Института

№ п/п	Показатель/Баллы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Официальный сайт Института	0%	0%	0%	0%	1%	2%	3%	2%	10%	84%
2	ЭИОС Разум	0%	4%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	14%	66%
3	Онлайн-расписание	0%	0%	0%	0%	1%	2%	7%	8%	12%	74%
4	Электронные библиотеки	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	8%	16%	80%

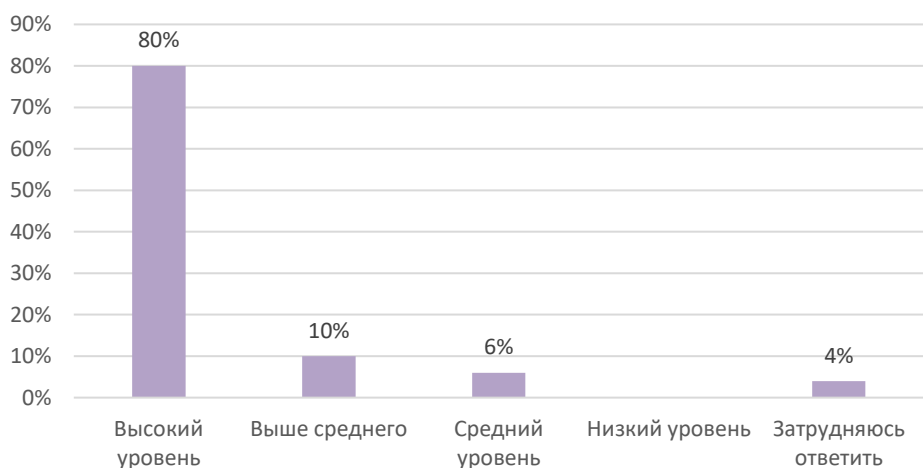
Удовлетворенность комфортностью условий реализации образовательных программ университета



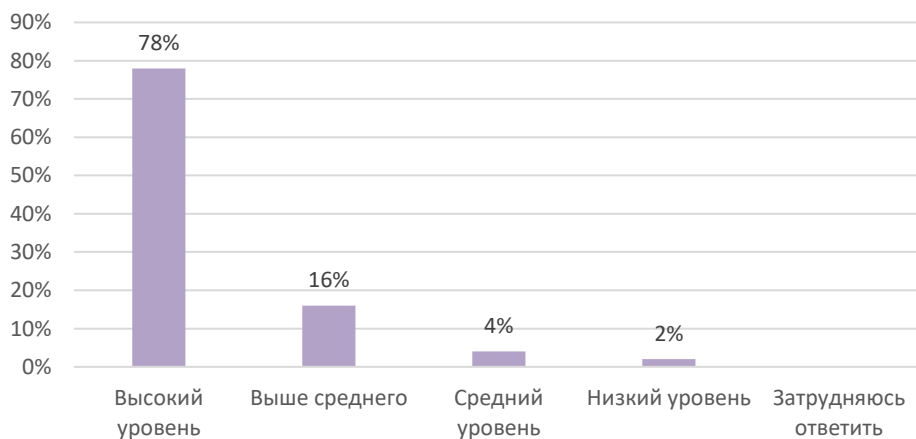
Как бы Вы оценили наличие и состояние санитарно-гигиенических помещений в университете?

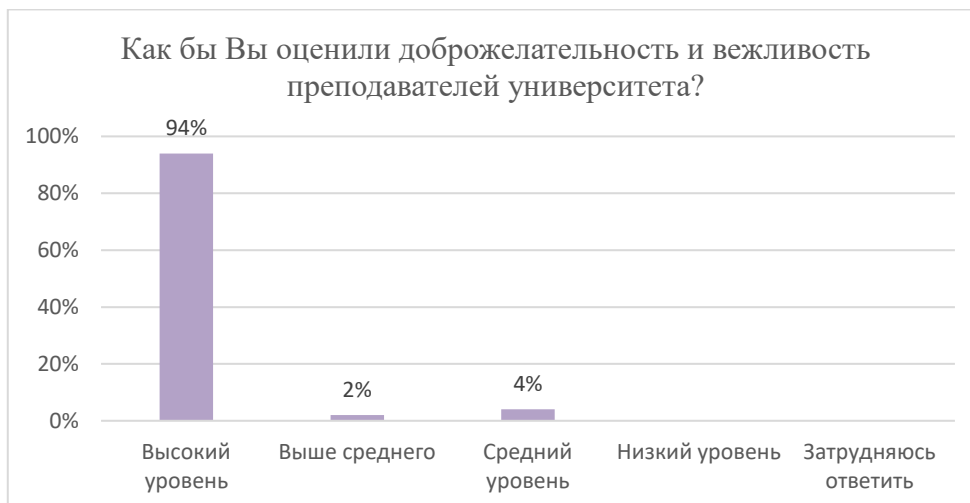


Как бы Вы оценили техническое оснащение учебных помещений в университете?

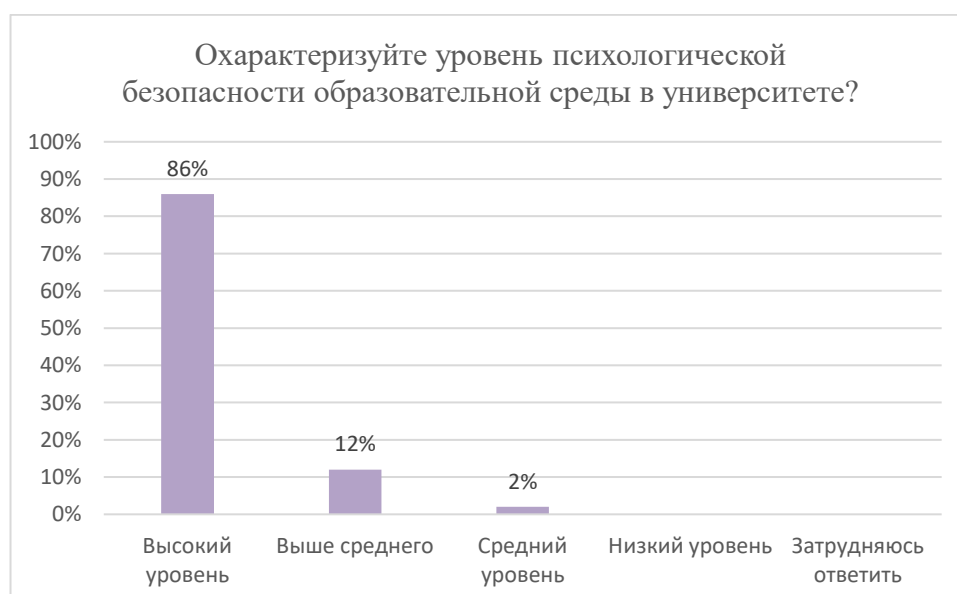
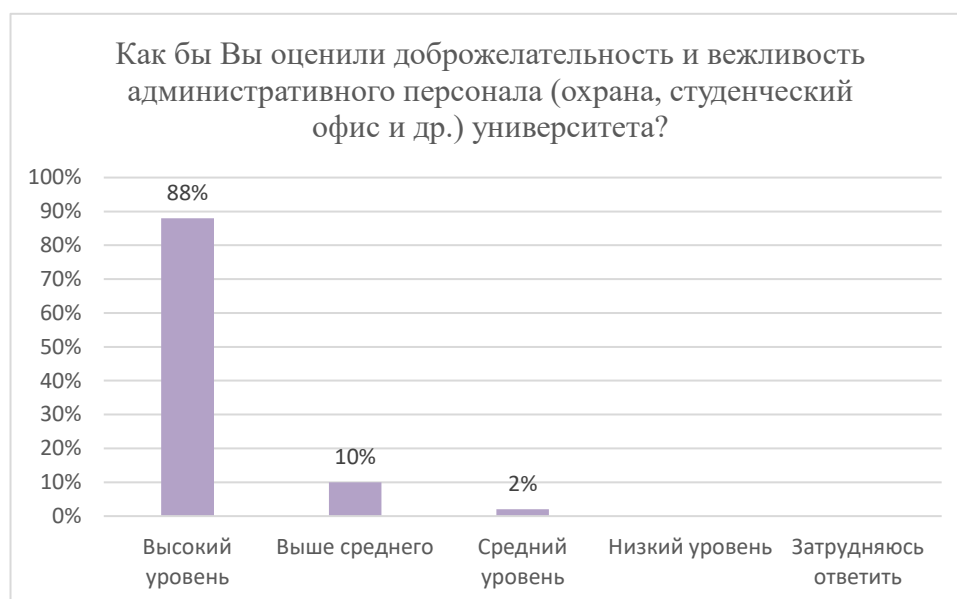


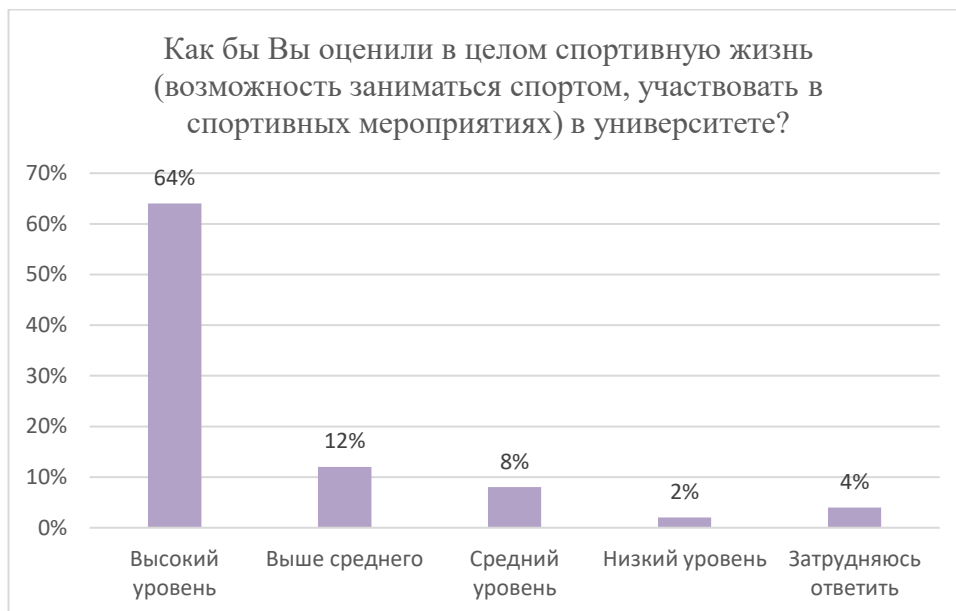
Как бы Вы оценили транспортную доступность (возможность доехать до университета на общественном транспорте, наличие парковки)?





При оценке доброжелательности и вежливости преподавательского и административного состава, более 94% опрошенных отметили высокий уровень доброжелательности и вежливости преподавателей, и более 88 % - высокий уровень административного персонала ДКГИПТиБ.





Удовлетворенность организацией работы подразделений Института: (1 балл - не удовлетворены, 10 баллов - макс. удовл.)

№ п/п	Показатели/Баллы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Студенческий офис	0%	0%	0%	0%	6%	3%	3%	6%	8%	74%
2	Студенческое научное общество	0%	0%	0%	0%	2%	2%	6%	8%	18%	64%
3	Спортивный комплекс (бас-сейн)	0%	0%	2%	2%	6%	8%	8%	8%	16%	58%
4	Студенческий совет	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	6%	16%	80%
5	Студенческий профсоюз	0%	0%	0%	0%	0%	2%	5%	4%	12%	78%
6	Центр творчества молодежи	0%	0%	0%	0%	6%	6%	4%	4%	14%	66%
7	Библиотека	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	6%	92%
8	Общежитие	ОТСУТСТВУЕТ									

Среди наиболее популярных причин выбора для обучения отмечены:

- здесь хорошие, квалифицированные преподаватели;
- здесь хорошая обеспеченность оборудованием, есть компьютеры, библиотека и т.д.
- у этого университета хорошая репутация;
- он расположен близко к дому.



88% опрошенных студентов отметили, что готовы рекомендовать Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса друзьям, родственникам и знакомым.



По направлению **38.03.01. «Экономика»**, студентов категории обучающихся с ограниченными возможностями здоровья нет. Несмотря на это, ответы на опрос показали, что институт и преподаватели готовы к обучению инвалидов и лиц с ОВЗ.

Выводы

Проведенный анализ показал, что в целом студенты удовлетворены оказанием образовательных услуг и условиями обучения. Большинство студентов готовы рекомендовать ДКГИПТиБ родственникам и знакомым.

Анкетирование студентов показало, что необходимо провести оптимизацию Интернет-ресурсов Института, а также выявило ряд предложений по улучшению условий оказания образовательных услуг: увеличение числа культурно-массовых и спортивных мероприятий.