

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования «Московский государственный университет технологий и
управления имени
К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»
Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса
(филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор университета
 В.Н.Иванова
« 29 » 08 20 17 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.**

по направлению подготовки
«38.03.07 – Товароведение»

профиль подготовки:

«Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и
реализации»

Квалификация:

«бакалавр»

Ростов-на-Дону, 2017 г.

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования «Товароведение» Профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» (уровень бакалавриата) разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 – «Товароведение». Профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г № 1429.

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования разработан рабочей группой в составе: к.т.н., доцента Чечёткиной Н.М.

Руководитель образовательной программы высшего образования

д.э.н., профессор

И.П. Денисова

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования обсужден и утвержден на заседании кафедры «Технологий и товароведения».

Протокол № 1 от «29» августа 2017 года

Заведующий кафедрой,

д.э.н., профессор

И.П. Денисова

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации рекомендован к утверждению представителями организаций-работодателей:

Экспертное учреждение
«Донэкспертиза» Союза «Торгово-
промышленная палата Ростовской
области». Генеральный директор

(подпись)

ФГДОУ ДПО «Академия
стандартизации, метрологии и
сертификации». Директор, к.х.н.

(подпись)

Оглавление

1. Форма государственных аттестационных испытаний по основной образовательной программе.....	4
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	16
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями.....	20
Примерная тематика выпускных квалификационных работ	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной образовательной программы.....	22
6. Лист регистрации изменений.....	24

1. Форма государственных аттестационных испытаний по образовательной программе высшего образования

Государственная итоговая аттестация обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению 38.03.07 «Товароведение» Профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» (уровень бакалавриата) включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» (уровень бакалавриата)

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» Профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-закупочная деятельность:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
- организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-технологическая деятельность:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

В результате государственной итоговой аттестации обучающийся должен продемонстрировать следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (таблица 1):

Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных

	сферах деятельности
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	Способность анализировать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
Профессиональные компетенции	
Торгово-закупочная деятельность	
ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента	
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с

	учетом их потребительских свойств
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
Оценочно-аналитическая деятельность	
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Торгово-технологическая деятельность	
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

В результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 – «Товароведение» профиль «Товароведная оценка качества товаров на этапах

товародвижения, хранения и реализации» у обучающегося должны сформироваться знания, умения и навыки для осуществления профессиональной деятельности, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 – «Товароведение» профиль «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации»

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: методы и приемы философского анализа проблем, основные закономерности исторического процесса, природу лидерства и функциональной ответственности. Уметь: самостоятельно анализировать социально-аналитическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде. Владеть: навыками критического восприятия информации, иностранным языком в объеме, необходимым для получения информации из зарубежных источников.
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать основные закономерности исторического процесса; этапы исторического развития Рос-сии, место и роль России в истории человечества и в современном мире; этические и правовые нормы, принципы гуманизма, демократии, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей. Уметь грамотно реализовывать основные принципы социальной политики государства в практической деятельности. Владеть навыками критического восприятия информации; проявлять инициативу и самостоятельность в обеспечении базовых принципов функционирования социально ориентированного общества и государства
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать основы экономических теорий и экономических систем, бизнес-планирование и экономику предпри-ятий Уметь применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, получать и обрабатывать экономическую ин-формацию, необходимую для управления предприятием Владеть навыками экономического анализа, производства продукции
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать законодательные и нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
		Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли.
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка) Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу. Владеть иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубеж-ных источников, нормами деловой переписки и делопроизводства
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности. Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде. Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы и приемы философского анализа проблем Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, получать и обрабатывать экономическую информацию. Владеть навыками критического восприятия информации
ОК-8	Способность анализировать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; 2. Знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; 3. Знать содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность Уметь составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
		Владеть комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств
ОК-9	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p data-bbox="828 360 1525 533">Знать безопасность жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания</p> <p data-bbox="828 533 1525 745">Уметь проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению, осуществление технического контроля, внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания</p> <p data-bbox="828 745 1525 880">Владеть методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.</p>
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	<p data-bbox="828 893 1525 1032">Знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p data-bbox="828 1032 1525 1223">Уметь формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p data-bbox="828 1223 1525 1317">Владеть навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p>
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p data-bbox="828 1330 1525 1424">Знать теоретические основы организации и управления предприятием</p> <p data-bbox="828 1424 1525 1541">Уметь находить организационно-управленческие решения</p> <p data-bbox="828 1541 1525 1637">Владеть навыками организационной работы</p>
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p data-bbox="828 1655 1525 1749">Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p data-bbox="828 1749 1525 1865">Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p data-bbox="828 1865 1525 1962">Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил</p>
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных,	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>решении практических задач в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>Владеть методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении</p> <p>Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач</p> <p>Владеть методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров</p>
торгово-закупочная деятельность:		
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	<p>Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров</p> <p>Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия</p> <p>Владеть практикой закупки и поставки товаров</p>
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<p>Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров</p> <p>Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия</p> <p>Владеть практикой закупки и поставки товаров</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знать: требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций
		Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
		Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента		
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знать основы товарного менеджмента и товарную логистику
		Уметь организовывать процессы товародвижения
		Владеть методами управления товарами в сфере обращения
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать принципы товарного менеджмента и маркетинга
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров
		Владеть: основами продвижения товаров
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
		Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров
		Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	запасов	способами сохранения качества то-
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ас-сортимента	Знать: принципы товарного менеджмента и маркетинга
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров
		Владеть: основами продвижения товаров
оценочно-аналитическая деятельность:		
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов	Знать: Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
		Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров;
		Владеть: Владеть методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: безопасность жизнедеятельности; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции
		Уметь: проводить контроль параметров и их соответствие к нормативным требованиям

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
		<p>Владеть: методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.</p>
ПК-10	<p>Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>Знать методики расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания; тенденции развития рынка ресторанного бизнеса, кулинарных изделий полуфабрикатов, услуг внутри и вне предприятий питания, специфику современных технологий в области формирования и продвижения продуктов и услуг предприятий питания; ассортимент продукции и услуг предприятий питания; основные методы исследования потребностей в сфере оказания услуг предприятиями питания;</p> <p>Уметь выделять основные целевые сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий; определять и систематизировать запросы потребителей ресторанных услуг, знает законы логистики предприятий питания, технологии продаж</p> <p>Владеть навыками применения современных технологий для формирования ассортимента продукции и услуг, соответствующего запросам потребителей и разработки перспективных прогнозов развития предложения; владеет приемами и методами контроля процесса продаж, анализа предпочтений потребителей</p>
ПК-11	<p>Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>	<p>Знать современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле</p> <p>Уметь работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров</p> <p>Владеть методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности</p>
ПК-12	<p>Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других</p>	<p>Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.</p> <p>Уметь использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	видов оценочной деятельности	Владеть методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров
торгово-технологическая деятельность:		
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>Знать требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций</p> <p>Уметь анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владеть навыками работы с рекламациями и претензиями</p>
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p>Знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций, правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.</p> <p>Уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения., осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Владеть: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, навыками работы с рекламациями и претензиями</p>
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять	<p>Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать функциональные возможности торгового технологического оборудования, строительные нормы и правила; санитарные нормы и правила; методы оценки оборудования для предприятий торговли; расстановку и эффективное использование оборудования в предприятиях торговли.
		Уметь выбирать и анализировать оборудование для предприятия торговли, использовать приемы и проводить анализ помещений предприятий торговли
		Владеть правилами эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий.

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Таблица 3 - Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Код(ы) компетенции (ий)	Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания
ОК-1-9; ОПК 1-5; ПК 1-16	Содержание ВКР: актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат ВКР, обоснованность, соответствие работы профилю направления подготовки / специальности, установленным методическим требованиям к оформлению работы	1) обучающийся продемонстрировал умение эффективно решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, высокий уровень практической и теоретической подготовленности, владеет профессиональными технологиями, разрабатывает новые подходы к решению профессиональных проблем; актуальность темы работы, широко использованы современные компьютерные технологии, высокая корректность использования методов и моделей, ВКР отличается оригинальностью и новизной

	<p>выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик</p>	<p>полученных результатов, высокой практикой значимостью состояние вопроса оценено максимально подробно, практическая значимость работы – 45-50 баллов;</p> <p>2) обучающийся продемонстрировал умение решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, устойчивый уровень практической и теоретической подготовленности, владеет основными профессиональными технологиями, использует новые подходы к решению профессиональных проблем – 35-44 балла;</p> <p>3) обучающийся решает типовые задачи, соответствующие квалификационной характеристике, практически и теоретически подготовлен к исполнению поставленных задач, владеет отдельными профессиональными технологиями, использует типовые подходы к решению профессиональных проблем – 25-34 балла;</p> <p>4) обучающийся продемонстрировал низкий уровень умения решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, низкую практическую и теоретическую подготовленность, не владеет профессиональными технологиями, не готов использовать типовые подходы к решению профессиональных проблем -1-24 балла;</p> <p>5) выпускная квалификационная работа не представлена – 0 баллов.</p> <p>От 0 до 50 баллов.</p>
<p>ОК-1-9; ОПК 1-5; ПК 1-16</p>	<p>Защита ВКР: доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.), аргументированность ответа на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента</p>	<p>1) доклад структурирован, раскрывает причины выбора темы и ее актуальность, цель, задачи, предмет, объект исследования, логику получения каждого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику</p>

		<p>ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом; представленный демонстрационный материал высокого качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают глубокое знание исследуемой проблемы, подкрепляются ссылками на соответствующие литературные источники, выводами и расчетами из ВКР, демонстрируют самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 45 до 50 баллов – 45-50 балло;</p> <p>2) доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются при ответах на дополнительные уточняющие вопросы. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. представленный демонстрационный материал хорошего качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают хорошее владение материалом, подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в</p>
--	--	--

		<p>соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 40 до 44 баллов – 35-44 баллов;</p> <p>3) доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются в ответах на дополнительные вопросы; ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям; представленный демонстрационный материал удовлетворительного качества в части оформления и в целом соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят недостаточно полный и аргументированный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 25 до 34 баллов – 25-34 балла;</p> <p>4) доклад недостаточно структурирован, допускаются существенные неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, эти неточности не устраняются в ответах на дополнительные вопросы; ВКР не отвечает предъявляемым требованиям; представленный демонстрационный материал низкого качества в части оформления и не соответствует</p>
--	--	---

		<p>содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят неполный характер, не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 1 до 24 баллов – 1-24 балла;</p> <p>5) защита ВКР не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы – 0 баллов.</p> <p style="text-align: center;">От 0 до 50 баллов.</p>
--	--	--

Балльно-рейтинговая система оценки выполнения выпускной квалификационной работы включает в себя 2 показателя оценки: содержательный и презентационный (защита ВКР).

Итоговая оценка определяется как сумма баллов за оба показателя оценки. Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по учебной дисциплине в национальной системе оценивания
90-100 баллов	Отлично
70-89 баллов	Хорошо
60-69 баллов	Удовлетворительно
Менее 60 баллов	Неудовлетворительно

Оценки за государственную итоговую аттестацию объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после их утверждения председателем государственной экзаменационной комиссии.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы высшего образования, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Анализ ассортимента и экспертиза ввозимых на территорию РФ товаров (по группам товаров), реализуемых (указать предприятие).
2. Сравнительная оценка ассортимента и экспертиза качества (по группам товаров) на примере (указать предприятие).
3. Оценка показателей качества товаров (по группам товаров) при экспортно-импортных поставках в целях обнаружения их фальсификации (указать предприятие).
4. Экспертиза, оценка качества и конкурентоспособности импортных товаров (по группам товаров).
5. Анализ ассортимента импортных товаров (по группам товаров), реализуемых (указать предприятие) и экспресс методы, определяющие их качество.
6. Товароведная характеристика и экспертиза импортных товаров (по группам товаров) на примере магазина (предприятия).
7. Анализ ассортимента и экспертиза качества (по группам товаров), реализуемых (указать предприятие).
8. Экспертиза нормативной и эксплуатационно-сопроводительной документации одной из групп потребительских товаров.
9. Анализ ассортимента и экспертиза сырья, применяемого для производства прод. и непрод. товаров (по группам товаров).
10. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств товаров (по группам товаров), на примере магазина (предприятия).
11. Факторы, формирующие ассортимент и качество (по группам товаров).
12. Исследование ассортимента. Качества и потребительских свойств льняных тканей отечественных и зарубежных производителей.
13. Идентификация, и фальсификация (по группам товаров).
14. Сравнительная оценка ассортимента и качества (по группам товаров) отечественного импортного производства.
15. Управление ассортиментом и товароведная экспертиза (по группам товаров). Проблемы качества и безопасности.
16. Экспертиза качества (по группам товаров).
17. Совершенствование структуры торгового ассортимента и контроль качества (по группам товаров).
18. Исследование показателей качества импортных товаров при перемещении через границу для выявления возможной фальсификации.
19. Исследование ассортимента и экспертиза товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ.

20. Исследование показателей качества товаров, с целью идентификации и установления их подлинности.
21. Рационализация ассортимента и оценка качества товаров (по группам товаров), реализуемых (указать предприятие).
22. Роль товарной информации в обеспечении безопасности и качества товаров, ввозимых на территорию РФ.
23. Проблемы безопасности и качества контрафактных товаров, ввозимых из Китая (др. страна).
24. Исследование ассортимента и экспертная оценка качества товаров (по группам товаров), реализуемых (указать предприятие).
25. Сравнительная товароведная оценка качества и ассортимента товаров отечественного и импортного производства, реализуемых (указать предприятие).
26. Комплексная оценка качества товаров (по группам товаров), реализуемых (указать предприятие).
27. Анализ потребительских свойств и экспертная оценка качества товаров импортного и отечественного производства.
28. Сравнительный анализ ассортимента, качества и конкурентоспособности одной из групп товаров, реализуемых (указать предприятие).
29. Идентификация и выявление фальсификации товаров (на примере одной из групп), реализуемых (указать предприятие).
30. Пути совершенствования упаковки и маркировки товаров, как факторов, обеспечивающих качество товаров и информированность потребителей.
33. Управление ассортиментом изделий (на примере одной из групп) , реализуемых (указать предприятие) на основании исследования показателей их качества и безопасности.
34. Управление безопасностью продовольственной продукции, производимой (на примере конкретного предприятия).
35. Экспертиза качества и перспективы совершенствования ассортимента одной из групп потребительских товаров.
36. Сравнительная оценка безопасности и качества товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
37. Исследование безопасности и экологичности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
38. Основные этапы экспертизы качества и оценка конкурентоспособности (на примере одной из групп товаров) разных фирм-производителей на примере предприятия.
39. Оптимизация условий, сроков хранения и реализации продовольственных товаров для обеспечения безопасности и качества (на примере одной из групп товаров).
40. Пути совершенствования товароведной и коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынке на основе повышения качества маркировки товаров.

5.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы высшего образования

При определении оценки, полученной по результатам защиты ВКР, необходимо исходить из следующих критериев:

- актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат ВКР, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик,

- соответствие работы профилю направления подготовки ,специальности. Установленным методическим требованиям к оформлению работы,

- доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответа на вопросы членов ГК и замечания рецензента,

- отзыв научного руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые программой ГИА.

Оценку «отлично» заслуживает дипломант, твердо знающий содержание ВКР; грамотно и уверенно, с использованием юридической терминологии отвечающий на все дополнительные вопросы; показавший умение свободно логически и ясно мыслить; обнаруживший твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению. Такой ответ должен продемонстрировать знание исследуемой темы, нормативно-правовых и специальных источников, использованных при написании ВКР. Оценка "отлично" выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

Оценку «хорошо» заслуживает дипломант, обнаруживший полное знание содержания ВКР; успешно, без существенных недочетов, ответивший на все дополнительные вопросы, но некоторые ответы являются не совсем полными, либо были даны без использования специальной юридической терминологии. Дипломант при ответах на полученные дополнительные вопросы обнаруживает знания логических связей вопросов билета с другими разделами курса, но ответы недостаточно четкие. Выводы на основании работы сделаны, но они не обладают достаточной актуальностью.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает дипломант, который: обнаружил по всем вопросам знания только основ исследуемой темы, но не усвоивший детали, допуская ошибки принципиального характера; отвечает на заданные дополнительные вопросы, но полностью не владеет терминологией, допускает существенные погрешности в ответе; обладает необходимыми знаниями для устранения допущенных ошибок путем ответа на дополнительные вопросы; при ответах на дополнительные вопросы не может увязать содержание исследуемой темы со смежными отраслями и институтами права; допустил грубые нарушения правил оформления и содержания ВКР, не устранил замечания научного руководителя; в качестве выводов вынес на защиту положения, не обладающие научной актуальностью.

Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания дипломантом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется дипломанту, обнаружившему полное незнание выбранной для исследования темы; допустившему принципиальные ошибки в оформлении и содержании ВКР, не ответившему на полученные дополнительные вопросы.

Председатель ГЭК и ее члены на закрытом заседании обсуждают защиту выпускных квалификационных работ, выставляют дифференцированную оценку выпускнику (таблица 2), оценивая грамотность построения речи, степень владения профессиональной терминологией, умение квалифицированно отвечать на вопросы, полноту представления иллюстративных материалов выступления и принимают общее решение о присвоении студенту квалификации бакалавра по направлению обучения «Товароведение», профиль «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» и выдаче ему диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании.

6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
	Утверждены и введены в действие решением кафедры Технологии и товароведение на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. г. № 1429 в связи с переходом на новые стандарты, с ФГОС ВПО на ФГОС ВО (ФГОС 3+)	Протокол заседания кафедры № 1 от «29 » августа 2017 года	29 августа 2017г.
	*	Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » сентября 20 ____ года	____.____.____
	*	Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » сентября 20 ____ года	____.____.____

	*	Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » сентября 20 ____ года	____-____-____
	*	Протокол заседания кафедры № ____ от « ____ » сентября 20 ____ года	____-____-____