

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Московский государственный
университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый
казачий университет)»

Донской казачий государственный институт пищевых технологий и
бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор университета

В.Н.Иванова
« 29 » 08 20 14 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по производственной практике
«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности»

направление подготовки:
38.03.07 «Товароведение»

профиль подготовки:
«Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения
и реализации»

Квалификация:
«бакалавр»

Форма обучения:
«очная, заочная»

Оценочные средства по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Товароведение» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (высшее образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г № 1429 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Товароведение».

Оценочные средства по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» обучающихся по основной образовательной программе разработан рабочей группой в составе: к.т.н., доцента Чететкиной Н.М.

Руководитель образовательной программы высшего образования

д.э.н., профессор

И.П. Денисова

Фонд оценочных средств по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» обучающихся по основной профессиональной образовательной программе обсужден и утвержден на заседании кафедры: «Технологии и товароведение»

Протокол № 1 от «29» августа 2017 года

Заведующий кафедрой

И.П. Денисова

д.э.н., профессор

Фонд оценочных средств по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» рекомендован к утверждению представителями организаций-работодателей:

Экспертное
учреждение «Донэкспертиза»
Союза «Торгово-
промышленная палата
Ростовской области».
Генеральный директор

(подпись)

В.В. Горбунова

ФГДОУ ДПО
«Академия стандартизации,
метрологии и сертификации»,
Директор к.х.н.

(подпись)

Е.В. Богатырева

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы производственной практики (практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)...4
2. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....25
3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....30
4. Лист регистрации изменений37

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ОПОП ВО для оценки уровня освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования на уровне промежуточной аттестации обучающихся создан фонд оценочных средств по рабочей программе производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» квалификация (степень) - бакалавр.

Таблица 1 - Компетенции, приобретаемые в результате прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных,

	гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
Профессиональные компетенции	
Торгово-закупочная деятельность	
ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Оценочно-аналитическая деятельность:	
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Торгово-технологическая деятельность:	
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами,

	контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения и навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Таблица 2 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: методы и приемы философского анализа проблем, основные закономерности исторического процесса, природу лидерства и функциональной ответственности. Уметь: самостоятельно анализировать социально-аналитическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде. Владеть: навыками критического восприятия информации, иностранным языком в объеме, необходимым для получения информации из зарубежных источников.
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать основные закономерности исторического процесса; этапы исторического развития Рос-сии, место и роль России в истории человечества и в современном мире; этические и правовые нормы, принципы гуманизма, демократии, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей. Уметь грамотно реализовывать основные принципы социальной политики государства в практической деятельности. Владеть навыками критического восприятия информации; проявлять инициативу и самостоятельность в обеспечении базовых принципов функционирования социально ориентированного общества и государства
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в	Знать основы экономических теорий и экономических систем, бизнес-планирование и экономику предпри-ятий

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	различных сферах деятельности	Уметь применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием Владеть навыками экономического анализа, производства продукции
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать законодательные и нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли.
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка) Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу. Владеть иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, нормами деловой переписки и делопроизводства
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности. Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде. Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы и приемы философского анализа проблем Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, получать и обрабатывать экономическую информацию. Владеть навыками критического восприятия информации
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и	Знать: Знать значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	профессиональной деятельности	<p>физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;</p> <p>2. Знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>3. Знать содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность</p> <p>Уметь: составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>Владеть:</p> <p>Владеть комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств</p>
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать: Знать безопасность жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания</p> <p>Уметь проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению, осуществление технического контроля, внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания</p> <p>Владеть методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.</p>
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	<p>Знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Уметь формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p>Владеть навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p>
ОПК-2	Способность находить организационно-	Знать теоретические основы организации и управления предприятием

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>Уметь находить организационно- управленческие решения</p> <p>Владеть навыками организационной работы</p>
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил</p>
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p> <p>Владеть методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>Знать основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении</p> <p>Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач</p> <p>Владеть методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров</p>
торгово-закупочная деятельность:		
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Владеть практикой закупки и поставки товаров
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<p data-bbox="922 517 1503 618">Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров</p> <p data-bbox="922 618 1503 842">Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия</p> <p data-bbox="922 842 1503 936">Владеть практикой закупки и поставки товаров</p>
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<p data-bbox="922 949 1503 1173">Знать: требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций</p> <p data-bbox="922 1173 1503 1397">Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p data-bbox="922 1397 1503 1570">Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p>
оценочно-аналитическая деятельность:		
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов	Знать: Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
		<p>Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров;</p> <p>Владеть: Владеть методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров</p>
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: безопасность жизнедеятельности; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции</p> <p>Уметь: проводить контроль параметров и их соответствие к нормативным требованиям</p> <p>Владеть: методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.</p>
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать методики расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания; тенденции развития рынка ресторанного бизнеса, кулинарных изделий полуфабрикатов, услуг внутри и вне предприятий питания, специфику современных технологий в области формирования и продвижения продуктов и услуг предприятий питания; ассортимент продукции и услуг предприятий питания; основные методы исследования потребностей в сфере

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
		<p>оказания услуг предприятиями питания;</p> <p>Уметь выделять основные целевые сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий;</p> <p>определять и систематизировать запросы потребителей ресторанных услуг, знает законы логистики предприятий питания, технологии продаж</p> <p>Владеть навыками применения современных технологий для формирования ассортимента продукции и услуг, соответствующего запросам потребителей и разработки перспективных прогнозов развития предложения; владеет приемами и методами контроля процесса продаж, анализа предпочтений потребителей</p>
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле</p> <p>Уметь работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров</p> <p>Владеть методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности</p>
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.</p> <p>Уметь использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Владеть методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров</p>
торгово-технологическая деятельность:		

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>Знать требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций</p> <p>Уметь анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p> <p>Владеть навыками работы с рекламациями и претензиями</p>
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p>Знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций, правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.</p> <p>Уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения., осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Владеть: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, навыками работы с рекламациями и претензиями</p>
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами,	Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<p>Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p>Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил</p>
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способность эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	<p>Знать функциональные возможности торгового-технологического оборудования, строительные нормы и правила; санитарные нормы и правила; методы оценки оборудования для предприятий торговли; расстановку и эффективное использование оборудования в предприятиях торговли.</p> <p>Уметь выбирать и анализировать оборудование для предприятия торговли, использовать приемы и проводить анализ помещений предприятий торговли</p> <p>Владеть правилами эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий.</p>

Содержание практики в соответствии с планируемыми результатами

№	Название тем разделов (вопросов, заданий) для самостоятельного изучения к практике	Содержание практики по дням прохождения	Результаты	
			Производственная отчетность	№ осваиваемой компетенции по ОП
1.	Подготовительный этап (Задание 1: знакомство с нормативной документацией на сайте организации, которая является базой практики, с целью понимания сути и специфики ее	1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности торгового предприятия. 1.1 Общая характеристика предприятия. Структура аппарата управления, его организационная схема,	Дневник практики	ОК-1-9

	<p>функционирования; изучение правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии. Задание 2: подготовка индивидуального плана выполнения программы практики. Задание 3: подбор и изучение источников, необходимых для прохождения практики. Задание 4: подбор методик для выполнения заданий по практике).</p>	<p>структурные подразделения, персонал. 1.2 Основные экономические показатели работы торгового предприятия (за последние 2-3 года), их анализ. 1.3 Характеристика материально-технической базы предприятия. 1.4 Планировка торгового предприятия. 1.5 Технологическое оборудование торгового зала и подсобных помещений. 1.6 Предложения по техническому перевооружению и совершенствованию процессов торговли.</p>		
2.	<p>Учебно-тренировочный (учебно-исследовательский) Решение стандартных задачи профессиональной деятельности 2. Принципы формирования ассортиментной политики торгового предприятия. 3. Организация закупок и заказов товара. 4. Порядок проведения количественной и качественной приемки товаров. 5. Перечень, правила и порядок оформления товарно-сопроводительных документов при осуществлении коммерческой деятельности (на примере конкретной группы товаров). 6. Основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного товара). 7. Порядок проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	<p>2.1 Структура ассортимента, широта, полнота, степень новизны и устойчивости ассортимента торгового зала. 2.2 Анализ, направления развития, совершенствования, обновления ассортимента. 2.3 Предложения по формированию рациональной ассортиментной политики предприятия. 3.1 Организация, порядок и сроки заключения договора поставки. 3.2 Принцип работы торгового предприятия с поставщиками. 3.3 Предложения по работе с поставщиками, с организацией закупок. 4.1. Анализ процедуры приемки товара по количеству и качеству (на примере конкретной группы товаров). 4.2. Порядок приемки, перечень сопроводительных документов, участники приемки. 4.3. Претензии к поставщикам за поставку</p>	Дневник практики	ОПК- 1-5, ПК - 1-3; 8-16

		<p>товаров ненадлежащего качества; претензии со стороны покупателей по качеству товаров за последние два года (результаты прилагаются к отчету).</p> <p>6.1. Современные средства автоматической идентификации товаров.</p>		
3.	<p>8. Особенности продажи непродовольственных товаров</p> <p>9. Особенности продажи продовольственных товаров</p> <p>10. Ознакомление с работой материально-ответственного лица; должностной инструкцией товароведа и коммерческого директора.</p> <p>11. Анализ условий и сроков хранения товаров на торговом предприятии.</p> <p>11.1. Ознакомление с техникой укладки товаров на хранение.</p> <p>11.2. Внесение предложений по улучшению организации хранения товаров.</p> <p>12. Использование компьютерных технологий в торговом процессе.</p>	<p>Комплексный анализ результатов выполнения заданий практики</p>	<p>Дневник практики</p>	<p>ПК- 8-16</p>
4.	<p>Формирование отчета</p>	<p>Итоговое оформление отчетной документации. Обязательное участие обучающегося в итоговой конференции. Защита отчетов по производственной практике. Студенты выступают с сообщениями по результатам своей работы, вносят предложения по совершенствованию организации и содержанию производственной практики.</p>	<p>Дневник практики. Отчет по практике</p>	<p>ПК - 1-3; 8-16</p>

Таблица 3 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: методы и приемы философского анализа проблем, основные закономерности исторического процесса, природу лидерства и функциональной ответственности.	Этап формирования знаний
		Уметь: самостоятельно анализировать социально-аналитическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками критического восприятия информации, иностранным языком в объеме, необходимым для получения информации из зарубежных источников.	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать основные закономерности исторического процесса; этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире; этические и правовые нормы, принципы гуманизма, демократии, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой.	Этап формирования знаний
		Уметь грамотно реализовывать основные принципы социальной политики государства в практической деятельности.	Этап формирования умений
		Владеть навыками критического восприятия информации; проявлять инициативу и самостоятельность в обеспечении базовых принципов функционирования социально ориентированного общества и государства	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-3	Способность использовать основы экономической	Знать основы экономических теорий и экономических систем, бизнес-планирование и экономику предприятий	Этап формирования знаний
		Уметь применять экономическую терминологию,	Этап

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	х знаний в различных сферах деятельности	лексику и основные экономические категории, получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием	формирования умений
		Владеть навыками экономического анализа, производства продукции	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать законодательные и нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента	Этап формирования знаний
		Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде	Этап формирования умений
		Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли.	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка)	Этап формирования знаний
		Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.	Этап формирования умений
		Владеть иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, нормами деловой переписки и делопроизводства	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знать особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности.	Этап формирования знаний
		Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде.	Этап формирования умений

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	конфессиональные и культурные различия	Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы и приемы философского анализа проблем	Этап формирования знаний
		Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, получать и обрабатывать экономическую информацию	Этап формирования умений
		Владеть навыками критического восприятия информации	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>Знать значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;</p> <p>2. Знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>3. Знать содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность</p> <p>Уметь: составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>Владеть:</p> <p>Владеть комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств</p>	Этап формирования знаний
ОК-9	способностью использовать	Знать: Знать безопасность жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и	Этап формирования знаний

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	вать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	технологических процессов производства продукции питания	
Уметь проводить анализ причин возникновения дефектов и брака продукции и разработки мероприятий по их предупреждению, осуществление технического контроля, внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания		Этап формирования умений	
Владеть методами проведения стандартных испытаний по определению качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.		Этап формирования навыков и получения опыта	
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования знаний
		Уметь формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения	Этап формирования умений
		Владеть навыками саморазвития и методами повышения квалификации	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать теоретические основы организации и управления предприятием	Этап формирования знаний
		Уметь находить организационно-управленческие решения	Этап формирования умений
		Владеть навыками организационной работы	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования знаний
		Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования умений

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	ьной деятельности	Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности	Этап формирования знаний
		Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Этап формирования умений
		Владеть методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении	Этап формирования знаний
		Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач	Этап формирования умений
		Владеть методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров	Этап формирования знаний
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия	Этап формирования умений
		Владеть практикой закупки и поставки товаров	Этап формирования навыков и получения

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства		опыта
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров	Этап формирования знаний
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия	Этап формирования умений
		Владеть практикой закупки и поставки товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знать: требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Этап формирования умений
		Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Знание ассортимента	Знать: ассортимент и потребительские свойства	Этап

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	тикета и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов	<p>товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество</p> <p>Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров;</p> <p>Владеть: Владеть методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров</p>	<p>формирования знаний</p> <p>Этап формирования умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Знать: безопасность жизнедеятельности; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции</p> <p>Уметь: проводить контроль параметров и их соответствие к нормативным требованиям</p> <p>Владеть: методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.</p>	<p>Этап формирования знаний</p> <p>Этап формирования умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики	Знать методики расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания; тенденции развития рынка ресторанного бизнеса, кулинарных изделий полуфабрикатов, услуг внутри и вне предприятий питания, специфику современных технологий в области формирования и продвижения продуктов и	Этап формирования знаний

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	и товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	услуг предприятий питания; ассортимент продукции и услуг предприятий питания; основные методы исследования потребностей в сфере оказания услуг предприятиями питания;	
Уметь выделять основные целевые сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий; определять и систематизировать запросы потребителей ресторанных услуг, знает законы логистики предприятий питания, технологии продаж		Этап формирования умений	
Владеть навыками применения современных технологий для формирования ассортимента продукции и услуг, соответствующего запросам потребителей и разработки перспективных прогнозов развития предложения; владеет приемами и методами контроля процесса продаж, анализа предпочтений потребителей		Этап формирования навыков и получения опыта	
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле	Этап формирования знаний
		Уметь работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	Этап формирования умений
		Владеть методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждении соответствия	Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.	Этап формирования знаний
		Уметь использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Этап формирования умений
		Владеть методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров	Этап формирования навыков и получения

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	и других видов оценочной деятельности		опыта
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций	Этап формирования знаний
		Уметь анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Этап формирования умений
		Владеть навыками работы с рекламациями и претензиями	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в	Знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций, правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения., осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	Этап формирования умений

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Владеть: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, навыками работы с рекламациями и претензиями	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности,	Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования знаний
		Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования умений
		Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил	Этап формирования навыков и получения опыта

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей		
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать функциональные возможности торгово-технологического оборудования, строительные нормы и правила; санитарные нормы и правила; методы оценки оборудования для предприятий торговли; расстановку и эффективное использование оборудования в предприятиях торговли.	Этап формирования знаний
		Уметь выбирать и анализировать оборудование для предприятия торговли, использовать приемы и проводить анализ помещений предприятий торговли	Этап формирования умений
		Владеть правилами эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий.	Этап формирования навыков и получения опыта

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по итогам практики является зачет с оценкой (по уч. плану), который проводится в форме презентации результатов обучения в рамках пройденной обучающимся практики (защита отчета).

2. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОК-1-9	Этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции (в процессе консультаций руководителя)	Дневник по практике (анализ качества ведения текущей документации).	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания дневника заданию на практику (3 балл).

	практики, специалистов базы практики, в ходе самостоятельного выполнения заданий №№ 1-4 и др.), формирования системных знаний и умений в сфере особенностей лично-деловых коммуникаций в трудовых коллективах, в области решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, которые возникают в реалиях профессиональной деятельности ведения документации и др.)	Анализ отзывов руководителя практики	сформирована - 2 и менее баллов	2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл) Максимальная сумма баллов - 5 баллов.
ОПК-1-5	Этап формирования системы умений, являющихся практической основой требуемых компетенций (формирование в процессе выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы по метод. указаниям и др.)	Дневник по практике (анализ качества ведения текущей документации). Анализ отзывов руководителя практики	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания дневника заданию на практику (3 балл). 2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл) Максимальная сумма баллов - 5 баллов
ПК - 1-3; 8-16	Этап формирования системы навыков, составляющих	Дневник по практике	А) полностью сформирована - 5 баллов	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие

	<p>профессионально-прикладной базис компетенции (формирование в процессе выполнения индивидуальных заданий, в процессе анализа, систематизации, обработки, обобщения полученных результатов практики)</p>		<p>Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов</p>	<p>содержания дневника заданию на практику; логичность, аргументированность, грамотность изложения материала (3 балл). 2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл) Максимальная сумма баллов - 5 баллов.</p>
<p>ПК - 1-3; 8-16</p>	<p>Этап формирования навыков составления отчетной документации</p>	<p>Отчет по практике, дневник по практике</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов</p>	<p>Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания отчета поставленной задаче, сформированность умений делать обобщения, выводы (1 балл). 2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Сформированность умений связать теорию с практикой; владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл)</p>

				4. Качество представленного отчета (1 балл). 5. Оригинальность подхода к работе на практике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.
--	--	--	--	---

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по 100-балльной шкале, итоговая оценка по производственной дисциплине, в целом, по пятибалльной системе выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов.

практики включает в себя 3 критерия оценки: формальный, содержательный и презентационный.

Критерии оценки по формальному признаку (не более 30 баллов):

25-30 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

15-24 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

10-14 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

1-9 баллов – обучающийся не в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала.

Критерии оценки по содержательному признаку (не более 50 баллов):

40-50 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией;

30-39 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

20-29 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

5-19 баллов – индивидуальное задание выполнено не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 баллов – индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

Критерии оценки по презентационному признаку (не более 20 баллов):

15-20 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

10-14 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

5-9 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;

1-4 баллов – защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0 баллов – защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы

Согласно положению о балльно-рейтинговой системе, основой для определения баллов, набранных при аттестации, служит объём и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой практики. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 90-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы практики в соответствии с поставленными программой целями и задачами; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала в отчете, при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 70-89 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы практики в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе практики;

- 60-69 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме практики в соответствии с целями практики, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- менее 60 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Схема формирования общей оценки при защите отчета по
практике

Оценка выставляется	Оценка комиссии
«Отлично»	По всем критериям «отлично», или не более одной оценки критерия «хорошо».
«Хорошо»	По всем критериям оценки «хорошо» и «отлично», или не более одной оценки на «удовлетворительно».
«Удовлетворительно»	По всем критериям оценки положительные, или не более одной оценки «неудовлетворительно».
«Неудовлетворительно»	Получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки.

Неудовлетворительная оценка за отчет по практике рассматривается как академическая задолженность, дневник практики возвращается студенту на доработку.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А) Основой для выставления оценки обучающемуся по итогам прохождения им производственной практики является уровень овладения студентом, установленными в программе производственной практики, компетенциями и отраженными в дневнике и отчете по производственной практике, а также в характере защиты студентом отчета на Итоговой конференции.

Примеры типовых заданий, результаты выполнения которых должны быть отражены в Дневнике практики:

1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности торгового предприятия.
 - 1.1 Общая характеристика предприятия. Структура аппарата управления, его организационная схема, структурные подразделения, персонал.
 - 1.2 Основные экономические показатели работы торгового предприятия (за последние 2-3 года), их анализ.
 - 1.3 Характеристика материально-технической базы предприятия.
 - 1.4 Планировка торгового предприятия.
 - 1.5 Технологическое оборудование торгового зала и подсобных помещений.
 - 1.6 Предложения по техническому перевооружению и совершенствованию процессов торговли.
2. Принципы формирования ассортиментной политики торгового предприятия.
 - 2.1 Структура ассортимента, широта, полнота, степень новизны и устойчивости ассортимента торгового зала.

- 2.2 Анализ, направления развития, совершенствования, обновления ассортимента.
- 2.3 Предложения по формированию рациональной ассортиментной политики предприятия.
3. Организация закупок и заказов товара.
 - 3.1 Организация, порядок и сроки заключения договора поставки.
 - 3.2 Принцип работы торгового предприятия с поставщиками.
 - 3.3 Предложения по работе с поставщиками, с организацией закупок.
4. Порядок проведения количественной и качественной приемки товаров.
 - 4.1. Анализ процедуры приемки товара по количеству и качеству (на примере конкретной группы товаров).
 - 4.2. Порядок приемки, перечень сопроводительных документов, участники приемки.
 - 4.3. Претензии к поставщикам за поставку товаров ненадлежащего качества; претензии со стороны покупателей по качеству товаров за последние два года (результаты прилагаются к отчету).
5. Перечень, правила и порядок оформления товарно-сопроводительных документов при осуществлении коммерческой деятельности (на примере конкретной группы товаров).
6. Основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного товара).
 - 6.1. Современные средства автоматической идентификации товаров.
7. Порядок проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.
 - 7.1. Организация проведения товарной экспертизы.
 - 7.2. Сопроводительная документация по результатам проведенной экспертизы
8. Особенности продажи непродовольственных товаров
9. Особенности продажи продовольственных товаров
10. Ознакомление с работой материально-ответственного лица; должностной инструкцией товароведа и коммерческого директора.
11. Анализ условий и сроков хранения товаров на торговом предприятии.
 - 11.1. Ознакомление с техникой укладки товаров на хранение.
 - 11.2. Внесение предложений по улучшению организации хранения товаров.
12. Использование компьютерных технологий в торговом процессе.

Б) Вопросы при защите отчета

Характер защиты студентом отчета по практике на итоговой конференции определяется экспертным путем в ходе проведения анализа его выступления и презентации. В качестве экспертов выступает назначенная распоряжением заведующего кафедрой комиссия, в состав которой входит профессорско-преподавательский состав кафедры и представители работодателей, в том числе, с мест прохождения студентами производственной практики.

Вопросы со стороны комиссии, которые могут быть заданы студенту, не выходят за пределы, определенные тематикой и содержанием практики.

Примеры вопросов в рамках защиты отчета практики

Планирование и организация закупок и продажи товаров:

- потребности населения и предприятий региона в товарах, реализуемых предприятием;
- использование сырья и материалов из местных ресурсов для обеспечения потребностей населения, а также для собственных нужд;
- размещение аналогичных предприятий и организаций, реализующих товары или продовольственное сырье в зоне деятельности;
- определение реальной потребности населения в товарах по группам, видам, разновидностям, типам (произвести расчет);
- составление прогнозных объемов реализации конкретной продукции с учетом существующей или сложившейся ситуации;
- специфику поставщиков, их географию, ассортимент и объем поставляемой ими продукции.
- организация хозяйственных связей с поставщиками (покупателями), включая разработку и заключение договора поставки, с закупкой товаров на товарных биржах, оптовых ярмарках, пищевых предприятиях и т.д.;
- содержание договоров поставки, оперативным учетом их выполнения, порядком и сроками предъявления претензий и исков по поставке товаров, содержанием и исполнением отдельных договоров поставки и расчетом штрафных санкций за нарушение условий поставки;
- договор по перевозке грузов, взаимоотношениями с транспортными организациями;
- организация и методы оптовой и розничной продажи товаров.

В ходе практики необходимо проанализировать конкретные договоры поставки определенного вида (группы) товаров и оценить их действенность и эффективность в части ассортимента и качества поставляемой продукции, сроков поставки, выполнения договорных обязательств, а также ознакомиться с претензиями на поставку товаров ненадлежащего качества.

Организация контроля качества продовольственных товаров на предприятии:

- виды контроля качества, проводимыми на предприятии с целью проверки состояния качества продовольственных товаров при поступлении продукции (входной, приемочный) в процессе ее хранения (текущий) при отгрузке продукции с предприятия (операционный).
- средства контроля на предприятии, виды контроля наиболее предпочтительные: сплошной или выборочный; летучий или периодический; визуальный, органолептический или измерительный.

-подвергается ли продукция предприятия инспекционному контролю, и какие организации его осуществляют.

-организация приемки продовольственных товаров (сырья) по количеству и качеству.

Организация и документирование приемки товаров по количеству:

- обеспеченность правовыми и нормативными документами,

- регламентирующими проведение приемки по количеству;
- процедура проведения количественной приемки партии продовольственных товаров (сырья), последовательность и обоснованность действий лиц-участников процесса приемки.
 - сроки количественной приемки продукции, упакованной в тару, неупакованной продукции, в поврежденной таре и др.;
 - приемка продукции организацией-получателем при отсутствии транспортных и сопроводительных документов оформляется актом о фактическом наличии документов;
 - особенности установления количества отдельных видов продовольственных товаров (упакованных, неупакованных) в соответствии с требованиями стандартов, технических условий и другой документации (вес брутто, нетто, количество мест, количество единиц продукции в упаковке и др.), выборочная проверка количества продукции;
 - участие в количественной приемке продовольственной продукции представителя поставщика (необходимость и сроки его вызова, причина отказа представителя поставщика от участия в приемке и действия в этом случае организации получателя);
 - оформление акта о приемке продукции по количеству (особенности составления акта в случаях установления недостачи продукции или установления излишков продукции).

Организация и документирование приемки товаров по качеству:

- обеспеченность правовыми и нормативными документами, регламентирующими проведение приемки продовольственных товаров по качеству;
- процедура проведения приемки продовольственных товаров (сырья), установите последовательность и обоснованность действий лиц участников процесса приемки.
- установление фактического качества продовольственных товаров
- результаты приемки продукции по качеству

Организация экспертизы продовольственных товаров:

- установление причин (оснований) для проведения экспертизы и оформление заявки на проведение экспертизы.
- последовательность процедур проведения экспертизы
- оформление результатов экспертизы

Хранение товаров на складах предприятия и порядок отпуска продукции:

- наличие и реальные объемы складских помещений, зависимость помещений от сезонности и др. факторов;
- оснащенность предприятия специальным оборудованием, установками для хранения и перемещения товаров;
- наличие контроля за параметрами среды в складских помещениях;
- ассортимент и качество продовольственных товаров и сырья, которые хранились на предприятии в период прохождения практики;
- порядок товаров в складе;

- условия и сроки хранения товаров, и их влияние на сохранность;
- использование прогрессивных способов хранения товаров и их эффективность;
- виды тары и упаковочных материалов, используемых при хранении продукции на складе, влияние тары и упаковочных материалов на сохранение качества продовольственных товаров, соответствие тары и упаковки требованиям стандартов;
- товарные потери и порядок их списания в соответствии с требованиями нормативных документов;
- порядок отпуска товаров со склада, правила отбора, подготовки товаров к отпуску, документальное оформление отпуска товаров;
- виды транспорта и порядок укладки товаров при загрузке транспортных средств.

Выявите рациональность существующей схемы размещения оборудования с учетом хранимой продукции, степень оптимизации условий хранения. Выработайте предложения по улучшению функционирования складских помещений.

Прочие функции предприятия

В ходе практики студенту следует также отразить в отчете прочие, не указанные выше, функции предприятия и их особенности. Например, организацию информации о поступлении и свойствах товаров; работу по защите прав потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей» и др. функции. Можно составить рекламу на конкретный вид товара.

Примеры индивидуальных заданий при освоении программы практики

Задание 1: Анализ работы с поставщиками.

По данным о количестве заявлений о возврате изделий(продуктов питания) от потребителей, в связи с обнаруженными в них в течение гарантийного срока недостатками (см. табл.3) построить графики и разработать предложения высшему руководству по прекращению торговых связей с теми поставщиками, количество возвратов изделий которых выше средних значений. Таблица 3- Анализ деятельности поставщиков

Поставщики	1	2	3	4	5	n
Количество заявлений						

Задание 2: Анализ дефектности продукции.

Используя данные входного или других видов контроля качества продукции реализуемой (производимой) организацией составить таблицу о видах и количестве дефектов. Выполнить анализ Паретто (таблица 4).

Таблица 4 - Анализ Паретто

Вид дефектов	Число дефектов данного вида	Доля в общем числе дефектов, %	Накопленный (кумулятивный) дефектов	процент
Всего:		X	X	

Постройте по этим данным столбиковую диаграмму, но в порядке убывания частот дефектов.

Дополните диаграмму графиком, используя правую вертикальную ось (она показывает кумулятивную частоту типов дефектов по мере их включения в рассмотрение).

Задание 3. Анализ безопасности товаров, продуктов питания. Для выполнения задания необходимо изучить нормативную базу для контроля безопасности различных видов товаров или продуктов питания. Определить номенклатуру показателей безопасности для конкретного вида или однородной группы товаров(продуктов питания), используя Санитарные правила и нормы (СанПиН) на соответствующую группу товаров (продуктов питания).

Описать современные инструментальные методы анализа безопасности товаров народного потребления (или продуктов питания). Указать виды и правила нанесения специальной маркировки по безопасности на товары. Меры по безопасному использованию.

Проанализировать роль органов Министерства здравоохранения и работу санитарно-эпидемиологических станций в повышении безопасности товаров, продуктов питания. Расписать правила получения медицинского паспорта товара, медицинского сертификата и сертификата безопасности товаров (продовольственных товаров).

Задание 4. Анализ рынка товаров или услуг.

Для начала необходимо определить сектор рынка по которому будет производиться анализ. Это может быть рынок товаров, реализуемых Вашим предприятием или рынок услуг, которые предоставляет Ваша компания.

Для проведения анализа можно выбрать рынок города, края, области или России.

Изучить особенности рынка. Определить конкурентные преимущества видов услуг или товаров на рынке. Факторы, усиливающие конкуренцию в сфере товаров или услуг.

Описать организацию сбора необходимой информации, технику исследования рынка, методы анализа и прогнозирования развития рынка товаров или услуг.

Представить предприятия реализующие аналогичные товары или предоставляющие такие же услуги. Выяснить, кто является конкурентом Вашего предприятия.

Установить какую долю на рынке данного товара или услуги занимает Ваша компания.

Результаты анализа должны быть представлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Задание 5. Подтверждение соответствия товаров или услуг требованиям обязательной или добровольной сертификации и декларированию соответствия.

Рассмотреть принципы сертификации продукции в Российской Федерации. Организационно-методические документы, устанавливающие основные правила по сертификации продукции

Изучить законодательную базу сертификации, структуру законодательной и нормативной базы сертификации. основополагающий документ российской федерации в области сертификации; Закон РФ "О сертификации продукции и услуг". Анализ данного Закона для дальнейшего изучения процессов сертификации.

Представить область распространения обязательной и добровольной сертификации. Законодательное закрепление обязательной и добровольной сертификации. Выяснить какой сертификации подлежат товары или услуги Вашего предприятия.

Основные этапы сертификации продукции. Взаимодействие испытательных лабораторий и органов по сертификации продукции. Отбор образцов продукции для целей сертификации. Основные правила проведения сертификационных испытаний. Содержание протокола испытаний продукции.

Вид и содержание сертификата соответствия на продукцию.

Основные этапы сертификации услуг. Требования к содержанию сертификата соответствия на услуги. Зависимость оценки соответствия услуг от их вида.

К отчету приложить имеющиеся сертификаты на товары или услуги.

Задание 6. Определение оптимального размера запаса на складах.

Произвести расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Используя данные учета затрат, определить затраты на содержание запасов в определенный период. Предложите варианты по минимизации величины затрат.

Произвести расчет оптимального размера заказа.

Используя данные о годовой потребности в материалах, числе рабочих дней в году, оптимальном размере заказа, времени поставки определить:

- ожидаемое дневное потребление;

- срок расходования заказа;
- ожидаемое потребление за время поставки;
- максимальное потребление за время поставки;
- гарантийный запас;
- пороговый уровень запаса;
- максимально желательный запас;
- срок расходования запаса до порогового уровня.

4. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры «Технологий и товароведения» на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 – Товароведение. Профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 г № 1429	Протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2016 года	20 августа 2016 г.
2.	*	Протокол заседания кафедры № ____ от «____» сентября 20 ____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № ____	____.____.____

		от «___» сентября 20___ года	
4.	*	Протокол заседания кафедры № ___ от «___» сентября 20___ года	____.____.____
5.	*	Протокол заседания кафедры № ___ от «___» сентября 20___ года	____.____.____

***Типовые примеры содержания изменений в ОПОП**

Причины, повлекшие изменения ОПОП	Примерная формулировка
Программа не изменялась	Утверждено экспертное заключение об актуальности рабочей программы практики «Производственная практика» по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата)
Вступил в силу новый нормативно-правовой акт, вносящий принципиальные изменения в образовательную деятельность. <i>Например, 01.09.2013 г. вступил в силу новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»</i>	Внесены изменения в связи с вступлением в силу с дд.мм.20гг наименование нормативно-правового акта с указанием его реквизитов
Переход на новые стандарты, если приказом Минобрнауки России отменены ранее действовавшие. <i>Например, переход с ФГОС ВПО на ФГОС ВО (ФГОС 3+)</i>	Актуализирована в соответствии с вступлением в силу Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от ДД.ММ.ГГГГ г. №___
Внесены изменения под влиянием требований реального рынка труда, требований работодателей и проч.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы