

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего
образования «Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий
университет)»
Донской казачий государственный институт пищевых технологий
и бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского
(ПКУ)»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор университета

В.Н.Иванова
« 29 » 08 20 17 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по производственной практике
(преддипломной практике)

направление подготовки:
38.03.07 «Товароведение»

профиль подготовки:
« Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения
и реализации »

Квалификация:
«бакалавр»

Форма обучения:
«очная, заочная»

Ростов-на-Дону 2017 г.

Оценочные средства по производственной практике (преддипломной практике) обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Товароведение» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (высшее образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г № 1429 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Товароведение».

Оценочные средства по производственной практике (преддипломной практике) обучающихся по основной образовательной программе разработан рабочей группой в составе: к.т.н., доцента Чететкина Н.М.

Руководитель образовательной программы высшего образования

д.э.н., профессор

И.П. Денисова

Фонд оценочных средств по производственной практике (преддипломной практике) обучающихся по основной профессиональной образовательной программе обсужден и утвержден на заседании кафедры: «Технологии и товароведение»
Протокол № 1 от «29 » августа 2017 года

Заведующий кафедрой

И.П. Денисова

д.э.н., профессор

Оценочные средства по **производственной практике (преддипломной практике)** рекомендован к утверждению представителями организаций-работодателей:

Экспертное учреждение
«Донэкспертиза» Союза
«Торгово-промышленная палата
Ростовской области».
Генеральный директор



В.В. Кобунева
(подпись)

ФГДОУ ДПО «Академия
стандартизации, метрологии и
сертификации», Директор к.х.н.



Е.В. Богатырева
(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы производственной практики (преддипломной практике)..4
2. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....24
3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....29
4. Лист регистрации изменений34

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы производственной практике (преддипломной практики)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ОПОП ВО для оценки уровня освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования на уровне промежуточной аттестации обучающихся создан фонд оценочных средств по рабочей программе производственной практике (преддипломной практики) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» квалификация (степень) - бакалавр.

Таблица 1 - Компетенции, приобретаемые в результате прохождения производственной преддипломной практики

Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Профессиональные компетенции	
Торгово-закупочная деятельность	
ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента	
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
Оценочно-аналитическая деятельность:	
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других

	видов оценочной деятельности
Торгово-технологическая деятельность:	
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

В результате прохождения производственной практике (преддипломной практики) обучающийся должен приобрести следующие практические умения и навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Таблица 2 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: методы и приемы философского анализа проблем, основные закономерности исторического процесса, природу лидерства и функциональной ответственности. Уметь: самостоятельно анализировать социально-аналитическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде. Владеть: навыками критического восприятия информации, иностранным языком в объеме, необходимым для получения информации из зарубежных источников.
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности	Знать основные закономерности исторического процесса; этапы исторического развития Рос-сии, место и роль России в истории человечества и в современном мире; этические и правовые нормы,

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>принципы гуманизма, демократии, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей.</p> <p>Уметь грамотно реализовывать основные принципы социальной политики государства в практической деятельности.</p> <p>Владеть навыками критического восприятия информации; проявлять инициативу и самостоятельность в обеспечении базовых принципов функционирования социально ориентированного общества и государства</p>
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать основы экономических теорий и экономических систем, бизнес-планирование и экономику предприятий</p> <p>Уметь применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием</p> <p>Владеть навыками экономического анализа, производства продукции</p>
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать законодательные и нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента</p> <p>Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде</p> <p>Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли.</p>
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка)</p> <p>Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.</p> <p>Владеть иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, нормами деловой переписки и делопроизводства</p>
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности.</p> <p>Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде.</p> <p>Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы и приемы философского анализа проблем Уметь: самостоятельно анализировать социально- политическую и научную литературу, получать и обрабатывать экономическую информацию. Владеть навыками критического восприятия информации
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки Уметь формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения Владеть навыками саморазвития и методами повышения квалификации
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать теоретические основы организации и управления предприятием Уметь находить организационно-управленческие решения Владеть навыками организационной работы
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	профессиональных задач	Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
		Владеть методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении
		Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач
		Владеть методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров
торгово-закупочная деятельность:		
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия
		Владеть практикой закупки и поставки товаров
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия
		Владеть практикой закупки и поставки товаров

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знать: требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций
		Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
		Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента		
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знать основы товарного менеджмента и товарную логистику
		Уметь организовывать процессы товародвижения
		Владеть методами управления товарами в сфере обращения
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать принципы товарного менеджмента и маркетинга
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров
		Владеть: основами продвижения товаров
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
		Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров
		Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	качества товаров и способами сохранения качества то-
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ас-сортимента	Знать: принципы товарного менеджмента и маркетинга
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров
		Владеть: основами продвижения товаров
оценочно-аналитическая деятельность:		
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов	Знать: Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
		Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров;
		Владеть: Владеть методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции,	Знать: безопасность жизнедеятельности; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
	сокращения и предупреждения товарных потерь	<p>Уметь: проводить контроль параметров и их соответствие к нормативным требованиям</p> <p>Владеть: методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.</p>
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<p>Знать методики расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания; тенденции развития рынка ресторанного бизнеса, кулинарных изделий полуфабрикатов, услуг внутри и вне предприятий питания, специфику современных технологий в области формирования и продвижения продуктов и услуг предприятий питания; ассортимент продукции и услуг предприятий питания; основные методы исследования потребностей в сфере оказания услуг предприятиями питания;</p> <p>Уметь выделять основные целевые сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий; определять и систематизировать запросы потребителей ресторанных услуг, знает законы логистики предприятий питания, технологии продаж</p> <p>Владеть навыками применения современных технологий для формирования ассортимента продукции и услуг, соответствующего запросам потребителей и разработки перспективных прогнозов развития предложения; владеет приемами и методами контроля процесса продаж, анализа предпочтений потребителей</p>
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>Знать современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле</p> <p>Уметь работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров</p> <p>Владеть методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.
		Уметь использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
		Владеть методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров
торгово-технологическая деятельность:		
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций
		Уметь анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения
		Владеть навыками работы с рекламациями и претензиями
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций, правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.
		Уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения., осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.
		Владеть: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров,

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
		навыками работы с рекламациями и претензиями
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<p data-bbox="813 432 1485 562">Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p data-bbox="813 562 1485 694">Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки</p> <p data-bbox="813 694 1485 1066">Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил</p>
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	<p data-bbox="813 1066 1485 1323">Знать функциональные возможности торгового технологического оборудования, строительные нормы и правила; санитарные нормы и правила; методы оценки оборудования для предприятий торговли; расстановку и эффективное использование оборудования в предприятиях торговли.</p> <p data-bbox="813 1323 1485 1473">Уметь выбирать и анализировать оборудование для предприятия торговли, использовать приемы и проводить анализ помещений предприятий торговли</p> <p data-bbox="813 1473 1485 1581">Владеть правилами эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий.</p>

Производственная преддипломная практика бакалавров для студентов заочной формы обучения проводится на пятом курсе (10 семестр) в течение 4 недель, для студентов дневной формы обучения на четвертом курсе (8 семестр) в течение 4 недель. Содержание практики в соответствии с планируемыми результатами отражено в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание практики в соответствии с планируемыми результатами

Разделы (этапы) практики	Виды преддипломной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в акад. часах)	Формы текущего контроля	№ осваиваемой компетенции по ОП
Подготовительный	Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.	64	Записи в дневнике практики	ОК-1-7, ОПК-1-5
Производственный	Выполнение производственных заданий, индивидуального задания, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала.	74	Записи в дневнике практики	ПК – 1-7; ПК-8-16
Аналитический	Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики.	58	Записи в дневнике практики	ПК - 1-7; ПК-8-16
Отчетный	Итоговое оформление отчетной документации. Обязательное участие обучающегося в итоговой конференции. Защита отчетов по производственной практике. Студенты выступают с сообщениями по результатам своей работы, вносят предложения по совершенствованию организации и содержанию производственной практики.	20	Дневник практики. Отчет по практике	ПК - 1-7; ПК-8-16
Итого:		216		

Планируемые в ходе освоения образовательной программы компетенции с соответствующими знаниями, умениями и навыками формируются на указанных этапах практики.

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: методы и приемы философского анализа проблем, основные закономерности исторического процесса, природу лидерства и функциональной ответственности.	Этап формирования знаний
		Уметь: самостоятельно анализировать социально-аналитическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками критического восприятия информации, иностранным языком в объеме, необходимым для получения информации из зарубежных источников.	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать основные закономерности исторического процесса; этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире; этические и правовые нормы, принципы гуманизма, демократии, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой.	Этап формирования знаний
		Уметь грамотно реализовывать основные принципы социальной политики государства в практической деятельности.	Этап формирования умений
		Владеть навыками критического восприятия информации; проявлять инициативу и самостоятельность в обеспечении базовых принципов функционирования социально ориентированного общества и государства	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах	Знать основы экономических теорий и экономических систем, бизнес-планирование и экономику предприятий	Этап формирования знаний
		Уметь применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием	Этап формирования умений

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	деятельности	Владеть навыками экономического анализа, производства продукции	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать законодательные и нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента</p> <p>Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде</p> <p>Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли.</p>	<p>Этап формирования знаний</p> <p>Этап формирования умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ОК-5	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка)</p> <p>Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.</p> <p>Владеть иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников, нормами деловой переписки и делопроизводства</p>	<p>Этап формирования знаний</p> <p>Этап формирования умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности.</p> <p>Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, управлять работой коллектива и работать в команде.</p> <p>Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятий торговли</p>	<p>Этап формирования знаний</p> <p>Этап формирования умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения</p>

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
			опыта
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы и приемы философского анализа проблем	Этап формирования знаний
		Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, получать и обрабатывать экономическую информацию	Этап формирования умений
		Владеть навыками критического восприятия информации	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования знаний
		Уметь формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения	Этап формирования умений
		Владеть навыками саморазвития и методами повышения квалификации	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать теоретические основы организации и управления предприятием	Этап формирования знаний
		Уметь находить организационно-управленческие решения	Этап формирования умений
		Владеть навыками организационной работы	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной	Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования знаний
		Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования умений
		Владеть методологией поиска и использования	Этап

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	деятельности	действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил	формирования навыков и получения опыта
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности	Этап формирования знаний
		Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Этап формирования умений
		Владеть методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении	Этап формирования знаний
		Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач	Этап формирования умений
		Владеть методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров	Этап формирования знаний
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия	Этап формирования умений
		Владеть практикой закупки и поставки товаров	Этап формирования навыков и получения опыта

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства		
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торговой закупочной деятельности	Знать критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров	Этап формирования знаний
		Уметь организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия	Этап формирования умений
		Владеть практикой закупки и поставки товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знать: требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Этап формирования умений
		Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Этап формирования навыков и получения опыта

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знать основы товарного менеджмента и товарную логистику	Этап формирования знаний
		Уметь организовывать процессы товародвижения	Этап формирования умений
		Владеть методами управления товарами в сфере обращения	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-5	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать принципы товарного менеджмента и маркетинга	Этап формирования знаний
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров	Этап формирования умений
		Владеть: основами продвижения товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными и, ассортиментными и стоимостными) на всех	Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество	Этап формирования знаний
		Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров	Этап формирования умений
		Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества то-	Этап формирования навыков и получения

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов		опыта
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: принципы товарного менеджмента и маркетинга	Этап формирования знаний
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров	Этап формирования умений
		Владеть: основами продвижения товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих факторов	Знать: Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество	Этап формирования знаний
		Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров;	Этап формирования умений
		Владеть: Владеть методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров	Этап формирования навыков и получения опыта

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: безопасность жизнедеятельности; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; требования к качеству и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить контроль параметров и их соответствие к нормативным требованиям	Этап формирования умений
		Владеть: методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности сырья и готовой продукции питания.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики и товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать методики расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания; тенденции развития рынка ресторанного бизнеса, кулинарных изделий полуфабрикатов, услуг внутри и вне предприятий питания, специфику современных технологий в области формирования и продвижения продуктов и услуг предприятий питания; ассортимент продукции и услуг предприятий питания; основные методы исследования потребностей в сфере оказания услуг предприятиями питания;	Этап формирования знаний
		Уметь выделять основные целевые сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий; определять и систематизировать запросы потребителей ресторанных услуг, знает законы логистики предприятий питания, технологии продаж	Этап формирования умений

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
		Владеть навыками применения современных технологий для формирования ассортимента продукции и услуг, соответствующего запросам потребителей и разработки перспективных прогнозов развития предложения; владеет приемами и методами контроля процесса продаж, анализа предпочтений потребителей	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле	Этап формирования знаний
		Уметь работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	Этап формирования умений
		Владеть методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров.	Этап формирования знаний
		Уметь использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Этап формирования умений
		Владеть методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству,	Знать требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций	Этап формирования знаний
		Уметь анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их	Этап формирования

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>рассмотрения</p> <p>Владеть навыками работы с рекламациями и претензиями</p>	<p>умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать пред-	<p>Знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций, правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.</p> <p>Уметь: анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения., осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p>Владеть: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, навыками работы с рекламациями и претензиями</p>	<p>Этап формирования знаний</p> <p>Этап формирования умений</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	ложения по предупреждению и сокращению товарных потерь		
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знать основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования знаний
		Уметь работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки	Этап формирования умений
		Владеть методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-16	Знание функциональных возможностей	Знать функциональные возможности торгово-технологического оборудования, строительные нормы и правила; санитарные нормы и правила; методы оценки оборудования для предприятий торговли; расстановку и эффективное	Этап формирования знаний

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	использование оборудования в предприятиях торговли.	
		Уметь выбирать и анализировать оборудование для предприятия торговли, использовать приемы и проводить анализ помещений предприятий торговли	Этап формирования умений
		Владеть правилами эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий.	Этап формирования навыков и получения опыта

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по итогам практики является зачет с оценкой (по уч. плану), который проводится в форме презентации результатов обучения в рамках пройденной обучающимся практики (защита отчета).

2. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОК-1-7	Этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции (в процессе консультаций руководителя практики, специалистов базы практики, в ходе самостоятельного выполнения заданий №№ 1-4 и др.), формирования системных знаний и умений в сфере особенностей	Дневник по практике (анализ качества ведения текущей документации). Анализ отзывов руководителя практики	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания дневника заданию на практику (3 балл). 2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы

	лично-деловых коммуникаций в трудовых коллективах, в области решения задач межлично-ного и межкультурного взаимодействия, которые возникают в реалиях профессиональной деятельности ведения документации и др.)			руководителя (1 балл) Максимальная сумма баллов - 5 баллов.
ОПК-1-5	Этап формирования системы умений, являющихся практической основой требуемых компетенций (формирование в процессе выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы по метод. указаниям и др.)	Дневник по практике (анализ качества ведения текущей документации). Анализ отзывов руководителя практики	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания дневника заданию на практику (3 балл). 2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл) Максимальная сумма баллов - 5 баллов
ПК - 1-3; 8-16	Этап формирования системы навыков, составляющих профессионально-прикладной базис компетенции (формирование в процессе выполнения индивидуальных заданий, в процессе анализа, систематизации,	Дневник по практике	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания дневника заданию на практику; логичность, аргументированность, грамотность изложения материала (3 балл). 2. Качество работы на практике, отчет

	обработки, обобщения полученных результатов практики)			руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл) Максимальная сумма баллов - 5 баллов.
ПК - 1-3; 8-16	Этап формирования навыков составления отчетной документации	Отчет по практике, дневник по практике	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов	Критерии и шкалы оценки: 1. Соответствие содержания отчета поставленной задаче, сформированность умений делать обобщения, выводы (1 балл). 2. Качество работы на практике, отчет руководителя от предприятия, отзыв (1 балл). 3. Сформированность умений связать теорию с практикой; владение информацией и способность отвечать на вопросы руководителя (1 балл) 4. Качество представленного отчета (1 балл). 5. Оригинальность подхода к работе на практике (1 балл). Максимальная сумма баллов - 5 баллов.

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по 100-балльной шкале, итоговая оценка по производственной дисциплине, в целом, по пятибалльной системе выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов.

практики включает в себя 3 критерия оценки: формальный, содержательный и презентационный.

Критерии оценки по формальному признаку (не более 30 баллов):

25-30 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

15-24 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

10-14 баллов – обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

1-9 баллов – обучающийся не в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала.

Критерии оценки по содержательному признаку (не более 50 баллов):

40-50 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией;

30-39 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

20-29 баллов – индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

5-19 баллов – индивидуальное задание выполнено не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 баллов – индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

Критерии оценки по презентационному признаку (не более 20 баллов):

15-20 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

10-14 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

5-9 баллов – защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;

1-4 баллов – защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0 баллов – защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы

Согласно положению о балльно-рейтинговой системе, основой для определения баллов, набранных при аттестации, служит объём и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой практики. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 90-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы практики в соответствии с поставленными программой целями и задачами; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала в отчете, при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 70-89 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы практики в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе практики;

- 60-69 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме практики в соответствии с целями практики, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- менее 60 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Схема формирования общей оценки при защите отчета по практике

Оценка выставляется	Оценка комиссии
------------------------	-----------------

«Отлично»	По всем критериям «отлично», или не более одной оценки критерия «хорошо».
«Хорошо»	По всем критериям оценки «хорошо» и «отлично», или не более одной оценки на «удовлетворительно».
«Удовлетворительно»	По всем критериям оценки положительные, или не более одной оценки «неудовлетворительно».
«Неудовлетворительно»	Получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки.

Неудовлетворительная оценка за отчет по практике рассматривается как академическая задолженность, дневник практики возвращается студенту на доработку.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Основой для выставления оценки обучающемуся по итогам прохождения им производственной преддипломной практики является уровень овладения студентом, установленными в программе производственной преддипломной практики, компетенциями и отраженными в дневнике и отчете по производственной преддипломной практике, а также в характере защиты студентом отчета на итоговой конференции.

Формой отчетности по практике является отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с Положением о порядке проведения практики по образовательным программам, реализуемым в университете.

Вопросы при защите отчета

Характер защиты студентом отчета по практике на итоговой конференции определяется экспертным путем в ходе проведения анализа его выступления и презентации. В качестве экспертов выступает назначенная распоряжением заведующего кафедрой комиссия, в состав которой входит профессорско-преподавательский состав кафедры и представители работодателей, в том числе, с мест прохождения студентами производственной практики.

Вопросы со стороны комиссии, которые могут быть заданы студенту, не выходят за пределы, определенные тематикой и содержанием практики.

Примеры вопросов в рамках защиты отчета практики следующие.

1. Виды деятельности и общая структура организации.
2. Документы, характеризующие систему деятельности организации.
3. Содержание работ на предприятии по профилю практики:

3.1 Изучение, анализ, оформление необходимой документации, связанной с поставкой продукции (сырья), реализацией товаров:

- составление, порядок утверждения договоров с учётом ассортимента, качества, сроков;
- обеспечение выполнения договоров;
- составление оперативной отчётности по реализации.

3. 2 Изучение приёмки товаров по количеству и качеству:

- участие в приемке товара по количеству и качеству и оформление документов (акты на дефектные товары, претензии по качеству);
- характеристика поступившей партии товара (сопроводительные документы, упаковка, маркировка);
- описание порядка отбора средней пробы, лабораторного образца, оформление соответствующих документов при отправке образцов продукции на лабораторные испытания;
- определение и описание дефектов, пороков, недостатков в качестве товара;
- документальное оформление передачи товара по технологической цепочке, из одного подразделения в другое (в мелкорозничную сеть);
- предложения студента-практиканта по улучшению организации приемки товаров по количеству и качеству.

3.3.Изучение нормативной документации по оценке качества и проведение испытаний продукции:

- определение органолептических показателей;
- определение физико-механических и физико-химических показателей, характеризующих качество и потребительские свойства товара;
- анализ сертификатов и протоколов испытаний продукции по показателям безопасности в испытательных лабораториях;
- обобщение опыта работы по контролю качества продукции;
- разработка рекомендаций по улучшению качества, повышению конкурентоспособности реализуемых (вырабатываемых) товаров;
- разработка рекламных проспектов, памяток покупателю и т.д.

3.3 Изучение технологического процесса на предприятии:

- изучение влияния процесса производства (хранения, транспортирования, реализации) на формирование и сохранение качества продукции;
- уровень технической оснащённости (оборудование, его типы и марки);
- разработка технической документации на предприятии и ее содержание;
- состояние пожарной, санитарно-гигиенической и экологической безопасности в организации и др.;

-разработка предложений по совершенствованию рецептуры, конструкции, технологических приемов обработки и производства продукции; овладение опытом управления качеством продукции.

3.4 Хранение товаров на базах, складах, холодильниках и в магазинах:

- размещение товаров, соблюдение товарного соседства;
- регулирование температуры, относительной влажности воздуха, вентиляции и других параметров, влияющих на качество товаров;
- контроль за режимом хранения товаров;
- гарантийные сроки хранения отдельных групп и видов товаров;
- применение в торговой организации прогрессивных способов хранения и их экономическая эффективность (раскрыть вопрос о сроках и условиях хранения, а также о новых методах хранения товаров, указать и обосновать возможности применения новых способов хранения товаров);
- контроль качества хранящихся товаров в соответствии с требованиями нормативно-технической документации, соблюдением сроков реализации в магазине, определение возможностей использования товаров по истечении гарантийных сроков хранения и соответствующие рекомендации (переработка, списание и др.);
- изучение изменения качества и влияния упаковочных материалов на сохранность товаров в течение гарантийного срока реализации.
- процессы предреализационной подготовки товаров;
- товарные потери в ходе реализации, применение норм естественной убыли товаров в магазине, возможные причины, факторы образования и пути устранения товарных потерь, порядок списания;
- порядок и сроки предъявления претензий к поставщику при поставке недоброкачественных товаров, нарушении условий поставки товаров;
- изучение порядка отпуска и выкладки товаров в торговый зал;
- техническая оснащённость торговой организации;
- тара, упаковка и их виды, порядок возврата или утилизация тары;
- состояние пожарной, санитарно-гигиенической и экологической безопасности в организации и др.

3.5 Изучение ассортимента и качества товаров, реализуемых организацией:

- управление ассортиментом и качеством товаров;
- изучение ассортимента и качества товаров от разных поставщиков;
- изучение спроса на товары нового ассортимента, а также поступивших из других регионов страны, с раскрытием потребительских свойств (внешний вид, размер, упаковка, эстетическое оформление) и рекомендации к выпуску или снятию их с производства;

- формирование ассортимента товаров в магазине на основе их потребительских свойств и покупательского спроса;
- изучение ассортимента импортных товаров (представить перечень импортных товаров по одной группе с краткой аннотацией и характеристикой основных потребительских свойств);
- обоснование предложений о снятии с продажи товаров и совершенствовании ассортимента продукции местных производителей

3.6 Изучение конкурентной среды и анализ маркетинговых исследований в организации:

- изучение рекламной политики магазина;
- изучение покупательского спроса;
- характеристика применяемых методов стимулирования продаж;
- разработка предложений по внедрению современных методов продажи товаров, нового торгового оборудования, повышению эффективности обслуживания покупателей.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации по разделам преддипломной практики

1. Каковы основные виды деятельности предприятия – базы преддипломной практики (название, цель создания, краткая историческая справка)?
2. Охарактеризуйте организационную и производственную структуру предприятия?
3. Как обеспечивается охрана труда, противопожарная безопасность, производственная санитария на данном предприятии?
4. Дайте характеристику ассортимента товаров предприятия?
5. К каким группам и подгруппам относится ассортимент данного предприятия?
6. Какие требования предъявляются к качеству товаров, выпускаемых на предприятии?
7. Имеется ли на предприятии испытательная лаборатория для контроля и оценки качества выпускаемых товаров на предприятии?
8. Какие требования предъявляются к упаковке и маркировке готовых товаров на предприятии?
9. Каковы условия хранения готовых товаров на предприятии?
10. Каковы обязанности товароведа на данном предприятии?

11. Нормативная база, обеспечивающая деятельность лаборатории (при наличии) и товаровед на предприятии?
12. Какими методами контролируют качество товаров на предприятии
13. Как и кто осуществляет приемку сырья и готового товара по количеству и качеству?
14. Назовите факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров?
15. Как можно оценить конкурентоспособность товаров, выпускаемых на предприятии?
16. Причины возникновения бракованной продукции на предприятии и методы ее устранения?
17. Какие положительные стороны и недостатки в работе предприятия – базы практики Вы можете отметить?
18. Какие предложения по совершенствованию работы данного предприятия Вы можете внести?

4. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры «Технологий и товароведения» на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 – Товароведение. Профиль подготовки – «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 г № 1429	Протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2016 года	20 августа 2016 г.
2.	*	Протокол заседания кафедры № ____ от «__» сентября 20__ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № ____ от «__» сентября 20__ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № ____ от «__» сентября 20__ года	____.____.____
5.	*	Протокол заседания кафедры № ____ от «__» сентября 20__ года	____.____.____

**Типовые примеры содержания изменений в ОПОП*

Причины, повлекшие изменения ОПОП	Примерная формулировка
Программа не изменялась	Утверждено экспертное заключение об актуальности рабочей программы практики «Производственная практика» по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата)
Вступил в силу новый нормативно-правовой акт, вносящий принципиальные изменения в образовательную деятельность. <i>Например, 01.09.2013 г. вступил в силу новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»</i>	Внесены изменения в связи с вступлением в силу с дд.мм.20гг наименование нормативно-правового акта с указанием его реквизитов
Переход на новые стандарты, если приказом Минобрнауки России отменены ранее действовавшие. <i>Например, переход с ФГОС ВПО на ФГОС ВО (ФГОС 3+)</i>	Актуализирована в соответствии с вступлением в силу Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению

	подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от ДД.ММ.ГГГГ г. №__
Внесены изменения под влиянием требований реального рынка труда, требований работодателей и проч.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы