Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Организация управления ЖКХ» (Б1.В.ДВ.6.1)

По направлению подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника - бакалавр

Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 3/108 час.

Форма контроля - зачет

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины заключаются в изучении процессов формирования и развития социально-экономических отношений на муниципальном уровне, а также осуществления МСУ в жилищно-коммунальном хозяйстве. Дать студентам новые знания о системе экономических взаимоотношений в жилищно-коммунальном комплексе, главных направлениях развития рыночных отношений в этом секторе экономике; сформировать целостное представление о конкурентных механизмах и мерах эффективного регулирования монополий в жилищно-коммунальном комплексе, а также обучить студентов базовым навыкам управления процессами, происходящими на разных уровнях ЖКХ.

Задачи изучения дисциплины:

1. Предоставление коммунальных услуг, а также социальных гарантий и принципов защиты прав граждан – собственников и нанимателей жилья, потребителей жилищно-коммунальных услуг;

2. Методы управления жилищным фондом;

3. Управление объектами коммунальной инфраструктуры, системой договорных отношений в жилищно-коммунальном комплексе подходы к созданию товариществ собственников жилья, развитию конкурентных отношений в жилищной сфере;

4. Пользование основными инструментами финансирования строительства;

5. Использование приоритетными направлениями деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере ЖКХ.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- основные законы и закономерности функционирования муниципальных образований;

- принципы и методы муниципального управления;

- функции, цели, эффективность функционирования организационных структур муниципального самоуправления.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать результаты функционирования структурных подразделений администрации муниципальных образований;

- разрабатывать системные концепции системы местного самоуправления;

- осуществлять решение комплекса задач в рамках муниципального менеджмента.

Обучающийся должен владеть:

- методикой анализа муниципального образования;

- инструментами анализа рынка жилья;

- проведения конкретного анализа, сбора и обработки информации опроцессе реформирования и развития учреждений жилищно-коммунального комплекса;

- навыками оперативной работы со справочными изданиями, газетами, журналами, с данными из сети «Интернет».

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Государственная и муниципальная служба»
(Б1.ВДВ.8.1)
По направлению подготовки: 38.03.02 – Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника - бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля - зачет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в получении студентами знаний по вопросам правового регулирования поступления на государственную гражданскую службу, в процессе ее прохождения, реализации статуса государственного гражданского служащего, увольнения со службы.

Задачи изучения дисциплины:

1. Развить у студентов способности и готовность объективно оценивать профессиональную служебную деятельность;

2. Получить навыки по подготовке отчетов о своей профессиональной служебной деятельности;

3. Выявить способность планировать должностной и профессиональный рост на государственной (муниципальной) службе.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- методику работы с нормативными правовыми актами и справочными материалами в рамках профессиональной деятельности;

- технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы;

- способы выявления проблем в процессе принятия управленческого решения;

- критерии эффективности в процессе принятия управленческого решения;

- возможные последствия принятого управленческого решения;

- нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность государственной и муниципальной службы;

- способы и методы представления информации органов власти в процессе взаимодействия.

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц, на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации;

- выделять ключевые позиции современного состоянии государственной и муниципальной службы в Российской Федерации, основных направлениях реформы и развития системы государственной службы РФ;

- разрабатывать программы общего стратегического развития, планы деятельности в рамках государственной и муниципальной службы.

Обучающийся должен владеть:

- навыками решения проблем в процессе профессиональной деятельности;

- навыками выбора оптимального варианта решения проблем;

- навыками разработки методического сопровождения профессиональной деятельности;

- навыками принятия управленческого решения;

- навыками применения (использования) технологий формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы;

- способностью представлять интересы и официальную информацию органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, государственного или муниципального предприятия, учреждения при взаимодействии с иными органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, предприятиями и учреждениями, политическими партиями, общественно-политическими и некоммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами.

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК -12).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Управление государственными и муниципальными контрактами» (Б1.В.ДВ.9.1**)**

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля - зачет

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов основных представлений, умений и навыков в области государственных и муниципальных закупок, позволяющих эффективно участвовать в размещении государственных и муниципальных заказов, удовлетворении потребностей государства, муниципальных образований, общества в товарах, работах, услугах.

Задачи изучения дисциплины:

1. Получение знаний общих принципов осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд в контексте социальных, политических и экономических процессов Российской Федерации; практических навыков основных методов осуществления процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); нормативной правовой базы государственных и муниципальных закупок; структуры государственных и муниципальных контрактов в зависимости от вида закупаемой продукции – товары, работы, услуги; организации и практики контроля за осуществлением государственных и муниципальных закупок; истории развития системы общественных закупок в России и за рубежом.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- методику работы с нормативными правовыми актами и справочными материалами в рамках профессиональной деятельности;
- теоретические и практические основы функционирования системы государственных и муниципальных закупок и историю ее развития;
- полномочия членов комиссий по осуществлению закупок, работников контрактной службы, контрактных управляющих;
- основные положения законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;
- полномочия членов комиссий по осуществлению закупок, работников контрактной службы, контрактных управляющих;
- порядок проведения процедур закупок различными способами.

Обучающийся должен уметь:

- выделять ключевые позиции современного состоянии государственной и муниципальной службы в Российской Федерации;
- применять на практике положения законов и нормативных актов Российской Федерации в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;
- разрабатывать пакет документации, необходимый при осуществлении закупок;
- разрабатывать пакет документации, необходимый при осуществлении закупок;
- готовить проекты контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Обучающийся должен владеть:

- навыками применения (использования) технологий формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы;

- информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами.

- информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами.

- информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом

- информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК):

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК -7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария, реализацию управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Государственное и муниципальное управление» (Б1.В.ОД.5)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 5/180 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в подготовке студентов к взаимодействию с органами государственной власти и управления, местного самоуправления в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни; формировании у студентов понимания и развитие навыков прогнозирования политических и социально-экономических процессов, происходящих в стране; выработке у студентов осознанной гражданской позиции.

Задачи изучения дисциплины:

1. Обеспечить студентами понимание государственного управления как системного понятия, включающего такие категории как, цели функции и методы управления, государство и формы государственно устройства;

2. Познакомить студентов с системой органов государственной власти её основными принципами построения и функционирования;

3. Дать представление о направлениях, целях и механизмах реализации государственной политики;

4. Обеспечить понимание сущности планово – прогнозной деятельности как элемента системы государственного управления;

5. Ознакомить студентов с сущностью и проблемами муниципального управления

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- принципы построения современных государств;
- формы государственного устройства и факторы, их определяющие;
- приемы оказания первой помощи;
- принципы разграничения полномочий в системе органов государственной власти и управления в Российской Федерации;
- принципы формирования и деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в РФ.

Обучающийся должен уметь:

- прогнозировать развитие региональных и муниципальных структур в условиях социально-экономической ситуации;
- оценивать положение в условиях чрезвычайных ситуаций;

- совершенствовать организационно-правовое и информационно-документационное обеспечение деятельности органов законодательной и исполнительной властей Российской Федерации и субъектов РФ.

Обучающийся должен владеть:

- информацией об основах устройства системы государственного и муниципального управления в России;

- навыками анализа политической и управленческой информации;

- методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

- построения территориальных кластеров и разработки на их основе стратегии территориального развития;

- навыками оперативной работы со справочными изданиями, газетами, журналами, с данными из сети «Интернет».

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции компетенции (ПК):

1. Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ПК-9).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Маркетинг» (Б1.Б.9)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины «Маркетинг» являются: приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности; изучение студентами: структур маркетинга, основных его принципов и концепций; ценовые особенности маркетинга; товара, его конкурентоспособности; объеме спроса и предложения; конкуренции с позиции маркетинга; сегментацию рынка; методах и порядке проведения маркетинговых исследований и используемая при этом информация.

Задачи изучения дисциплины:

1. Охватить методологические, методические и прикладные вопросы маркетинга;

2. Сформулировать основные направления углубленной подготовки аспирантов и соискателей кафедры «Маркетинг» к экзамену кандидатского минимума;

3. Подготовить научно-педагогические кадры, а также высококвалифицированных специалистов-практиков, владеющих современными научными методами маркетингового анализа.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия;
- содержание современной маркетинговой концепции управления;
- теоретические и практические подходы к проведению маркетинговых исследований;
- учебно-методическую и научную литературу по основным направлениям маркетинга;
- современные тенденции развития экономической науки и практики маркетинга и управления.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявляя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на предприятие;
- постоянно обновлять и пополнять научно-экономические знания в области маркетинга;
- выступать с докладами и сообщениями на международных, общероссийских, региональных, отраслевых и иных научно-практических конференциях и семинарах по

проблемам маркетинга;

- пополнять интеллектуальный потенциала и постоянно повышать свою научную и профессиональную квалификацию;

- ставить и решать научные и практические задачи маркетинга.

Обучающийся должен владеть:

- фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления;

- способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации; постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения;

- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения научно-исследовательских, методико-методологических и практических задач.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), профессиональные (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

3. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями кампаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

4. Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.11)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 6/216 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель заключается в изучении студентами основных концепций стратегического менеджмента и приобретение практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

1. Закрепление теоретических знаний по курсу «Стратегический менеджмент»;

2. Освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;

3. Получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;

4. Овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

Обучающийся должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО.

Обучающийся должен владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), профессиональные (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

4. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями кампаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Инвестиционный анализ» (Б1.Б.12)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель заключается в формировании у студентов современных знаний в области инвестиционного анализа и оценки инвестиционной деятельности как на макроуровне, так и на уровне отдельного предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

1. Освоение студентами современных научных подходов в области инвестиционного анализа;
2. Освоение теоретических основ инвестиционной деятельности компании, законодательного регулирования инвестирования в России, подходов управлению бизнесом;
3. Приобретение студентами практических навыков оценки инвестиционного климата, инвестиционной привлекательности отраслей экономики и отдельных предприятий, анализа и оценки финансовых инвестиций;
4. Развитие аналитических способностей для решения задач выбора источников финансирования инвестиционных проектов, оптимальной структуры капитала.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений;
- фазы жизненного цикла инвестиционного проекта;
- методологию учёта фактора времени в инвестиционном анализе;
- статические и динамические методы анализа эффективности инвестиций;
- понятие простого и сложного процента и методы их определения;
- влияние инфляции и факторов риска на эффективность инвестиционного проекта.

Обучающийся должен уметь:

- использовать теоретические знания для анализа эффективности конкретных инвестиций;
- разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта;
- оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;
- осуществлять анализ эффективности инвестиций и инвестиционных проектов в условиях инфляции и с учётом факторов риска;
- работать с программными продуктами Project Expert и Альт-Инвест.

Обучающийся должен владеть:

- методами оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов;

- инструментарием определения простых и сложных процентов;

- навыками использования информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчётов;

- владеть пакетом программ Microsoft Office с целью оформления документации на компьютере.

У обучающегося должны быть сформированы профессиональные компетенции (ПК):

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Управление проектами» (Б1.Б.13)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель заключается в подготовке студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

Задачи изучения дисциплины:

1. Усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов;
2. Изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений;
3. Изучение методических основ управления рисками проектов;
4. Развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

систему управления проектами в компании и фазы и организационную структуру проекта.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Обучающийся должен владеть:

- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), профессиональные (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
2. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

3. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

4. Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» (Б1.Б.14)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 6/216 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель заключается в формировании теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить теоретические основы науки инноватики;
2. Исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
3. Выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
4. Изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
5. Способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
6. Овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
7. Научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов;
8. Обучить методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов.

Обучающийся должен знать:

- эволюцию теории, практики;
- особенности российского менеджмента;
- сущность, основные понятия и определения инновационного менеджмента;
- организацию как систему управления, принципы управления персоналом, формы власти.

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать инновационные программы и проекты и их бизнес-планы;
- участвовать в разработке и создании инновационных предприятий различных типов;
- формировать благоприятный инновационный климат для адаптации фирм к инновациям;
- систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов;
- принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов;
- находить наиболее эффективный вариант инновационных решений;

- применять практические приемы обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

Обучающийся должен владеть:

- навыками чтения экономической литературы;
- навыками проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- современными IT-технологиями в области оценки инновационного проекта.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК):

1. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
2. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формирование дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
3. Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «История казачества» (Б1.В.ОД.1)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель заключается в том, чтобы ввести бакалавров в богатый историческим прошлым и уникальными традициями мир казачества, познакомить с существующими историческими взглядами на происхождение, формирование, социально-экономическое развитие донских, терских, сибирских дальневосточных и др. казаков.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление студентов

1) с основными этапами становления отечественного и зарубежного казаковедения;

2) с проблемами происхождения и особенностями формирования и этнического состава казачеств России;

3) с особенностями социально-экономического и политического развития казачьих областей;

4) с аспектами военной истории, развития воинских традиций, особенностей участия в войнах, несения пограничной и внутренней службы;

5) с проблемами участия казачества в революционных событиях и в Гражданской войне в России; вопросами истории казачьей эмиграции; этапами взаимоотношений советской власти и казаков;

6) с духовным наследием казачества, его профессиональной и народной культурой;

7) с особенностями, итогами и перспективами противоречивого процесса возрождения казачества в России и странах ближайшего зарубежья; развивать навыки работы с учебной и научной литературой;

8) сформировать навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы.

Обучающийся должен знать:
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций, текстов;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Обучающийся должен уметь:
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к

культурной традиции;

- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Обучающийся должен владеть:

- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;
- информацией о движущих силах исторического процесса;
- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

1. Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Антикризисное управление экономикой» (Б1.В.ОД.2)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является вооружить студентов знаниями о причинах кризисных явлений в экономике и ознакомить их с новейшим инструментарием вывода хозяйствующих субъектов из кризисных ситуаций на путь стабилизации, экономического роста и обеспечения социальных гарантий работникам.

Задачи изучения дисциплины:

1. Классифицировать кризисы в экономической системе и выявить их причины;
2. Изучить роль государства в обеспечении устойчивого развития экономики;
3. Провести комплексную диагностику неплатежеспособности (несостоятельности) организаций;
4. Выявить варианты предупреждения банкротства и проведения процедур банкротства;
5. Рассмотреть направления оздоровления экономики организации.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направления экономической политики государства.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально - экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию.

Обучающийся должен владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на миро- и

макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК):

1. Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК- 10).

2. Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Экономика организаций пищевой промышленности» (Б1.В.ОД.3)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 6/216 час.
Форма контроля – зачет, экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами экономики в современной организации и обучение их необходимым практическим навыкам планирования и анализа экономической ситуации на предприятии, разбираться в проблемах современной экономической интеграции.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов;

2. Выявить организационные типы построения структуры управления;

3. Рассмотреть факторы роста производительности труда;

4. Проанализировать эффективность использования основного капитала организации;

5. Раскрыть сущность производственной мощности.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- сущность экономики;
-особенности управления производственными ресурсами, движение материальных потоков;
- управление в предприятии, организации;
- понятие управленческих решений;
- стратегия работы предприятия, организации;
- выбор модели управления;
- виды методов управления;
- виды управления запасами.

Обучающийся должен уметь:

- составить план работы предприятия;
- принимать решения на основе оценки деятельности предприятия;
- проводить анализ затрат, запасов производства;
- участвовать в составлении плана производства;
- оценивать анализ использования трудовых ресурсов;
- оценивать эффективность работы предприятия, его доходность.

Обучающийся должен владеть:

- комплексными знаниями в различных областях при изучении актуальных проблем экономики организации.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), профессиональные (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

3. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

4. Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Физическая культура» (Б1.Б.16)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

2. Знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

5. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

5. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- научно-биологические, педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

- специфику понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.

Обучающийся должен уметь:

- формировать мотивационно-ценностного отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Обучающийся должен владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- более высокой системой практических умений и навыков.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

1. Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Управление ценностями компании»
(Б1.В.ОД.4)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления о закономерностях формирования корпоративной культуры, о ее составляющих, особенностях ее проявлений и управления в организациях. Разработка и внедрение корпоративной культуры в большинстве крупных фирм цивилизационных стран, ее проявление не только и не столько в сознании сотрудников фирм, сколько в их поведении, наглядно показали значимость данного феномена в мировом масштабе.

Задачи изучения дисциплины:

1. Раскрыть специфику корпоративной культуры;
2. Ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах;
3. Показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;
4. На практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры организаций;
5. Продемонстрировать значимость выявления закономерностей формирования корпоративной культуры для современной экономики и социальных сфер общества.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы;
- основы управления ценностями;
- систему управления ценностями в компании;
- понятие человеческого ресурса, ценности человеческого ресурса;
- понятие корпоративной культуры и трансляции корпоративных ценностей на коллектив;
- процесс управления организацией.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;

- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

- искать и собирать финансовую и экономическую информацию;

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления ценностями;

- принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании и проводить их оценку на основе подхода «затраты/результаты»;

- проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы;

- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами.

Обучающийся должен владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;

- теоретическими основами управления ценностями;

- терминологией управления ценностями и информационных моделей управления проектами;

- о перспективных направлениях развития и формирования подходов к управлению человеческими ресурсами, месте управления человеческими ресурсами в достижении целей организации;

- методикой формирования ценностями в компании;

- системным подходом управления ценностями;

- навыками оперативной работы со справочными изданиями, газетами, журналами, с данными из сети «Интернет».

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), профессиональные (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а так же организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять динамику организационной культуры

ОПК -2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Органы местного самоуправления» (Б1.В.ОД.6)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров систематизированных представлений о теории и практике функционирования системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации

Задачи изучения дисциплины:

1. Формирование у бакалавров основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов государственной власти и местного самоуправления;

2. Развитие у слушателей систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ;

3. Освоение бакалаврами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления, а также о взаимодействии этих органов между собой внутри одного уровня управления (межведомственном взаимодействии), о межрегиональных взаимодействиях;

4. Освоение функций и методов работы органов государственного управления и местного самоуправления в ходе практических занятий.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- конструкции и институты, изучаемые в курсе, уметь их пояснить и привести примеры аналогичных институтов и конструкций из практики;
- основные особенности российской модели государственного (муниципального) управления;
- права и обязанности госслужащих, а также муниципальных служащих.

Обучающийся должен уметь:

- проводить анализ ситуаций и фактов с учетом полученных навыков и знаний;
- анализировать нормативные акты и применять его в ходе решения управленческих задач;
- анализировать структуру органов власти и управления как на уровне Российской Федерации, и на уровне субъекта Российской Федерации;
- выявлять взаимосвязи и взаимозависимости системы государственного управления и муниципального управления;
- применять правовые механизмы при анализе взаимодействия органов законодательной, исполнительной и судебной власти.

Обучающийся должен владеть:

- знаниями об профессиональной этики и навыками их применения в практической деятельности;

- основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации;

- умением формулировать управленческие цели и выбирать наилучший способ их достижения.

У обучающегося должна быть сформирована следующая общепрофессиональная компетенция (ОПК):

1. Владение методами принятия решений в управлении организационной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Муниципальное хозяйство» (Б1.В.ОД.8)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 3/108 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение основных понятий, содержания и структуры экономики городского хозяйства, изучение закономерностей и проблем развития городов, овладение основами практических подходов в сфере управления городской экономикой; ознакомление с методами экономического регулирования городского хозяйства, используемыми в нашей стране и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить управление городским хозяйством и его роль на современном этапе развития городов;

2. Выявить особенности управления городским хозяйством;

3. Рассмотреть управление жилищно-коммунальным хозяйством, управление коммунальным хозяйством, управление городским транспортом, управление социальной сферой городского хозяйства, управление потребительским рынком и бытовым обслуживанием населения;

4. Раскрыть особенности управления и финансового обеспечения развития городского хозяйства.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- теоретические основы развития городов и системы городского хозяйства;
- структуру отраслей городского хозяйства;
- особенности современного развития многоотраслевого комплекса городского хозяйства;
- функции органов местного самоуправления по обеспечению жизнедеятельности города;
- систему показателей, используемых в отраслевом планировании развития комплекса городского хозяйства.

Обучающийся должен уметь:

- использовать современные управленческие технологии для практического решения проблем развития города;
- оценивать влияние различных факторов на состояние и развитие отраслей городского хозяйства;
- разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности управления городским хозяйством.

Обучающийся должен владеть:

- навыками решения проблем в процессе профессиональной деятельности;
- навыками выбора оптимального варианта решения проблем;
- навыками разработки методического сопровождения профессиональной деятельности;
- навыками принятия управленческого решения;
- применять управленческие методы в решении проблем муниципального хозяйства;
- использовать теоретические знания при решении практических задач;
- самостоятельно анализировать потребности муниципального образования в основных видах локальных товаров;
- оценивать эффективность муниципального хозяйства.

У обучающегося должна быть сформирована следующая профессиональная компетенция (ПК):

1. Умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (организации, органа государственного и муниципального управления) (ПК-12).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Управление государственными и муниципальными финансами» (Б1.В.ОД.8)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 4/144 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель заключается в освоение на основе обобщения материала теоретического и концептуального характера механизмов, закономерностей и особенностей построения и функционирования российской финансовой системы; механизма взаимодействия между различными уровнями бюджетной системы; особенности финансовой политики государства; понимание возможностей и тенденций как текущих, так и будущих преобразований финансовых отношений.

Задачи изучения дисциплины:

1. Дать студенту, глубокие и систематизированные знания о функционировании государственных и муниципальных финансов, их особенностями и ролью;

2. Овладение понятийным аппаратом, описывающим принципы организации, структуру и взаимосвязь звеньев государственных и муниципальных финансов;

3. Изучение особенностей бюджетного устройства и взаимосвязи уровней бюджетной системы в РФ современных условиях;

4. Рассмотрение структуры бюджета, специфики бюджетной классификации и особенностей финансово-кредитной системы РФ, финансовой политики и государственного регулирования финансов;

5. Ознакомление с задачами, организацией работы и полномочиями законодательных и исполнительных органов власти в сфере финансов и финансового контроля;

6. Изучение основ бюджетного процесса в РФ;

7. Изучение сферы влияния и комплексного эффекта решений сферы финансовых отношений на социальную сферу, сферу хозяйствования, денежно-кредитную сферу;

8. Обоснование и развитие тенденций и возможностей преобразований области финансовых отношений и государственного регулирования финансов;

9. Освоение навыков ориентирования в системе законодательства и правового обеспечения системы государственных и муниципальных финансов.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- основные понятия и общие принципы организации системы государственных и муниципальных финансов;

- структуру, основные звенья и особенности российской системы государственных и муниципальных финансов;

- принципы формирования бюджетов всех уровней бюджетной системы, порядок перераспределения финансовых потоков, особенности правового статуса участников финансовых правоотношений;

- механизмы организации, планирования, движения и стимулирования государственных и муниципальных финансов;

- важнейшие инструменты управления финансовой системой, используемые для оказания воздействия на экономику и социальную сферу общества в целях реализации социально-экономической политики.

Обучающийся должен уметь:

- оценивать последствия применения инструментов управления государственными и муниципальными финансами на экономику и социальную сферу общества;

- обосновывать выбор рациональных инструментов управления государственными и муниципальными финансами в той или иной конкретной ситуации;

- использовать основные показатели бюджетного планирования и документы, необходимые для разработки бюджета;

- составлять прогнозы финансового обеспечения направлений государственной политики;

- использовать агрегированные показатели налоговой, бюджетной и кредитной сфер.

Обучающийся должен владеть:

- планирования государственного, регионального или муниципального бюджета;

- измерения и оценки результативности бюджетного планирования;

- планирования и определения доходов и расходов государственных внебюджетных фондов;

- обоснования наиболее рациональных и наименее затратных методов привлечения дополнительных денежных ресурсов в процессе управления государственным долгом;

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, в сфере управления финансами;

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность органов власти субъектов Федерации, муниципальных образований, государственных и муниципальных организаций.

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК):

1. Умение применять основные требования финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятий решений связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

2. Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» (Б1.В.ДВ)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – / 328 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

2. Знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

5. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

6. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- научно-биологические, педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

- специфику понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.

Обучающийся должен уметь:

- формировать мотивационно-ценностного отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и

самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Обучающийся должен владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- более высокой системой практических умений и навыков.

У обучающегося должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция (ОК):

1. Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Основы христианской психологии»
(Б1.В.ДВ.1.1)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины:

- является формирование представления об основах христианской психологии, ее теории, практики, связи с православным мировоззрением и роли в решении задач социального служения церкви;
- является формирование у слушателей представлений о гуманитарной психологии, выстроенной в рамках христианской парадигмы, ее общих проблемах и методах, направлениях, подходах и теориях.

Задачи изучения дисциплины:

1. Освоение мировоззренческих основ христианской психологии и антропологии;

2. Знакомство с основными разделами психологической науки и практики, ее связь с христианскими воззрениями;

3. Изучение психологии личности, христианской психологии;

4. Знакомство с основами консультативной христианской психологии;

5. Определение места христианской психологии в системе социального служения церкви.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- философские основы профессиональной деятельности;
- основные философские категории и проблемы человеческого бытия.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции.

Обучающийся должен владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями;
- технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.

У обучающегося должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция (ОК):

1. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Основы православного вероучения»
(Б1.В.ДВ.1.1)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины состоит в том, чтобы помочь студентам стать людьми высоконравственными: добрыми, честными, трудолюбивыми и ответственными, любящими свою Родину, а также стремящимся помогать тем, кто нуждается в помощи, и благожелательно относящимся к людям других национальностей, верований и убеждений.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить особенности православного вероучения;

2. Рассмотреть этапы становления и развития православия на Руси и в России;

3. Выявить направления влияния православия на становление и развитие российской культуры.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- важнейшие страницы священной истории Отечества, выдающихся имён в истории России, святынь земли Русской и знаменитых памятников православной культуры России;

- достопамятные события отечественной истории, имён и подвигов величайших просветителей, героев и святых людей России.

Обучающийся должен уметь:

- следить за своими словами и делами;

- контролировать собственную деятельность на основе выбора добра и пользы;

- сравнивать и анализировать документальные и литературные источники;

- взаимодействовать с людьми других верований и убеждений.

Обучающийся должен владеть:

- уважительным отношением к людям других верований, другой национальной культуры;

- познавательной деятельностью в гуманитарной сфере;

- духовно-нравственным ценностям своего народа;

- нравственными нормами и правилами поведения в ходе знакомства с богатейшей православной культурой России, имеющей особое значение в истории России, становлении её духовности и культуры;

- устойчивыми представлениями о нравственности и духовности в рамках понятий добро – зло, правда – ложь, свобода и ответственность, совесть и долг.

У обучающегося должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция (ОК):

1. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия (ОК-6).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» (Б1.В.ДВ.2.1)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 3/108 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у бакалавров историософское осмысление казачьей идеи как вариации российского духовно-практического социального мироустройства, базирующегося на принципах народовластия, свободного развития личности, строящей свою жизнь на основе ценностей православия и реализующей идею защиты-сбережения своего Отечества. Определить концептуальные основы культуры казачества.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление студентов

1. с основными этапами становления и развития самобытной казачьей культуры;
2. с проблемами происхождения и особенностями формирования и этнического состава казачеств России;
3. с особенностями социально-экономического и политического развития казачьих областей;
4. с аспектами военной истории, развития воинских традиций, особенностей участия в войнах, несения пограничной и внутренней службы;
5. с проблемами участия казачества в революционных событиях и в Гражданской войне в России; вопросами истории казачьей эмиграции; этапами взаимоотношений советской власти и казаков;
6. с духовным наследием казачества, его профессиональной и народной культурой;
7. с особенностями, итогами и перспективами противоречивого процесса возрождения казачества в России и странах ближайшего зарубежья; развивать навыки работы с учебной и научной литературой;
8. сформировать навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);

- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

У обучающегося должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция (ОК):

1. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» (Б1.В.ДВ.2.2)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 3/108 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: сформировать открытую для общения личность, владеющую всем богатством языковых средств и умеющую использовать их в разных ситуациях общения в соответствии с нормами современного русского языка.

Задачи изучения дисциплины:

1. Повысить культуру письменной и устной речи обучающихся;

2. Научить грамотному оформлению деловых бумаг;

3. Заложить основы мастерства публичных выступлений.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- что такое культура речи, какова ее роль в личностной характеристике человека;

- особенности устной и письменной разновидности литературного языка;

- стили современного русского языка, специфику использования в них различных языковых средств;

- что такое «языковая норма», виды и типы норм; формулы и функции речевого этикета;

- особенности устной публичной речи;

- основные коммуникативные лексико-грамматические структуры, необходимые для общения в повседневных типовых ситуациях;

- стереотипы речевого поведения, характерные для определенных социальных и коммуникативных ролей, основ культуры общения;

- обогащение словарного запаса студентов, необходимого для понимания и составления тем, текстов, понимания и обсуждения различных видов текстов, их реферирования и аннотирования, приобретение навыков межличностной коммуникации.

Обучающийся должен уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- ориентироваться в ситуации общения;

- анализировать и оценивать степень эффективности общения;

- определять причины коммуникативных удач и неудач;

- создавать письменные и устные тексты различных стилей и жанров;

- редактировать написанное; формировать навыки самооценки;

- публично выступать с подготовленным текстом;

- осуществлять устный обмен информацией в ситуациях повседневного общения при обсуждении проблем личного и профессионального характера;

- осуществлять письменный обмен информацией при написании личных писем, рефератов, тезисов, аннотаций, резюме, отражающих определенные коммуникативные намерения.

Обучающийся должен владеть:

- навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях неофициального общения в пределах изученного языкового материала;

- владеть продуктивной письменной речью нейтрального характера и научного характера в пределах изученного языкового материала;

- навыками сравнения языковых фактов;

- навыками анализа типологии языка;

- навыками построения устной и письменной речи;

- навыками структурирования речемыслительной деятельности;

- навыками использования типологии коммуникативных ситуаций.

У обучающегося должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция (ОК):

1. Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Технико-экономический финансовый анализ» (Б1.Б.15)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 5/180 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является становление общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра и их реализация в процессе оценки различных сфер деятельности хозяйствующих субъектов посредством теоретического осмысления и аналитического обоснования расчетно-экономических и научно-исследовательских задач на микро и макроуровне.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение основ теории экономического анализа и методологии аналитического исследования финансово-хозяйственной деятельности организаций;

2. Выработка навыков практического использования методов и приемов экономического анализа;

3. Выработка умения грамотно использовать информационные источники при проведении аналитических исследований;

4. Изучение влияния, различных факторов на условия и результаты деятельности на уровне хозяйствующего субъекта;

5. Выработка умения грамотно трактовать результаты проведенного анализа для принятия квалифицированных, научно-обоснованных управленческих решений.

Обучающийся должен знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

- анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

Обучающийся должен владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

- методологией расчета основных показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия.

У обучающегося должна быть сформирована следующая профессиональня компетенция (ПК):

1. Способность владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Организация производства» (Б1.В.ДВ.4.1)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 8/288 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков в области организации производства.

Задачи изучения дисциплины:

1. Рассмотреть организацию производства как науку;

2. Изучить производственный процесс и его организацию на предприятии;

3. Проанализировать организацию основного производства и производственной инфраструктуры.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;

- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;

- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;

- знать основы российской налоговой системы;

- теоретические основы организации производственных процессов на предприятиях различных форм собственности и типов производства;

- основы организации управления производственными процессами и предприятием в целом на различных стадиях жизненного цикла;

- принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;

- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

- искать и собирать финансовую и экономическую информацию;

- анализировать организацию производственного процесса на предприятии отрасли;

- анализировать эффективность производственной структуры предприятия;

- описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.

Обучающийся должен владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;

- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- навыками разработки бизнес-плана конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);

- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), профессиональные (ПК) и общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-7	Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Управление финансовыми рисками»
(Б1.В.ДВ.4.2)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 8/288 час.
Форма контроля – экзамен

1. Цели и задачи учебной дисциплины
Целью изучения дисциплины является:

- раскрыть теоретические основы управления финансовыми рисками, рассмотреть как классические, так и новые принципы, характеризующие риски в экономике в целом и в финансовой сфере в частности;

- познакомиться с методами оценки финансовых рисков, факторами и показателями, характеризующими рискованность различных финансовых активов;

- показать возможные подходы к организации и управлению финансовыми рисками, сравнить их достоинства и недостатки.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомить с понятиями, классификацией рисков в современной экономике;

2. Показать место финансовых рисков в экономике, их классификацию;

3. Раскрыть общие принципы организации риск-менеджмента;

4. Рассмотреть и сравнить общие методы и показатели, применяемые для оценки экономических рисков;

5. Дать систему показателей оценки финансовых рисков (вероятность, ожидаемая доходность, стандартное отклонение, др.);

6. Охарактеризовать финансовые активы;

7. Рассмотреть подходы и модели в оценке финансовых рисков (портфельный анализ, кривые безразличия при инвестировании, модель оценки финансовых активов, VaR, дюрация, др.);

8. Рассмотреть принципы организации управления финансовыми рисками;

9. Охарактеризовать и сравнить подходы и методы управления финансовыми рисками: лимитирование, диверсификация, страхование, управление активами и пассивами, срочные контракты (фьючерсы, опционы), другие.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- сущность, определение и классификацию финансовых рисков;

- объекты, субъекты, цель и задачи управления финансовыми рисками;

- взаимосвязь между финансовыми рисками и результатами финансовой (инвестиционной) деятельности;

- методы и показатели оценки финансовых рисков;

- подходы в управлении финансовыми рисками;

- принципы организации управления финансовыми рисками.

Обучающийся должен уметь:

- определять финансовые риски;

- оценивать уровни финансовых рисков;

- правильно использовать методы оценки финансовых рисков;

- работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки финансовых рисков;

- оценивать последствия реализации различных финансовых рисков;

- выбирать оптимальные методы управления финансовыми рисками;

- прогнозировать развитие финансовых ситуаций;

- формулировать проблемы управления и минимизации финансовых рисков;

- формулировать проблемы совершенствования организации управления финансовыми рисками;

- использовать полученные знания при изучении дисциплин специализации;

Обучающийся должен владеть:

- анализа новых теоретических наработок в области управления финансовыми рисками;

- использования приемов познания для изучения финансовых рисков и методов управления ими;

- самостоятельной исследовательской работы;

- обработки исходной финансовой информации для оценки финансовых рисков и эффективности управления ими.

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК):

1. Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

Аннотация рабочей программы

учебной дисциплины «Управление персоналом» (Б1.В.ДВ.5.2)

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки – «Государственное и муниципальное управление»
Квалификация выпускника – бакалавр
Трудоемкость изучения дисциплины (з.е. / часы) – 2/72 час.
Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является: освоение студентами компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современными основами знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления человеческими ресурсами в организации, планированию кадровой работы, управлению персоналом и их развитием.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить персонал предприятия как объект управления, принципы управления кадрами, место и роль управления персоналом в системе управления предприятием;

2. Выявить функциональное разделение труда и организационную структуру службы управления персоналом;

3. Рассмотреть кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом, работу с кадровым резервом, планирование деловой карьеры;

4. Раскрыть подбор персонала и профориентацию, подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала, мотивацию поведения в процессе трудовой деятельности, профессиональную и организационную адаптацию персонала;

5. Охарактеризовать конфликты в коллективе;

6. Оценить эффективность управления персоналом.

2.Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Обучающийся должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Обучающийся должен владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

- навыками деловых коммуникаций;

- методами планирования карьеры.

У обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК):

1. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

3. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).